

www.hdko.hr

KOŽA & OBUĆA

LEATHER AND FOOTWEAR - LEDER UND SCHUH - LE CUIR ET LA CHAUSSURE

BROJ 7-9/11

GODINA 58

ZAKORAČITE U
JESEN



PLANET OBUĆA

TESTIRANO KORAKOM



**the new
winter caps catalog**

woolf

SINCE 1967




woolf d.o.o.

Josipa Broza Tita 94, Mursko Središće, HR
tel. +385(0)40 543 603 mob. +385(0)98 516 502

SHOES

WWW.SOLIVER.COM



s.Oliver

SHOE.COM GMBH & CO. KG | MEMBER OF WORTMANN-GROUP | FERENC VASADI
PHONE: +36(0)309 469 123 | FERENC.VASADI@SOLIVER-SHOES.COM
WWW.SOLIVER-SHOES.COM

GDS 07.-09. SEPTEMBER 2011 | GDS, HALL 3, NO. 3B61

Impressum

ISSN 0450-8726

GODINA LVIII, BROJ 7-9, 2011.

STRUČNO GLASILO HRVATSKOG
DRUŠTVA KOŽARA I OBUČARA

Naklada:

2.000 primjeraka po broju

Dinamika izlaženja:

Svaka tri mjeseca

Grafička priprema:

časopis se tiska u boji

Cjenik oglasa:

| Format | | cijena (kn) |
|---------------|---------------------------|-------------|
| 1/4 | 185x60 mm 90x125 mm | 1.100,00 |
| 1/3 | 185x81 mm 58x255 mm | 1.450,00 |
| 1/2 | 185x125 mm 90x255 mm | 2.000,00 |
| 1/1 | 210x297 mm | 3.600,00 |
| 2/1 | Duplerica | 7.200,00 |
| Korice | naslovna | 6.600,00 |
| | zadnja | 5.500,00 |
| | unutarnja (iza nasl.) | 4.100,00 |
| | unutarnja (ispred zadnje) | 4.100,00 |

Distribucija:

časopis se distribuira putem pošte

Područja distribucije:

Hrvatska, BiH, Srbija, Crna Gora,
Makedonija, EU, Rusija

Prodaja:

časopis se distribuira besplatno

Izdavač i vlasnik:

Hrvatsko društvo kožara i obučara
Froudeova 7, 10 020 Zagreb
Tel./Fax: ++ 385 (0) 1 466 68 04
e-mail: hdko@zg.t-com.hr

Editor:

Croatian Leather and Footwear Association
Froudeova 7, 10 020 Zagreb

Glavna i odgovorna urednica:

Jelena Balent

Urednički odbor časopisa Koža i obuća:

Jelena Balent - predsjednica i urednica
Ivan Pihler
Ivan Tomašek
Husnija Burić
Marko Bettini
Igor Skoko
Darinka Kosanović
Slavenka Petrak

Uprava HDKO:

Husnija Burić - predsjednik
Ivan Pihler - tajnik
Darko Puzek - dopredsjednik
Božidar Ledinko - član
Ivan Tomašek - član

Oblikovanje i prijelom:

Business Media Croatia d.o.o.
Bosutska 9, 10 000 Zagreb
grafika@bmcroatia.hr

Grafička urednica:

Vedrana Knez
tel.: ++ 385 (0)1 6311 822

Urednik fotografije:

Miroslav Mišević

Lektor:

Deniver Vukelić, prof.

Priprema za tisak:

Preporuka za predaju gotovih materijala na CD-u ili putem e-maila. Materijali se šalju u TIFF (300 dpi) ili EPS formatu omjera 1:1 prema priloženim dimenzijama. Oglasi koji idu u rez moraju imati minimalno 3 mm napusta. Materijali moraju biti u CMYK kolor modelu, a fontovi pretvoreni u krivulje.



14



15



16



18

22



SADRŽAJ

- 6 VIJESTI**
- NOVOSTI IZ TVRTKI**
- 8** OTOS – ortopedska tehnika d.o.o. Osijek
- 10** INKOP d.d. - Poznanovec
- 12** Ivančica d.d.
- INTERVIEW**
- 14** Hrvoje Golub, dipl. ing. – direktor Proizvodnje kožne galanterije i obuće URIHO Zagreb
- 15** Ivica Rogan, dipl. ing - direktor tvrtke INKOP d.d. Poznanovec
- 16** Anita Zannotti Štulec – vlasnica Studija za design i izradu cipela i kožne galanterije "Anita"
- REPORTAŽA**
- 18** Ugovaranje kolekcije proljeće/ljeto 2012. u hotelu Antunović u Zagrebu
- MODA I DIZAJN**
- 20** Boja je u prvom planu
- 20** Anamarija Asanović za Peko
- 22** Trendovi za ljeto 2012.
- 24** Modne boje za sezonu jesen/zima 2012./2013.
- 26 STRUČNE TEME**
- 3D računalno Antropometrijsko mjerenje STOPALA i oblikovanje kalupa za obuću
- KOLUMNE**
- 20** Ivan Tomašek
- 29** Ante Gavranović
- 29 ZANIMLJIVOSTI**
- 34 IN MEMORIAM**



Jelena Balent, glavna urednica

Dragi čitatelji,

nakon vrelot ljeta, ulazimo u umjereno jesensko vrijeme s novim brojem našeg stručnog časopisa. Želja nam je, kao i uvijek, da informacije budu zanimljive i svježije.

U vijestima, osim podataka o poretku naših kožarsko obućarskih tvrtki po ukupnom prihodu ostvarenom u 2010. godini, donosimo i vijest o nagrađenim studenticama TTF-a smjer Dizajn obuće iz Varaždina. Studentice Kristina Plišo, Marija Damiš i Jelena Ruganec osvojile su nagradu AMCA-e za stručni rad "Svojstva i struktura gov. koža za izradu obuće" uz mentorstvo J. Akalović, dipl. ing. "Ivančica" iz Ivanca i tvrtka B4B potpisale su ugovor za unaprijeđenje svih poslovnih procesa u tvrtki od strateškog upravljanja preko svih pratećih procesa rukovođenja i funkcija do proizvodnje. Informaciju smo prenijeli iz medija.

Razgovori s direktorima INKOP-a i URIHA vrlo su informativni i ukazuju na glavne aktivnosti i probleme u proizvodnji kože, obuće i kožne galanterije. Glavni direktor INKOP-a I. Rogan naglasio je uspješno realiziranje zacrtanih ciljeva, ostvarenje povećanog ukupnog prihoda od 93,33% za prvih 6 mjeseci ove godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Program izrade obuće i ugovor s MORH-om doprinosi ovoj uspješnosti. O problemu prevelikog uvoza proizvoda govorio je direktor H. Golub, koji vodi Proizvodnju kožne obuće i galanterije u tvrtki URIHO. Ova je tvrtka posebnog profila, jer zapošljava veliki broj osoba s posebnim potrebama i osjeća posljedice nepotrebnih uvoza proizvoda, koji bi se mogli proizvesti u vlastitim pogonima. Smanjivanjem uvoza doprinijelo bi se povećanju proizvodnje i novom zapošljavanju.

Zanimljiv je intervju napisala dr. sc. S. Petrak o našoj poznatoj obrtnici i dizajnerici Aniti Zannotti Štulec. Vlasnica Studija za dizajn i izradu cipela i kožne galanterije, vodi ovaj obiteljski posao s velikom ljubavlju i srcem. Poznate su njene cipele za vjenčanja i posebni dizajnerski modeli s usavršenom tehnologijom izrade. Uskoro će diplomirati na TTF-u smjer Dizajn obuće.

Stručna tema posebno zanimljivo iznosi znanstveni rad na temu 3D računalno antropometrijsko mjerenje stopala i oblikovanje kalupa za obuću. Ovaj rad je djelo znanstvenika dr. sc. S. Petrak, dr. sc. D. Ujević i ing. D. Sabolčeca u suradnji s tvrtkom HAIX-OBUĆA iz Male Subotice.

Rubrika "Jeste li znali" izdvaja određene zanimljivosti koje će koristiti kupcima, a i dobavljačima kao i prodavačima u trgovini. RAPEX izvješća donose izvješća baze informacija o robama koje predstavljaju rizik za zdravlje ljudi, što se nalazi na web stranici čime je omogućeno brzo reagiranje i zabrana prodaje takvih proizvoda. Reklamaciju obuće interpretira stručna osoba iz društva za zaštitu potrošača "Potrošač", te smo ovaj slučaj naveli kao korisnu informaciju.

Kolumne su tradicionalno vrijedne pažnje, kako našeg stalnog suradnika A. Gavranovića, tako i I. Tomaška.

Moda i dizajn donose nove modne boje i trendove za ljeto 2012, proljeće/ljeto 2012., kao i boje za sezonu jesen/zima 2012./2013.

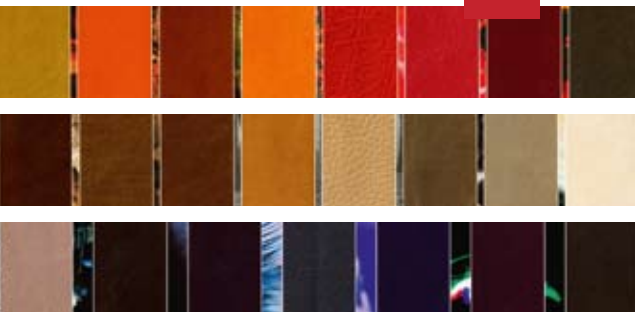
Novosti iz tvrtki donose prikaz tvrtke OTOS iz Osijeka, tvrtke s tradicijom u izradi ortopedskih pomagala, obuće i drugih proizvoda. O proizvodnji kože u tvornici INKOP informirao nas je direktor proizvodnje kože Z. Novosel. Cilj proizvodnje je kvalitetna koža s posebnim karakteristikama kao i zaštita okoliša. Reportaža o Ugovaranju kolekcije u hotelu Antunović, naš je uobičajeni prilog.

Tužni okvir posvećen je u spomen ing. Božidaru Posariću, našem dugogodišnjem članu Društva i posebno cijenjenom kolegi, stručnjaku tehnologije kože.

Vjerujem da smo odabrali i niz zanimljivosti za svačiji ukus.

Glavna urednica, Jelena Balent

24



DVODNEVNI INFORMATIVNI SKUP O EU FONDovima

U hotelu Sheraton u Zagrebu, 4. i 5. srpnja održani su 2. dani EU fondova. Organizirani su kao nastavak na prošlogodišnji informativni događaj o mogućnostima korištenja EU fondova, a koji je održan u travnju 2010. u Muzeju Mimara, i koji je posjetilo oko 2000 ljudi. Organizatori ovog dvodnevnog informativno edukativnog događaja su Ministarstvo financija i Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije. Cilj ovog događaja bio je pružiti svim zainteresiranima potpunu i stručnu informaciju o mogućnostima korištenja sredstava iz IPA (Instrument for Pre-Accession assistance) predpristupnog programa kao i budućih EU fondova, koji će Republici Hrvatskoj biti na raspolaganju nakon ulaska u EU. Programom je bilo obuhvaćeno informiranje posjetitelja putem info pultova kao i organiziranim stručnim predavanjima na temu priprema i prijava projekata, namijenjenim potencijalnim korisnicima predpristupnih sredstava: jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, organizacijama civilnog društva, visokoškolskim i obrazovnim institucijama te privatnom sektoru. Na predavanjima su sudjelovali već postojeći korisnici, koji su iznijeli svoja iskustva vezana za korištenje EU predpristupnih sredstava. Hrvatskoj je trenutno na raspolaganju jedinstveni instrument predpristupne pomoći IPA za razdoblje 2007. – 2013., koji zamjenjuje dosadašnje programe CARDS, PHARE, ISPA i SAPARD. Program IPA sastoji se iz sljedećih komponenti:

- IPA I – Pomoć u tranziciji za jačanje institucija
- IPA II – Prekogranična suradnja
- IPA III – Regionalni razvoj-promet, zaštita okoliša, regionalna konkurentnost
- IPA IV – Razvoj ljudskih potencijala
- IPA V – Ruralni razvoj
- IV IPA komponenta programa podupire prioritete i mjere usmjerene na poticanje zapošljavanja, obrazovanja i usavršavanja te socijalnog uključivanja programom "Razvoj ljudskih potencijala".

Kroz IPA program za razdoblje 2007. – 2011. Hrvatskoj je dodijeljeno ukupno 749,80 milijuna eura. Više informacija na: www.hzz.hr www.mzss.hr www.mingorp.hr www.strategija.hr



UPISANI UČENICI U STRUČNE ŠKOLE

Obrtnička škola u Splitu, ove školske godine 2011./2012. upisala je 10 učenika za struku galanterist. Srednja stručna škola u Varaždinu također samo 14 učenika za struku galanterist, dok za obučare nije upisala niti jednog kandidata.

Škola za tekstil, kožu i dizajn u Zagrebu upisala je 12 učenika za smjer galanterist i 15 učenika za struku obučar. Interes za struku obučara u Zagrebu rezultat je inicijative Udruženja obrtnika, Hrvatske obrtničke komore i škole o stipendiranju učenika ove struke, jer je zanimanje obučar deficitarno zanimanje.

Marija Čališ



1000 NAJVEĆIH TVRTKI PO OSTVARENOM PROMETU

Nedavno je izašla publikacija 1000 najvećih. Zanimalo nas je koliko je tvrtki u tih 1000 najvećih po ostvarenom prometu u 2010. godini u Hrvatskoj, a da se pretežito bave proizvodnjom ili prometom kože i obuće. Bez puno komentara u nastavku predstavljamo tvrtke koje su se našle na toj listi, a prema mjestu koje su zauzele na toj listi. Ukoliko bude interesa možemo u sljedećem broju analizirati neke podatke.

| Rang | TVRTKA | Ostvareni promet (kn) |
|------|----------------------------------|-----------------------|
| 40 | BOXMARK LEATHER d.o.o. | 1.609.961.802 |
| 254 | SPORTINA d.o.o. | 306.335.207 |
| 346 | NIKE EON B.V., | 218.981.134 |
| 480 | NINA COMMERCE d.o.o. | 164.094.845 |
| 565 | DEICHMANN TRGOVINA OBUĆOM d.o.o. | 139.667.429 |
| 590 | PEKO d.o.o. | 134.131.023 |
| 762 | WULF SPORT d.d. | 103.142.933 |
| 763 | BOROVO TRGOVAČKA MREŽA d.o.o. | 102.925.310 |
| 767 | HAIX OBUĆA d.o.o. | 102.392.587 |
| 786 | PITTARELLO EAST d.o.o. | 100.012.466 |
| 807 | PRO SPORT 98 d.o.o. | 97.188.669 |
| 836 | REKO d.o.o. | 93.757.922 |
| 876 | IVANČICA d.d. | 89.026.585 |

POSJET PREDSJEDNICE VLADE JADRANKA KOSOR "BOROVU"

Tijekom svog dolaska u Vukovar, 9. rujna 2011., predsjednica Vlade Republike Hrvatske Jadranka Kosor sa svojim suradnicima posjetila je tvrtku Borovo. Nakon razgovora s predsjednikom Uprave Borova Mirkom Čavarom, koji ju je upoznao s radom i sadašnjim stanjem tvrtke, zajedno su obišli pogone proizvodnje kožne obuće.



Jadranka Kosor i Mirko Čavara



NAGRADA AMCA TTF 2011. STUDENTICAMA STRUČNOG STUDIJA SMJER DIZAJN OBUĆE



Prof. dr. sc.
Ana Marija Grancarić

HRVATSKA UDRUGA BIVŠIH STUDENATA I PRIJATELJA TEKSTILNO-TEHNOLOŠKOG FAKULTETA AMCA TTF na svojoj 8. Skupštini održanoj 14. lipnja 2011. u prostorijama fakulteta, svečano je dodijelila Nagrade za najbolje studentske radove u akademskoj god. 2010./2011. Prema Pravilniku o dodjeli Nagrade AMCA TTF, pravo na natjecanje za Nagradu imali su svi studenti preddiplomskih i diplomskih studija Tekstilno-tehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Natječaj za Nagradu raspisan je na Godišnjoj skupštini Udruge AMCA, a objavljen je na svim oglasnim pločama za studente, u vitrini Udruge i na mrežnim stranicama Udruge. Nagrada za rad u kategoriji stručnog rada pripala je studenticama Stručnog studija smjer Dizajn obuće u Varaždinu. Studentice treće godine studija KRISTINA PLIŠO, MARIJA DAMIŠ i JELENA RUGANEC napisale su i praktično obradile temu pod naslovom STRUKTURA I SVOJSTVA GOVEĐIH KOŽA ZA IZRADU OBUĆE. Uz Prijavu rada u Obrazloženju mentorice Jadranke Akalović navedeno je da studentice koje su učestvovala u izradi stručnog rada, imaju razvijenu svijest o ustrajnom radu, s naglaskom da rad udovoljava kriterijima izvrsnosti povezujući uspješno teorijska znanja o strukturi goveđe kože za izradu obuće s praktičnim ispitivanjima nekih njenih svojstava i uspješnim odabirom u izradi konkretnog modela ženske cipele.

Predsjednica AMCA TTF prof. dr. sc. Ana Marija Grancarić, iskazala je veliku brigu i naklonost prema studiju Dizajn obuće, potakla studentice na izradu ovoga rada i uložila značajan trud kako bi doprinijela njegovoj realizaciji.

Jadranka Akalović, dipl. ing.



S lijeva na desno: Kristina Plišo, prof. Jadranka Akalović, Marija Damiš i Jelena Ruganec

Tvrtka s tradicijom i razvojem usklađenim sa svjetskim trendovima

OTOS – ortopedska tehnika d.o.o tvrtka je s dugogodišnjom tradicijom, utemeljena 1946. godine kao zanatska radionica. Do 1989. tvrtka je bila poznata kao “Banija”, a današnji naziv OTOS skraćena je od riječi Ortopedska tehnika Osijek Slavonija. Već tradicionalna proizvodnja ortopedskih pomagala, obuće i drugih proizvoda 2000. godine proširena je maloprodajnom ponudom na cjelovitu Sanitetsku kuću u Hrvatskoj s poslovnica-
ma u Osijeku, Zagrebu, Rijeci, Vinkovcima, Virovitici, Slavonskom Brodu i Požegi.

Od 2009. preseljena je cjelovita djelatnost OTOS-a u vlastite prostorije u Osijeku u Vukovarsku 1. Novi prostori omogućuju brz i kvalitetan razvitak usluga, znanja, proizvodnje te širenja djelatnosti.

Rukovodni tim donosi strateške odluke i unaprjeđuje djelatnosti, te održava vezu sa svjetskim specijaliziranim ustanovama. Prisutni su na važnim stručnim sajmovima te se djelatnike kontinuirano upućuje na usavršavanje u referentne kuće u zemlji i inozemstvu.

Usklađuju se sa svjetskim standardima poslovanja, te je od 2005. uveden certifikat ISO 9001-2000.

Osim ortopedske obuće, visoke kvalitete i dizajna, pomagala za osobe s posebnim potrebama, posebno su ponosni na svoje sportaše s invaliditetom koji nose proteze izrađene u Otosovoj protetičkoj radionici. Ovi sportaši postižu izvrsne rezultate na domaćim i svjetskim natjecanjima i nagrađivani su medaljama.

Protetičko-ortotička radiona smještena je na prostoru od 350 m², gdje je omogućen stručni rad tima stručnjaka u sastavu ortopedski tehničar, liječnik i fizioterapeut. Osim znanja i vještine tima bitna je činjenica odabira najkvalitetnijih materijala i primjene vrhunske tehnologije u dijagnostici i kontroli pomagala.

Sanitetske kuće specijalizirane su prodavaonice za prodaju ortopedskih i drugih medicinskih potrepština i pomagala. Stručno osoblje koje radi u ovim maloprodajnim mjestima posebno je educirano, tako da se za sve proizvode mogu dobiti najcjelovitije upute i savjeti.

Posebna priznanja “Zlatna kuna” HGK za najuspješnije društvo županije te Nagrada Osječko-baranjske županije za izuzetna postignuća dokazuju uspješnost i zalaganje zaposlenika OTOS-a vođenih uspješnim rukovodnim timom. JB





® SF
SCHUCHARD & FRIESE

MEN
WOMEN



Koža

posebne namjene i kvaliteta budućnost je

INKOP-KOŽE

U vrelom kolovozu posjetili smo INKOP dd. Poznanovec, gdje su pogoni proizvodnje obuće i kože radili "punom parom". Direktor Proizvodnje kože Zlatko Novosel s puno entuzijazma proveo nas je kroz proizvodne pogone. Posebno smo se željeli informirati o proizvodnji kože.

INKOP-KOŽA d.o.o. posluje od 2003. godine kao samostalno društvo u okviru INKOP-a d.d.

Zlatko Novosel od tog vremena rukovodi proizvodnjom kože i s puno napora savladava poteškoće koje u ovim vremenima zaista nisu malobrojne.

Godišnje se preradi oko 380 tona sirove kože, a mjesečno proizvede oko 15 – 20.000 m² gotove kože. Koža se proizvodi za obuću specijalne namjene, oko 70% i 30% je hidrofobirana gornja koža također za obuću. Vegetabil koža se proizvodi po narudžbi ovisno o zahtjevima kupca.

U kožari je zaposleno oko 40 radnika, dok je ukupno u obućari i trgovini zaposleno 346 radnika. Cijene sirove kože su u porastu, tako da to predstavlja problem. S tim cijenama i troškovima proi-

zvodnje teško se pokriva cijena gotove kože za programe zaštitne obuće i obuće posebne namjene.

Proizvodnja kože slijedi sva tehnološka unaprjeđenja u smislu kvalitete kože vodeći brigu o zaštiti okoliša. U tom smislu spomenut ćemo samo neke zahvate kao što je utošak kroma, tj. iskorištenje kroma s 9% nekada, sad je sniženo na 5,5%, tako da u otpadnim vodama zaostaje manje od 1% kroma. Velike su uštede postignute u utrošku energije. Instaliranjem novog kotla za proizvodnju pare i tople vode, tj. rekonstrukcijom kotlovnice, utrošak plina smanjen je za 50%. Unaprjeđuje se tehnologija perive kože koja se proizvodi i ispituje u suradnji sa stručnjacima s TTF-a. U planu su i zahvati na poboljšanju tretmana otpadnih voda, kako bi ispunili uvjete za upuštanje vode na komunalni prečistač u Zaboku koji je u izgradnji.

Odabranim proizvodnim programom i kapacitetom kožara je našla svoj "održivi razvoj", te uspješno unaprjeđuje tehnološki razvoj i kvalitetom se natječe na tržištu, koje je već sada i svjetsko tržište. J.B.





Jeste li znali da 30% dostavljenih paketa u sustavu DPD-a dolazi iz obučarske djelatnosti?

NAJ**EKO**NOMIČNIJE RJEŠENJE U DOSTAVI VAŠIH PAKETA.

DPD CROATIA d.o.o. | tel: 01 3430 600
www.dpd.hr | e-mail: dpd@dpd.hr

www.klub-kalifornija.com

Klub Kalifornija d.o.o.

Horvaćanska cesta 31c, 10 000 Zagreb, tel.: 00385 (0)1 36 80 690, fax: 00385 (0)1 36 34 523, klubkali@inet.hr

Dockers
by Gerli
Boots & Shoes



BOJE



T
TOM TAILOR



BOJE



Distributer za obuću Tom Tailor i Dockers by Gerli za zemlje iz regije.

Potpisan ugovor o implementaciji SAP-a

Dana 11. srpnja 2011. godine potpisan je ugovor između Ivančice d.d. i tvrtke B4B o implementaciji SAP ERP poslovnog informacijskog sustava. Ugovor uključuje dobivanje licenci i implementaciju sustava kojim će se najbolja svjetska praksa primijeniti na gotovo sve poslovne procese u kompaniji, od funkcionalnosti strateškog upravljanja, kontrolinga, financija, računovodstva, nabave, prodaje pa sve do proizvodnje, na koju će se staviti najveći naglasak.

Ivančica d.d. je vodeći proizvođač obuće kojemu je vizija postati tržišni lider u regiji s vlastitim robnim markama. Uvođenje SAP ERP poslovnog informacijskog sustava dio je strategije Ivančice d.d. kojom kompanija nastoji

održati svoju vodeću poziciju na sve konkurentnijem tržištu, te uspješno konkurrirati na tržištu regije. SAP poslovni sustav doprinijet će optimizaciji i unaprjeđenju procesa, povećanju profitabilnosti i produktivnosti na razini cijelog poduzeća.

Tvrtka B4B d.o.o. vodeća je regionalna



konzultantska tvrtka za SAP za područje srednje i jugoistočne Europe. Zapošljava preko stotinu djelatnika od kojih je 90 konzultanata s bogatim poslovnim i informatičkim iskustvom, koje je stečeno i dokazano u brojnim uvođenjima SAP sustava u Hrvatskoj i regiji. B4B d.o.o. pripada elitnoj grupi hrvatskih "izvoznika znanja".

Uz implementaciju u matičnom poduzeću, osnovne funkcionalnosti planiranju se implementirati u tvrtki kćeri Nova Ivančica u BIH. Predviđeno je da će početkom drugog tromjesečja 2012.

ZANIMLJIVOSTI JESTE LI ZNALI?

RJEŠAVANJE REKLAMACIJE

Nažuljaju li vas sandale, nije riječ o materijalnom nedostatku

PITANJE: U veljači sam kupila sandale na sniženju po cijeni od 530 kuna. Prvi sam ih put obula tek u svibnju i nakon jednog nošenja silno su me nažuljale i rasjekle mi nogu. Reklamirala sam ih u trgovini gdje sam ih kupila, no oni su me odbili uz obrazloženje da je prošlo više od tri mjeseca te su me pitali – zašto ih nisam prije nosila?! Imam li pravo reklamirati te sandale?

ODGOVOR: Odgovor ovisi o tome imaju li sandale vidljiv materijalni nedostatak ili nemaju. Jer, u slučaju da nemaju, riječ je samo o – pogrešnom izboru pri kupnji. Ako kupljena roba ima materijalni nedostatak kupac je ima pravo reklamirati šest mjeseci nakon što uoči nedostatak. Dakle, to što je prošlo tri mjeseca od kupnje nije razlog da u trgovini odbiju prigovor ako sa sandalama nešto nije u redu, ako je, primjerice, pukla peta ili su vam obojile nogu. Međutim, ako sandale nemaju neki nedostatak, već je riječ samo o tome da su onoga tko ih je kupio nažuljale, pa i do krvi, to govori da su sandale premalene ili da ne odgovaraju nozi, a to nije razlog za reklamaciju – objašnjava Jadranka Kolarević iz društva za zaštitu potrošača "Potrošač". Iz tiska

Don't forget you never
get a second chance to make
a first impression.



LLOYD

GERMANY

DITESCO 
fashion & style

Zeleni Trg 3B | 10.000 Zagreb | Croatia
mobil: +385 98 393 003 | info@ditesco.hr

Showroom: DITESCO d.o.o
J. Broza Tita 94 | 40315 Mursko Sredisce | Croatia
www.ditesco.hr

www.lloyd.de

URIHO je ustanova s dugogodišnjom tradicijom za zapošljavanje invalidnih osoba i osoba s posebnim potrebama. U svom sastavu ima nekoliko proizvodno-uslužnih djelatnosti, među kojima je i Proizvodnja kožne galanterije i obuće. Ovu proizvodnju vodi direktor Hrvoje Golub, dipl. oec. Željeli smo se informirati o postojećem stanju u tvrtki kao i o problemima i perspektivi...



Objedinjavanje aktivnosti na novoj lokaciji

K&O: Koji je proizvodni program proizvodne jedinice Proizvodnja kožne galanterije i obuće?

Hrvoje Golub: Proizvodni pogon Kožne galanterije i obuće obuhvaća izradu klompi, izradu gornjih dijelova obuće, žensku i mušku kožnu konfekciju uglavnom posebne namjene. Kožna galanterija proizvodi ženske modne torbice, poslovne ženske i muške torbe, remene, novčanike te toaletne torbice. Po narudžbi se izrađuju alatne, liječničke, putne i ostale torbe. Proizvodi se i HTZ oprema u koju ubrajamo radno zaštitne rukavice od kože, pregače, rukave i odijela. Lovački i ribički program obuhvaća izradu prsluka, jakni, hlača, šešira, naprtnjača, torbi, lovačkih stolica, futrola za puške, opreme za kućne ljubimce. Ujedno smo i proizvođači opreme za posebne namjene MORH-a i MUP-a.

K&O: Kako ste zadovoljni stanjem u proizvodnji navedenog asortimana i koji su glavni problemi u radu?

Hrvoje Golub: Sadašnje stanje u obućarskoj i galanterijskoj djelatnosti nije zadovoljavajuće. Većina proizvođača ima za cilj istu skupinu kupaca pa se ponekada, da bi se u općem nedostatku kvalitetnih poslova uspjelo, pribjegava ne baš etičnim poslovnim potezima koji za cilj nemaju uporište u oživljavanju stanja u Proizvodnjama Kožne galanterije i obuće. Mišljenja sam da će nam takvo ponašanje u bližoj budućnosti tj. ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju donijeti samo veću podijeljenost što će rezultirati povećanjem uvoza artikala koje možemo sami proizvesti. Poseban problem očitava se i u nedostatku mogućnosti nabave pomoćnog repromaterijala, tj. smanjenjem same privredne grane rezultiralo je i smanjenje firmi koje su se prije bavile time.

K&O: Kojim načinom, tj. koji su vaši sustavi realizacije, tj. prodaje proizvoda?

Hrvoje Golub: Ostale Proizvodnje URIHO-a pa tako i Proizvodnja Kožne galanterije i obuće svoje proizvode i usluge

realizira i prezentira na sljedeće načine: prodaja putem javnih nadmetanja, prodaja putem upita kupaca i prodaja na specijaliziranim stručnim sajmovima.

K&O: Koliko je zaposlenika u proizvodnji i kakve su strukture?

Hrvoje Golub: Momentalno Ustanova URIHO zapošljava nešto više od petstotinjak radnika od kojih se 89 odnosi na Proizvodnju Kožne galanterije i obuće. Želja mi je napomenuti za one koje eventualno ne znaju da u ukupnom broju zaposlenih osoba s invaliditetom čine 57%, te da je osnovna misija svih zaposlenih u Ustanovi profesionalna rehabilitacija sa zapošljavanjem osoba s invaliditetom.

K&O: Koja je vaša vizija budućnosti URIHO-a?

Hrvoje Golub: Moja vizija bliske budućnosti URIHO-a je URIHO na jednoj lokaciji, tj. na našem zemljištu na Kajzerici gdje će na jednom mjestu biti objedinjene sve djelatnosti Ustanove URIHO, a to su: Proizvodnja tekstila, Proizvodnja Kožne galanterije i obuće, Proizvodnja tisak, grafika i kartonaža, Proizvodnja ortopedskih pomagala te Proizvodnja metala i keramike.

K&O: Vjerujemo da ćete ostvariti željeno objedinjavanje svih djelatnosti na Kajzerici, kao i uspješan rad ove jedinstvene ustanove od značajne važnosti za sve zaposlenike posebnih profila. *Ivan Pihler*



Ostvaruju se zacrtani ciljevi

U proljeće 2004. razgovarali smo opširnije s direktorom tvrtke Ivanom Roganom i pratili vijestima događanja vezana uz razvoj industrije kože i obuće INKOP d.d. Poznanovec.

K&O: Prošlo je 20 godina kako ste na čelu ove proizvodne organizacije i prolazili "Scile i Haribde" burnih vremena. Provedena su značajna tehnološka i tehnička unapređenja proizvodnje, kao i strategija razvoja ove proizvođačke organizacije s dugogodišnjom tradicijom u ovom dijelu Zagorja.

U tisku je objavljena vijest o sklopljenom ugovoru s MORH-om o proizvodnji vojničke čizme s proizvođačima INKOP-Obuća, Borovo, Jelen i Obuća VIKO, vrijedan 19 milijuna kuna u tekućoj godini. Možete li nam kratko reći o ulozi INKOP-a u ovom poslu, s obzirom da ste duže vrijeme razvijali ove i slične programe, proizvodnje obuće, ali i proizvodnje kože s namjenskim karakteristikama.

Ivica Rogan: INKOP je u dogovoru s ostalim članicama Zajednice ponuditelja preuzeo ulogu nositelja ponude, te potpisnika ugovora s MORH-om. Nadalje, dogovorno je zajednička nabava većine materijala išla preko INKOP-a.

K&O: Koliko je učešće INKOP-a u cjelokupnom poslu, kakva je suradnja s ostalim ugovarateljima i dobavljačima ugovorene Čizme? Ima li problema i koji su?

Ivica Rogan: Učešće INKOP-a u vrijednosti isporuka obuće iznosila je 35,70%. Suradnja s ostalim članicama Zajednice bila je dobra s obzirom na ugovorene veoma kratke rokove isporuka gotove obuće. Problema je bilo kao u svakom poslu, ali oni su se rješavali primjereno situacijama.

K&O: Jeste li povećavali broj zaposlenih u proizvodnji obuće? Koliko je ukupno zaposlenih zajedno s proizvodnjom kože? Koji su još proizvodni programi prisutni u proizvodnji obuće? Ukupna proizvodnja?

Ivica Rogan: Zaposleno je novih 48 radnika na proizvodnji obuće, tako da je ukupno zaposlenih oko 346. U ostalim programima zadržani su dosadašnji partneri, a ukupni prihod je za razdoblje 1. - 6./2011. povećan za 93,33% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine.

K&O: Možete li nam kratko iznijeti glavne smjernice razvoja tvrtke i

postojeće probleme u odnosu na složenost ekonomske situacije u državi i financijskih problema.

Ivica Rogan: Nastojat ćemo ostvariti ciljeve koji su bili zacrtani planom za razdoblje 2008. -2013. godine. Novina je ta da smo u završnim radnjama oko otvaranja proizvodnog pogona u Ruskoj Federaciji.

K&O: Imate li dovoljno stručnih zaposlenika? Ulažete li u cjeloživotno obrazovanje djelatnika? Jesu li se primanja povećala, može li se mlade privući u proizvodnju ove grane? Koja su očekivanja?

Ivica Rogan: Pomladujemo stručni kadar uz specijalizaciju kroz suradnju s poslovnim partnerima. Intenzivno se radi na uvađanju najnovijih tendencija u tehnologijama.

K&O: Zahvaljujemo na informacijama i vremenu koje ste uspjeli odvojiti, znajući za vaše brojne obveze.

Jelena Balent





Uspješna

poduzetnica i studentica TTF-a



Studio za design i izradu cipela i kožne galanterije "Anita", smješten u Tijardovićevoj ulici 20 u Zagrebu, specijaliziran je za ručnu izradu pretežito ženskih cipela i čizama za različite prigode. Osnovan je 1991. godine po završetku školovanja i četverogodišnjeg paralelnog naukovanja vlasnice obrta, Anite Zannotti Štulec.

K&O: Ove godine slavite 20 godina uspješnog rada. Čestitamo! Jeste li na neki način obilježili taj jubilej?

A. Z. Štulec: Osmislila sam jubilarnu kolekciju s motivima PIERCING –a, u kojoj smo primijenili neke nove tehnologije. Kolekcija je prikazana na ovogodišnjem Sajmu vjenčanja i izazvala izvrsne reakcije. Privukla velik interes kako među poslovnim ženama, tako i među budućim mladenkama. A za naše klijente pripremamo razna iznenađenja tijekom cijele ove godine, o čemu više detalja mogu saznati na našoj web stranici www.ashoo.net.

K&O: Danas ste poznata dizajnerica originalnih postolarskih "umjetnina". Vaš rad je prepoznala struka i tržište. Kako ste se odlučili za taj posao?

A. Z. Štulec: Moglo bi se reći da je to svojevrsna obiteljska tradicija. Naime, moj otac se bavio izradom cipela, tako da su u našoj obitelji od kad pamtim cipele bile glavna tema razgovora. Netko bi rekao, moj izbor zanimanja bio je logičan slijed. No ipak, moram priznati da sam kao tinejdžerica imala neku drugu viziju. Budući da mi je crtanje bila velika ljubav, željela sam upisati Školu primijenjene umjetnosti. Ipak, na sugestiju roditelja prijavila sam se i u Školu za kožu i obuću. Bila sam primljena u obje škole, no odluka je ipak prevagnula u korist cipela. Kad gledam unazad iz sadašnje perspektive mogu reći da sam zadovoljna tom odlukom. Omogućila mi je da svoju ljubav prema crtanju i urođeni talenat prema ručnom radu stopim u pre-

krasan proizvod. Moja umjetnička ostvarenja ne treba dolaziti gledati na izložbe ili u galerije. Ona su svakodnevno izložena pogledu, dok ih moje poklonice s osmijehom zadovoljstva nose gradskim ulicama. Malo tko se neće složiti da taj mali modni dodatak odjeći koji pokriva svega 20-tak cm našeg tijela, ne izaziva veliku pažnju, kako onih koji ga nose, tako i onih koji ga samo promatraju.

K&O: Specijalizirali ste se za žensku modnu cipelu, a osobito ste poznati po cipelama za mladenke? Što vas nadahnjuje? Želje mladenke ili Vaša vizija kakva cipela bi joj najbolje pristajala uz haljinu?

A. Z. Štulec: Da, vjenčane cipele jedan su dio mog asortimana. Vjenčanje je prekrasan trenutak u životu i opravdano mu se posvećuje puno pažnje. Niti jedan detalj nije prepušten slučaju, sve se pomno bira. Raduje me kada se i odabiru cipela za tu prigodu posveti pažnja i odvoji dovoljno vremena, te kada mogu svojim iskustvom i umijećem doprinijeti zadovoljstvu mladog para. Posebno me nadahnjuje kada mi mladenka donese fotografiju haljine, te mi da slobodne ruke kod izgleda cipela. Uzimajući u obzir potrebe mladenke, stil haljine te cjelokupan dojam koji se želi postići, izrađujem model cipela. Svaka je osoba unikat, svako je vjenčanje jedinstveno, stoga i cipele mogu/moraju biti unikatne.

K&O: Radite cipele po narudžbi u svim veličinama? Koje još usluge pružate?

A. Z. Štulec: Tako je, izrađujem obuću za žene od broja 33 do 45, te za muškarce od broja 38 do 49. U ponudi također imamo izradu kompleta cipela i torbica od istog materijala, pri čemu nastojimo da se neki elementi s cipela ponove i na torbici. Osim izrade obuće, vršimo usluge održavanja cipela odnosno postolarske usluge, a uveli smo neke nove usluge, kao npr. sterilizaciju obuće i drugih neperivih predmeta. Od prošle godine smo uveli još jednu novu

uslugu. Registrirali smo obrt i za pružanje dizajnerskih usluga, te uslugu modeliranja obuće i izradu prototipa novih modela obuće i raduje me što imamo sve veću potražnju na tom području.

K&O: Uspješni ste se u poslu i u teškim uvjetima koji vladaju na tržištu. Koja je Vaša formula uspjeha? Ideja vodilja?

A. Z. Štulec: Prije svega stručnost i vrhunska kvaliteta proizvoda i usluge. Trudimo se našim klijentima ponuditi najbolje i nikada ne štedimo nauštrb kvalitete proizvoda. Nudeći im vrhunski proizvod štedimo im novac i čuvamo im zdravlje. Upravo nas je to održalo i sad kada su nastupila teža vremena. Naš moto je: "We put passion in our fashion." Ono što naše klijente privlači jest individualna usluga. Tijekom godina usavršila sam dizajniranje i modeliranje cipela, tako da mogu izvesti te vrlo važne i zahtjevne operacije sama. To znači dogovaranje modela sa svakim klijentom prema njegovoj želji, skici ili odjevnoj kombinaciji, zatim prilagođavanje dogovorenog modela specifičnosti stopala, a ne samo kombinaciju već ponuđenih mojih modela s police. To najčešće iziskuje izradu prototipa pa i međuprobnu, što u obučarstvu nije baš uobičajeno. U nastojanju da svojim klijentima ponudim najkvalitetniju i modernu obuću, svoju informiranost o modnim trendovima i tehnološkom napretku upotpunjujem redovitim odlascima na specijalizirane europske sajmove, revije te praćenjem modnih časopisa, specijaliziranih za obuću. Zbog svega toga, naši klijenti nam dolaze s punim povjerenjem i našu modnu marku "a shoo" rado preporučuju drugima.

K&O: Ima li nešto što vidite kao potencijalnu opasnost za Vaš posao?

A. Z. Štulec: Posljednjih godina velik je interes mladih za školovanje u gimnazijama, tako da se u strukovne škole upisuje mali broj učenika i to najčešće onih koji su tu ne svojom voljom, već "silom prilika". Po završetku škole, ti mladi ljudi obično ne ostaju u struci, tako da sve veći problem postaje nedostatak stručnih kadrova. Smatram da bi se postolarskoj struci trebao dodijeliti status deficitarnog zanimanja, te da se upis u tu strukovnu školu stimulira stipendijama.

K&O: I sami se dodatno obrazujete? Studirate uz posao?

A. Z. Štulec: Oduvijek me privlačilo napredovanje u struci, zato me je oduševilo kada je Tekstilno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu u svom nastavnom centru u Varaždinu pokrenuo smjer Dizajn obuće u okviru stručnog studija. U tome

sam vidjela priliku da ostvarim svoju veliku želju da se dodatno usavršim u području u kojem već godinama radim i naravno, da dobijem diplomu.

K&O: Kako uskladjujete posao i studij? Jeste li zadovoljni studijem?

A. Z. Štulec: Po prirodi sam perfekcionista i sve što radim, želim napraviti korektno do krajnjih granica, stoga moram priznati da je bio pravi izazov uskladiti posao i studij, naročito zbog toga što se predavanja i ispiti održavaju u Varaždinu. No, uz potpunu obitelji i susretljivost te svesrdnu suradnju profesora, za sada sve obaveze uspješno uskladjujem. Veći dio studija je iza mene, ostao mi je još jedan semestar i izrada diplomskog rada, pa mogu reći da sam više nego zadovoljna. Naravno, neophodna je dobra organizacija posla, jer moji klijenti ni u kom slučaju ne smiju biti zakinuti.

Studij mi je potvrdio znanja koja sam stekla kroz dugogodišnji rad, ali i jednim dijelom proširio vidike. Nova saznanja odmah primjenjujem u radu sa svojim klijentima, što mi čini posebno zadovoljstvo.

Žao mi je što ovaj studij nije postojao u vrijeme kada sam ja završila srednju školu, no biti student prve generacije studija Dizajna obuće uz rad ima posebnu draž.

Nadam se da će se u dogledno vrijeme iznaći sredstva kako bi se promijenio vizualni identitet prostora u kojem se studij sada održava te da će to dodatno privući mlade da upišu ovaj studij.

K&O: Koja je Vaša poruka budućim studentima?

A. Z. Štulec: Studij Dizajn obuće je vrlo perspektivan, budući da je osnovan prije nekoliko godina pa još nije jaka konkurencija, a prostora na tržištu ima i još će se dodatno proširiti ulaskom u EU. U prednosti će biti oni koji će tada već imati to zvanje u rukama te će se moći odmah ponuditi na europskom tržištu rada. Mladima je po završetku osnovne škole vrlo teško donijeti odluku o nastavku školovanja, pa se često, bez obzira na prirodne sklonosti i urođene talente, odlučuju za upis u gimnaziju, a ne neku od strukovnih škola. Smatraju da će jedino tako nakon 4. razreda moći upisati neki studij, jer strukovne škole uglavnom traju 3 godine. Budući da usko surađujem i s Agencijom za strukovno obrazovanje, iz prve ruke znam da je u izradi program za zvanje Modelara obuće i kožne galanterije, koje će se steći završetkom 4. godine u srednjoj strukovnoj školi. To će omogućiti učenicima da, ako žele, nastave školovanje na nekom od studija.



K&O: Planovi za idućih 20 godina?

A. Z. Štulec: Imam puno ideja i planova, kao i većina kreativaca. Prvi cilj mi je naravno da diplomiram, nakon čega ću se moći više posvetiti proširenju posla, te ostvarivanju nekih planiranih poslovnih suradnji u Hrvatskoj i inozemstvu. Vjerujem da će ovo umjetničko zanimanje koje u Zagrebu ima dugogodišnju tradiciju, uskoro doživjeti svoj novi procvat. Tome će svakako doprinijeti promjene u obrazovanju, koje se već provode te ulazak u EU gdje se ovo zanimanje izuzetno cijeni.

K&O: Imate viziju i optimizam koje nosite u sebi. Vjerujem da će Vam takav stav i pristup studiju i poslu i u narednom razdoblju donijeti željene rezultate. Uredništvo časopisa KOŽA&OBUĆA Vam želi puno uspjeha! *Slavenka Petrak*



UGOVARANJE KOLEKCIJE PROLJEĆE/LJETO 2012.

U HOTELU ANTUNOVIĆ ODRŽANO JE UGOVARANJE KOLEKCIJE ZA SEZONU PROLJEĆE/LJETO 2012. U TERMINU 11. I 12. RUJNA. KOLEKCIJE OBUĆE I GALANTERIJE ZA SLJEDEĆU SEZONU VRLO SU MODERNE I PRIVLAČNE TE SU KUPCI MALOPRODAJE ZAISTA IMALI VELIK IZBOR. U PONUDI JE SUDJELOVALO DVANAEST PROIZVOĐAČA I VELETRGOVACA KAKO SLIJEDI: RIEKER – CROATIA, HOEGEL – AUSTRIJA, DESKA – ZAGREB, S.OLIVER – MAĐARSKA, GALKO – MALI BUKOVEC, WOOLF – MURSKO SREDIŠĆE, D.S.T. – ZAGREB, OBUĆA – RIJKA, BENEFIT – KARLOVAC, SCHMIDT I PARTNERI – ANTUNOVAC, BOROVO GUMITRADE – VUKOVAR, DIOKOM NOVI – TROGIR POSJEĆENOST JE BILA VRLO DOBRA KAO ŠTO JE I UOBIČAJENO. PROSTOR I PRIVLAČNOST KOLEKCIJA DOPRINIJELE SU USPJEŠNOSTI OVE PRIREDBE. I.P.



HÖGL

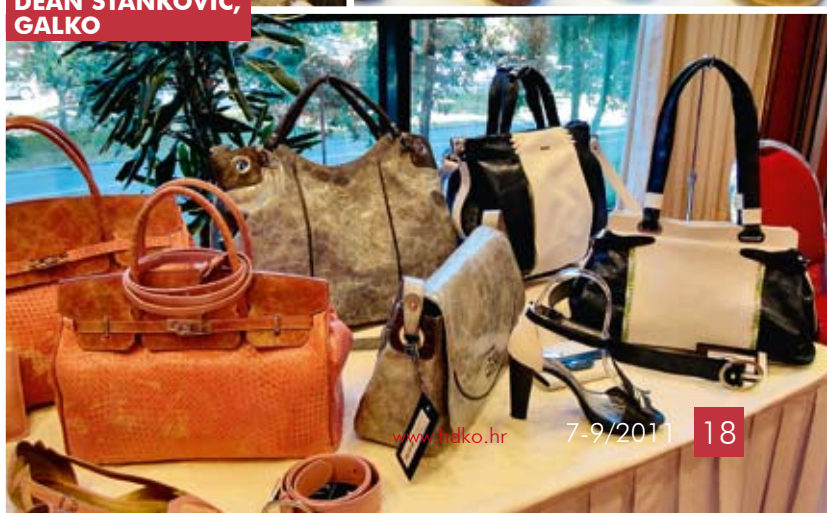


DEAN STANKOVIĆ,
GALKO



RIEKER

FERENC VASADI,
S.OLIVER





**VJEKOLAV
BOZAN,
BENEFIT**



HRVOJE MARAKOVIĆ, CVETKA ŠOLMAN (kupac) I SANDRA DRAGAŠ - D.S.T.



**MARINA
OREŠKOVIĆ,
SCHMIDT I
PARTNERI**



**OGNJEN BAČIĆ I IVANA
RATKOVIĆ, DIOKOM NOVI**



**STEVAN
BAJAC I
TIHOMIR
TOPIĆ -
BOROVO
GUMITRADE**



**MIRKO ĐURIĆ
- DESKA**



**MARIJA BRKIĆ
- RIEKER**



**SANDI MAĐARIĆ,
OBUĆA RIJEKA**



**DAMIĆ
HODIĆ,
WOOLF**



**SINIŠA
TKALEC,
WOOLF**



O modi...

Dosad se moglo odgađati važne odluke koje kožarsku i obućarsku industriju očekuju ulaskom Hrvatske u Europsku uniju. Sada to, međutim, postaje stvarnost. Postavlja se ozbiljno pitanje: jesmo li zaista spremni za novu tržišnu utakmicu koja nas nesumnjivo očekuje?

Prethodnom kolumnom načeli smo jednu zanimljivu temu. Da se podsjetimo, prošli put smo pisali o nužnosti preuzimanja neke stručne terminologije, a ovaj put se kao nastavak nameće pitanje kako pisati o modi. U razgovorima vrlo često iskrsavaju vrlo konkretna pitanja. Stoga se postavlja i jedno vrlo važno pitanje o tome koliko se o modi može pisati konkretno da bi zadovoljilo svačiji interes. Mislim da je jasno da već ovako postavljeno pitanje otvara prostor jasnom odgovoru da je to nemoguća misija. Moda je naime sveobuhvatan i globalan fenomen i svojom širinom poziva i ostavlja prostor za individualnu kreaciju.

Mislim da bi se u tom prostoru trebali naći svi koji pišu o modi. Treba dati osnovne naznake mode i to u ovisnosti od vremena nastajanja davati temi konkretne konture.

Naime što je tema bliža svom početku, to je i fluidnija, jer su svi uključeni čimbenici u traženju. S protekom vremena stvari se konkretiziraju, pa se i o modi može pisati konkretnije. Ova prva faza podrazumijeva davanje opće slike i dojmova, koji proizlaze u prvom redu iz odjevne mode. Kad se tu definiraju neki trendovi moguće je i u obućarskom dijelu biti konkretniji, kako u smislu boja, tako i vrsta materijala, te oblika kalupa i potplata. Budući da ovaj proces traje i godinu dana unaprijed, takvo-

ga ga treba prihvatiti i pratiti u svim elementima svatko tko, bilo da piše o modi, bilo da je sam realizira na neki način. Pritom treba voditi računa i o izvorima.

Za širu populaciju sigurno su najatraktivniji izvori revije visoke odjevne mode na relaciji Pariz – Milano ili na bilo kojoj drugoj, da ne uvrijedimo nijednu svjetsku destinaciju koja se diči epitetom grada ili centra mode. S druge strane treba pratiti čisto stručne izvore koji su bliski obućarskoj struci, a to su interesi industrije i trgovine i iz tog izvedeni konkretni materijali i svi ostali elementi koji se pokazuju na specijaliziranim sajmovima (npr. Bologna).

Treba pratiti odluke Modeuropa i njihove preporuke boja i konkretno izabrane "farben karte", kao i svu stručnu literaturu, a pogotovo časopise. Naravno da je i internet nezaobilazni izvor informacija. Pri svemu ovome ne treba podleći iluziji da ćemo mi kao pojedinci, tvrtke ili zemlja određivati te modne trendove. Obično ove iluzije loše završavaju. Moda je globalni fenomen jači od nas i tome se treba povinovati, prepoznati i uklopiti se u te trendove. Druga je priča sa stvaranjem brendova ili korporativne slike. To su pojave tržišno nižerangiranog značaja i u svojim konkretnim prezentacijskim elementima trebaju voditi računa i o modnim trendovima. Dakle, odgovor na osnovno pitanje ove kolumne kako pisati o modi proizlazi iz teksta, a taj je da od nas možete očekivati globalne informacije, koje su dostupne iz navedenih izvora, a na vama je da u tome ostvarite svoje kreativne ambicije.



Piše **IVAN TOMAŠEK**

član uprave HDKO i predsjednik Odbora za marketing

MODA I DIZAJN

BOJA JE U PRVOM PLANU



KOLUMNA

Anamarija As

Nakon modnog dvojca ELFS, Juraja Zigmuna i Ivce Klarića i mlada dizajnerica Anamarija Asanović ostvarila je uspješnu suradnju s Pekom. Prva kolekcija Anamarije Asanović sastoji se od sandala i salonki od brušene kože i nježnog kolorita boja. Pastelna nijansa roze u kombinaciji s vatrenom crvenom i plavom bojom, osvojiti će žene koje njeguju profinjen i ženstven stil, a visoka peta daje dozu seksipila.

Anamarija tvrdi kako joj nije bilo teško dizajnirati cipele, jer kao žena oduvijek mašta o savršenim cipelama koje je po svom mišljenju i napravila. Vjerujemo da će i ova suradnja Peka biti uspješna kao i sve dosadašnje.



Na sastanku Modeurop Colour Cluba nisu samo određene boje za sljedeću sezonu, jesen zima 2012./2013., nego su i prerađene važne farben karte za proljeće/ljeto 2012.

"U sljedećoj sezoni ćemo puno govoriti o bojama" – objašnjava značenje snažnih nijansi stručnjakinja za trendove i boje Modeuropa Marga Indra-Heide. Dok su u prethodnim sezonama u prvom redu bili naglašeni materijali, sljedeće sezone više će do izražaja doći boje. To se pokazalo već prvog dana na sastanku 40 predstavnika obućarske i kožarske industrije prilikom glasanja o najvažnijim nijansama. Favorit je bila boja Orange, koja je u paleti boja Modeuropa dobila ime Tangerina. Gotovo je jednaka pozornost posvećena jednom neutralnom svijetlom tonu pod imenom Linen. Sljedeća linija važnosti jesu boje Brick (boja cigle), Lagoon (tirkizna) i Lollipop (pink). Za proljetno ljetnu sezonu pored jednog tona orhideje preporuča se primjena tipične boje kože Cuoio. *Izvor: Schuhkurier br. 19/13. Mai 2011*

anović za Peko



**MI SMO S VAMA
OD 0 DO 24**



Veleprodaja sredstava za obuću

E. Galovića 10, 10290 Zaprešić

Tel.: 00385/1/3310 637, Fax: 00385/1/3319 614

E-mail: taim@taim.hr

www.taim.hr

Trendovi za ljetno 2012

Sve je u znaku nekog novog početka, a karakteriziraju ga jasan izražaj i snažne boje *Izvor: STEP fashion 3/2011*

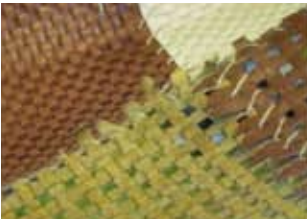
COLOUR BLOCK

Elektrizirajuće boje, igra naglasaka i kontrasta, kao i jednostavni krojevi i oblici dominiraju ovom temom. Duge i voluminozne siluete, novi tehnički i ultralaki materijali daju iznenađujući izgled. Nylon, padobranska svila, lak i jersey temeljni su materijali, grafike velikih površina, kolorizam i široke trake određuju površine. Sjaj daje ovom čistom modernitetu jednu elegantnu notu.



DESERT HEAT

Prirodnost i njegovana rustikalnost stoje u centru ove teme. Prirodne i začinske boje određuju siluetu. Materijali su površinski puni sjećanja na stare obrtničke tehnike, pa su nepravilni i starinski. Inspiraciju čine kolonijalni stil, pustinjaska romantika i Berberi. Funkcionalni detalji ukrašavaju militarizirane hlače, veste i bluze košulje od kanvasa i lana, koji se ležerno kombiniraju. Propletene cipele i markantne sandale upotpunjuju izgled.



SUMMER LOVE

Snaga cvijeća dolazi do izražaja u svom prirodnom ambijentu vrtne zabave, veselo, opušteno i puno detalja. Lagane ljetne haljine i suknje, razigrane bluze i hlačiće kombiniraju se rafinirano. Lagani, djelomično prozirni materijali susreću se sa šarenim pamučnim i lanenim materijalima. Opšavi, nabori i printovi cvijeća i voća stvaraju romantiku. Torbice s printovima i divlji šalovi kao i velike naočale pripadaju u svakodnevne potrepštine. Do izražaja dolaze sandale s platformama i blok potpeticama.



MODNE
BOJE
ZA SEZONU
JESEN/ZIMA
2012./2013.

IZVORI INSPIRACIJE

Nakon snažnih turbulencija u posljednje vrijeme, počevši od financijske krize preko prirodnih katastrofa, pa sve do Fukushime, svi se pokušavamo nekako ponovno orijentirati. Porasla je potreba za osjećajem stabilnosti i sigurnosti, za nečim bezvremenskim i trajnim. Naravno da smo ispunjeni i vječnom potrebom za novim i iznenađujućim. Naša se svijest i naša se stanovišta u mnogočemu mijenjaju. Mnogo toga promatramo iz nekog novog kuta. Puno je toga jasnije, razlike su izrazitije, ekstremi veći. Nekako nismo spremni na kompromise: crno ili bijelo-toplo ili hladno-jug ili sjever. Lista proturječnosti može se izlistavati u nedogled, ali može biti i izvoriste novim nadahnućima za farben kartu jesensko zimske kolekcije 2012./2013.

BASE/BAZA

U sredini je baza. Temelj. Smirenje. Vraćamo se korijenima. Sve manje modnih ludosti, a više bezvremenosti i visoke vrijednosti. Za razliku od dosadašnjeg "made in" na vrijednosti dobiva "best of". Ugled manufakture raste i donosi više osobnosti i kvalitete. U ovoj tematskoj grupi nalaze se sve esencijalne, neutralne boje, koje uvijek tvore težište zimske kolekcije. Ova paleta obuhvaća sivkaste natur i smeđe tonove, od svijetle do tamne i sadržava u sebi zimsko bijelu, klasičnu camel i prirodnu crnu. Sukladno osnovnoj temi i materijali se orijentiraju prema prirodi. Važne ključne riječi su

"Hyper Nature" i "Organic Fabrics". Uz to idu koža i krzno. Kod kože je na cijeni izražaj prirodne strukture, gužvani elementi, nje govani izgled nošenog ili samtana površina. Od ove solidne osnove kreću dva modna pravca – u toplo ili hladno ili drugačije formulirano u vatru i žeravicu s toplim crvenim i bojama ambre, kombiniranim s jednako tako toplim smeđim i zelenim tonovima. S druge će strane biti hladnije, futuristički i moderno sa smrznutim novim plavim i zelenim tonovima, inspiriranim ledom i novim tehnologijama 21. stoljeća.



WARMTH/TOPLINA

Pomislite na snagu Sunca ili na domaću toplinu otvorene vatre u kaminu i zamislite sve boje u spektru od žute, narančaste do crvenih tonova. Boje i materijali su isprepleteni. Dolaze iz prirode i znače zaštićenost, bogatstvo i ugodu. Množina nijansi proizlazi iz svjetlucajnja plamena, iz tinjajuće žeravice ili iz zraka sunčevog svjetla. U ovoj temi skriva se puno blizine i simpatije. Osjećate svoje pulsiranje, zavičajnost i tradiciju. Tema puna osjećaja i strasti. "Time to dream".

Ovome pridodate želju za luksuzom, bogatstvom i obiljem. To izražavaju svjetlucajuće, djelomično metalizirajuće površine. Zlato daje naglaske i u igru ubacuje sjaj. Bakar, bronca ili jantar uklapaju se u sliku. Materijali su tekući i svilenkasti ili samtani i flufasti. Nostalgični materijali kao što su brokati, samtovi ili žakard tehnički su opremljeniji, modernizirani i obogaćeni fantastičnim dezeniranjem, koje odražava kreativno bogatstvo naroda ovoga svijeta.



COLDNESS/HLADNOĆA

Kontrast prema toplini: distanciranost umjesto blizine – budućnost i tehnološko namjesto nostalgije i tradicije. Napetost stvara zanimljiva mješavina prirode i tehnologije. Ključni izraz je "Neo Artisan" – nevjerojatna životnost koja proizlazi iz kombinacije visoke tehnologije i neiscrpane snage prirode. Ovoj hladnoj inspiraciji kumuje daleki sjever sa svojim polarnim krajolicima. U to se miješa misteriozni beskraj svemira. "Space&Future" – neizvjesno, napeto i tamno. Crno i crnom približavajuće tonove upotpunjuju hladni plavi i sivi tonovi, pomiješani s vodenastom zelenom, tamnim petrolejem i

metaliziranom tamom. Posebnu draž ovoj temi daje vremenu primjereni izraz. Naglašen je moderni avangardizam, ali jednako tako najnovija dostignuća našeg brzo živućeg tehnološkog svijeta kao što su laserska tehnologija, 3D efekti, slojevitost, karbonska vlakna, veliki ekrani. Ovi vizionarski i futuristički elementi su sukladni generaciji "Apple" kao i poslovnjacima. Sve govori jezikom modernog životnog stila, ležernosti i biti cool. Tko želi probiti tu barijeru hladnoće, može izvući kreativne i pozitivne poveznice k toplim bojama i neutralnim baznim tonovima.



Izvor: MODEUROP – Fashion pool im DSI – COLOUR CARD autumn/winter 2012-13

3D

U radu su prikazane mogućnosti i načini uporabe 3D skenera za skeniranje i antropometrijsko mjerenje stopala i kalupa za cipele. Prateći računalni program 3D skenera za skeniranje stopala, omogućuje određivanje karakterističnih antropometrijskih mjera na stopalu, potrebnih za modeliranje i proizvodnju modne, ortopedske ili obuće specijalnih namjena, prema utvrđenim mjerama i obliku stopala. Skeniranje ili računalno oblikovanje kalupa za obuću, omogućuje implementaciju računalnog 3D modela kalupa u programske pakete CAD/CAM sustava namijenjenog računalnom dizajnu, 3D modeliranju, transformaciji dijelova gornjišta u 2D krojne dijelove i gradiranju dijelova. Uvođenje prikazanog CAD/CAM sustava u realne uvjete proizvodnje obuće, utječe na skraćivanje vremena potrebnog za razvoj novog proizvoda, uz istovremenu uštedu materijala i postizanje visoke kvalitete finalnog proizvoda

RAČUNALNO ANTROPOMETRIJSKO MJERENJE STOPALA I OBLIKOVANJE KALUPA ZA OBUĆU

Dr. sc. Slavenka Petrak, doc.1, Dr. sc. Darko Ujević, red. prof.1, Darko Sabolčec, inž.2
Tekstilno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu1, HAIX OBUĆA d.o.o., Mala Subotica2

Jedan od ključnih parametara uspješnog razvoja bilo koje industrijske grane, pa tako i obućarske, svakako predstavlja modernizacija pripreme same proizvodnje. Uporabom inovativne tehnologije te CAD/CAM sustava, omogućuje se skraćivanje vremena potrebnog za razvoj i proizvodnju novih modela proizvoda, uz istovremeno postizanje više kvalitete, što u konačnici može rezultirati jačanjem konkurentnog položaja proizvođača [1]. Oblikovanje kalupa i obuće predstavlja složen proces, u okviru kojeg je potrebno uz estetsku i modnu komponentu, zadovoljiti parametre funkcionalnosti i udobnosti, pri čemu je neupitno potrebno temeljito poznavanje anatomije stopala i utvrđivanje potrebnih antropometrijskih mjera na stopalu. Funkcionalni zahtjevi i udobnost izravno utječu na funkcije stopala i noge, pri čemu kvalitetno oblikovana i konstruirana cipela predstavlja doprinos očuvanju zdravlja, sprječavajući deformacije stopala i noge. U okviru industrijske proizvodnje obuće u uporabi je više sustava mjera koje su u međusobnom odnosu [2]. ISO norma 9407 opisuje osnovne karakteristike sustava veličina cipela i primjenjuje se

za sve vrste obuće. Norma propisuje način mjerenja duljine i širine stopala [3]. Malo je razrada obućarskih stručnjaka koje se bave antropometrijskim mjerenjima stopala, pa se stoga i različite standardizacije kalupa često temelje na dugogodišnjem praktičnom proučavanju i praćenju mjerenja i snimanja noge [2].

Primjena novih tehnologija, kao što su 3D skeneri za skeniranje stopala i kalupa, predstavlja značajan doprinos segmentu antropometrijskog mjerenja i analize stopala, poglavito kao pretpostavka za računalno oblikovanje kalupa i proizvodnju modne ili ortopedske obuće po mjeri.

1. Primjena CAD/CAM sustava u obućarskoj industriji

Kao počeci primjene CAD sustava u obućarskoj industriji u svijetu, bilježe se sedamdesete godine prošlog stoljeća. Početno su razvijeni sustavi kod kojih su se koristili računalni programi primarno namijenjeni za dvodimenzionalno gradiranje dijelova gornjišta obuće. Današnji, sofisticirani CAD/CAM sustavi, omogućuju cjelovitu računalnu pripremu i razvoj modela obuće, od faze računalnog 3D oblikovanja i modeliranja kalupa, preko 3D dizajna

gornjišta i donova, transformacije dijelova gornjišta u 2D krojne dijelove, gradiranja dijelova i izrade krojnih slika, na što se nadovezuje tehnološki proces iskrojavanja dijelova gornjišta, primjenom računalno vođenih agregata za rezanje [1]. Primjena ovakvog cjelovitog sustava omogućuje visokokvalitetnu pripremu novih proizvoda u kratkom vremenskom roku za industrijski, serijski način proizvodnje obuće. Dodatnom implementacijom 3D skenera za skeniranje kalupa i stopala u sustav pripreme, omogućuje se cjelovita računalna priprema modela obuće prema mjerama i obliku stopala pojedine osobe. Time se omogućuje izrada visokokvalitetnih modnih ili ortopedskih cipela. U nastavku rada prikazane su stoga mogućnosti i karakteristike primjene 3D skenera za skeniranje stopala te pratećih programskih paketa namijenjenih dizajnu i računalnoj pripremi modala obuće.

1.1. 3D skeneri i računalno antropometrijsko mjerenje stopala i kalupa

Antropometrijskim mjerenjem stopala, za potrebe oblikovanja kalupa i obuće, standardno se određuju mjere prikazane na sl. 1 [4].

a-a - dužina stopala

(mjeri se od sredine petnog jastučića do palčanog vrha ako je palac najdulji prst)

b-b - opseg prstiju

(mjeri se preko sredine jastučića palca i malog prsta)

c-c - opseg rista

(mjeri se preko njegovog najispupčenijeg dijela)

d-d - opseg pete

(mjeri se preko sredine petnog jastučića i preko pregiba stopala)

e-e - opseg gležnja

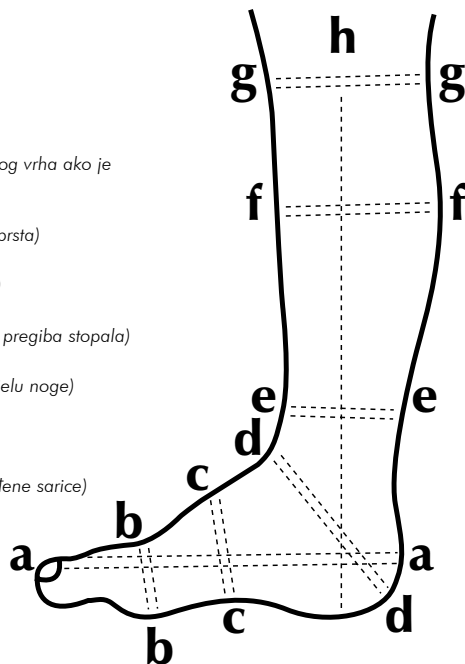
(mjeri se iznad skočnog zgloba na najtanjem dijelu noge)

f-f - opseg lista

(mjeri se na najdebljem dijelu potkoljenice)

h-h - opseg potkoljenice

(mjeri se ispod koljena, odnosno na visini određene sarice)



Sl. 1: Pozicije antropometrijskih mjera na stopalu

Ovisno o namjeni i tehničkim specifikacijama, postoji nekoliko vrsta 3D skenera koji se koriste za potrebe obućarske industrije. U praksi se često koriste prijenosni, laserski 3D skeneri za skeniranje kalupa [5]. Kalup se pri tom postavi na rotirajuće postolje u kućištu skenera. Sam postupak skeniranja računalno je vođen, pri čemu je početno potrebno definirati parametre skeniranja. Tijek skeniranja prati se na zaslonu monitora, pri čemu se postupno, u slojevima generira oblak točaka, u skladu s početno postavljenim parametrima rezolucije, visine između slojeva i opsega skeniranja. Ukupno vrijeme skeniranja pri tom ovisi o vrijednostima definiranih parametara. Ovisno o tome varira i brzina skeniranja.

Prijenosni FotoScan Plantar 3D skeneri rade na stereofotografskom principu pri čemu se snima slika donjeg dijela stopala [6]. Primjenom ovih skenera vrlo precizno se snima svod stopala, a prema dobivenom računalnom 3D modelu stopala mogu se vrlo precizno izraditi ortopedski ulošci za cipele. FotoScan 3D skener, također je prijenosni i radi na stereofotografskom principu. Prateći računalni program omogućuje vrlo precizno određivanje svih antropoloških mjera na stopalu, potrebnih za izradu obuće. Prijenosni INFOOT USB High Type, optički laserski 3D skener, omogućuje skeniranje oblika stopala i ukupno 13 anatomskih oznaka postavljenih na stopalo, primjenom šest lasera i 12 kamera, čime je pokriven volumen skeniranja od 40 cm duljine, 20 cm širine i 24 cm visine [7]. Također, može se koristiti i za skeniranje kalupa.

U Zavodu za odjevnu tehnologiju Tekstilno-tehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, instaliran je laserski 3D skener za stopala PEDUS, razvijen od tt. Human Solutions. Skener omogućuje skeniranje oblika stopala na principu aktivne optičke triangulacije, primjenom tri lasera kao izvora svjetla i digitalnih CCD kamera (engl. Charge-Coupled Device), čime je pokriven volumen skeniranja od 32 cm duljine, 19 cm širine i 10 cm visine, sl. 2 [8]. Proces skeniranja je računalno vođen i traje cca 10 sekundi po jednom stopalu, nakon čega se izvodi procesiranje podataka, a kao rezultat se na zaslonu monitora ostvaruje prikaz 3D oblaka točaka, koji opisuje površinu skeniranog stopala. Postupkom automatskog računalnog mjerenja, omogućeno je mjerenje 7 antropometrijskih mjera na svakom stopalu, potrebnih za oblikovanje kalupa za obuću, sl. 3.

Prateći računalni program omogućuje visoku preciznost mjerenja, a također primjenom dostupnih alata programa



Sl. 2: Računalno vođen laserski 3D skener za stopala PEDUS, tt. Human Solutions



Sl. 3: Računalno antropometrijsko mjerenje stopala postupkom automatskog mjerenja

omogućuje i interaktivno mjerenje bilo koje mjere na stopalu. Pritom se može mjeriti najkraća udaljenost između dvije točke na stopalu, duljina krivulje određene sa više točaka na površini modela stopala ili bilo koji poprečni presjek na modelu stopala, sl. 4. Pohranu podataka je moguće ostvariti u različitim formatima zapisa, kompatibilnim s programskim paketima za oblikovanje kalupa i obuće. Skener se također može koristiti i za skeniranje postojećih kalupa.



Sl. 4: Računalno utvrđivanje i mjerenje i karakterističnih krivulja presjeka na stopalu, postupkom interaktivnog mjerenja, presijecanjem ravninama

1.1. Računalno oblikovanje kalupa

Računalni model stopala u sljedećoj se fazi može učitati u CAD sustav za oblikovanje i modeliranje kalupa i obuće. Nakon učitavanja modela stopala u program za oblikovanje kalupa, izvodi se pretraživanje baze pohranjenih kalupa, pri čemu se za daljnje oblikovanje odabire kalup koji je najbliži obliku skeniranog stopala. Nakon što se uz stvarne mjere najbližeg kalupa, u program unesu potrebne mjere stopala, izvodi se računalno prilagođavanje kalupa na pozicijama zadanih mjera. Na sl. 5 prikazano je prilagođavanje kalupa primjenom programa Shoemaster Orthopedie, koji je namijenjen oblikovanju kalupa za potrebe izrade ortopedске obuće ili modne obuće po mjeri [9]. Pritom postoji mogućnost i dodatnog interaktivnog prilagođavanja, u smislu dodavanja i oduzimanja vrijednosti mjere na određenom dijelu kalupa.

Grafičko sučelje programa omogućuje korisniku jednostavno korištenje alata i funkcija programa, pomoću kojih se u kratkom vremenu može preoblikovati postojeći 3D model kalupa iz baze podataka, do željenih proporcija i oblika, prema utvrđenim mjerama skeniranog stopala za pojedinu osobu. Na taj način izostaje potreba ručnog preoblikovanja kalupa, što predstavlja znatnu uštedu vremena, a podaci o 3D obliku kalupa mogu se koristiti na računalno vodenoj stroju za izradu kalupa. Kao rezultat, dobiva se kalup izrađen točno po mjerama i obliku stopala za krajnjeg kupca. Na taj način moguće je kreirati bazu kalupa prema kupcima i prema modelima obuće.

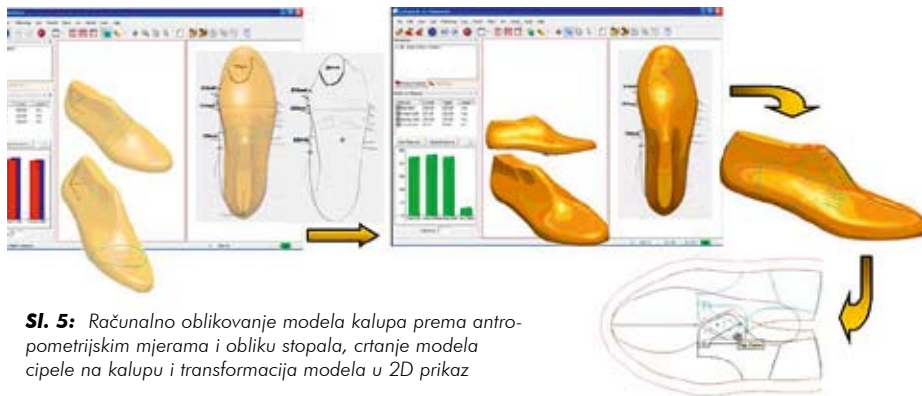
Na temelju uzdužnog presjeka stopala, moguće je na modelu kalupa izmijeniti profil kalupa te prilagoditi potrebnu visinu na području prstiju te zaobljenost i visinu pete, sl. 6. Po završetku oblikovanja kalupa, izvodi se zaglađivanje površine i pohrana modela u bazu podataka.

Zaključak

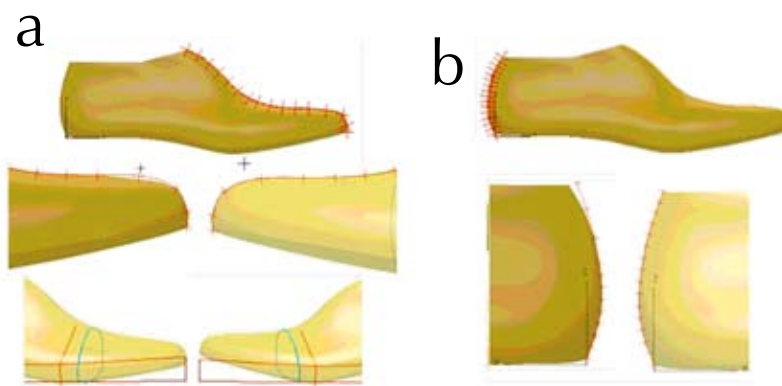
Razvoj novog modela obuće primjenom konvencionalnih tehnika, iziskuje znatno vrijeme potrebno za pripremu po segmentima razvoja, koji uključuju izradu i ručno modeliranje kalupa te šablona prema kojima se izrađuje obuća. Pri tome je potrebna visoka stručnost i iskustvo osobe koja radi na takvim poslovima, a također je nužna i izrada prototipa za svaki novi model, što povećava troškove i vrijeme potrebno za razvoj proizvoda. Primjenom inovativne računalne tehnologije i sofisticiranih računalnih programa, cjeloviti proces razvoja proizvoda je računalno objedinjen. Time se postiže značajna ušteda s aspekta vremena, utroška materijala i energenata, uz istovremeno postizanje visoke kvalitete finalnog proizvoda. U aktualnim tržišnim uvjetima, koji od proizvođača obuće iziskuju iznalaženje novih strategija razvoja i opstanka na tržištu, primjena inovativne tehnologije može omogućiti proizvođačima obuće pružanje usluge izrade obuće po mjeri, bilo da se radi o modnoj obući visoke kvalitete ili izrade ortopedске obuće.

LITERATURA

- 1 Petrak S., Rogale, D.: Računalno 3D skeniranje i oblikovanje obuće, Zbornik radova 2. znanstveno-stručnog savjetovanja Tekstilna znanost i gospodarstvo, Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, Tekstilno-tehnološki fakultet, ISBN: 978-953-7105-27-3, 2009., 199-202
- 2 Akalović J.: Antropometrija u oblikovanju obuće i kaluparstvu, poglavlje u znanstveno-stručnoj knjizi Hrvatski antropometrijski sustav – Podloga za nove hrvatske norme za veličinu odjeće i obuće, Tekstilno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, ISBN 953-7105-09-1, Zagreb, prosinac 2006., 150-164
- 3 Ujević D., Hrstinski M.: Prilog podlozi za nove hrvatske norme za veličinu odjeće i obuće te njihova označavanja, poglavlje u znanstveno-stručnoj knjizi Hrvatski antropometrijski sustav – Podloga za nove hrvatske norme za veličinu odjeće i obuće, Tekstilno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, ISBN 953-7105-09-1, Zagreb, prosinac 2006., 407-439
- 4 Prelčec D.: Modeliranje u industriji obuće I. i II., Zagreb, 1964.
- 5 SCANNY3D – Sistemi di scansione tridimensionale, Dostupan na <http://www.scanny3d.com/>, Pristupljeno: 2011-05-18
- 6 FotoScan 3D foot scanners, Dostupan na <http://www.precision3d.co.uk/index.htm>, Pristupljeno: 2011-05-18
- 7 INFOOT USB (High Type), Dostupan na <http://www.iwl.jp/>, Pristupljeno: 2011-05-18
- 8 3D Foot Scanner PEDUS, Dostupan na http://www.human-solutions.com/apparel/technology_scanning_pedus_en.php, Pristupljeno: 2011-05-18
- 9 Shoemaster, Dostupan na <http://www.shoemaster.co.uk/index.html>, Pristupljeno: 2011-06-07



Sl. 5: Računalno oblikovanje modela kalupa prema antropometrijskim mjerama i obliku stopala, crtanje modela cipele na kalupu i transformacija modela u 2D prikaz



Sl. 6: Računalno oblikovanje profila kalupa za odabrani model cipele, prema antropometrijskim mjerama i obliku stopala; a) prilagodba visine i zaobljenosti u području prstiju, b) prilagodba zaobljenosti i visine na području pete

ZAHVALA Rad je napravljen u okviru bilateralnog hrvatsko-austrijskog projekta: "Anthropometry under special consideration of life and early factors with an applied approach for the garment industry", voditelja prof. dr. sc. D. Ujevića (HR) i prof. dr. sc. H. Seidlera (A).

ZANIMLJIVOSTI JESTE LI ZNALI?



RAPEX IZVJEŠĆE – rizični proizvodi na tržištu

RAPEX (The Rapid Alert System for Non-Food Products) brzi je sustav za obavještanje o svim opasnim potrošačkim proizvodima u Europskoj uniji koji ne uključuju hranu, farmaceutske i medicinske proizvode. Omogućava brzu razmjenu informacija među zemljama članicama preko nacionalnih kontaktočaka i Europske komisije kako bi se pokrenule mjere za sprječavanje prodaje ili uporabe proizvoda koji predstavljaju ozbiljan rizik za zdravlje i sigurnost kupaca. Tjedna izvješća iz kojih su izvučeni i ovi podaci mogu se naći na web stranici http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex_en.cfm.

Sušilica za cipele Shoes drier, brend Weiwei, model 6941757104549 WW-768. Električno sušilo za cipele kineske proizvodnje. Proizvod predstavlja rizik za potrošače zbog mogućnosti električnog udara jer vanjski dio proizvoda nije dobro izoliran, zaštitni okvir lako se skida i vijci nisu dobro učvršćeni. Proizvod ne udovoljava Odredbi o niskom naponu i europskom standardu EN 6033 i EN 50075.

Ženska torba, brend X side, bar-kod 8699867905676, srebrne boje, imitacija kože, s printom drveta i plavom naljepnicom za upijanje vlage. Proizvod predstavlja rizik zbog 4,3 miligrama po kilogramu dimetilfumarata koji izaziva alergijske reakcije na koži. Kemikalija je zabranjena po odluci Komisije 2009/251/EC.

Iz tiska



Novi izazovi u novim uvjetima

Dosad se moglo odgoditi važne odluke koje kožarsku i obućarsku industriju očekuju ulaskom Hrvatske u Europsku uniju. Sada to, međutim, postaje stvarnost. Postavlja se ozbiljno pitanje: jesmo li zaista spremni za novu tržišnu utakmicu koja nas nesumnjivo očekuje? Ili konkretnije, jesmo li razdoblje prilagođavanja iskoristili za taj novi start? Može li kožarsko-obućarska struka, svojevremeno snažna izvozna perjanica hrvatskoga gospodarstva, ponovno steći atribut pretežnog izvoznika? Posljednjih godina, nažalost, bila je u tom pogledu – gubitnik. Uvoz je redovito nadmašivao izvoz ovih proizvoda.

Pojačana konkurencija

Kad je riječ o ulasku u EU moramo biti svjesni nekoliko činjenica. Položaj kožarsko-prerađivačke industrije (slično kao tekstilne industrije i industrije odjeće) stalno je pod snažnom lupom nadležnih. Spomenute industrije, naime, zapošljavaju oko 3,2 milijuna radnika, što čini oko 9,3 posto svih zaposlenih u prerađivačkoj industriji EU, pa su one ne samo važan ekonomski čimbenik nego i trajna velika socijalna opasnost. Riječ je o 250.000 tvrtki i pogona s ukupnim prometom od 240 milijardi eura na godinu.

Ove tri industrije ostvaruju otprilike 4 posto ukupne vrijednosti prerađivačke industrije unutar EU. Najveći dio zaposlenih čini ženska radna snaga, što problematiku čini još specifičnijom i osjetljivijom. Europska unija je najveće uvožno tržište obuće, a s udjelom većim od 20 posto u ukupnom svjetskom izvozu ujedno i najveći izvoznik obuće i odjeće.

Usprkos tome, u posljednjih deset godina ove struke bilježe pad ostvarene vrijednosti: tekstilna otprilike 50 posto, a kožarsko-obućarska čak 60 posto. Nepovoljan trend obje grane bilježe i u pogledu zaposlenosti. Posljedica je to multilateralne trgovinske liberalizacije i ukupne globalizacije, pa samim time i neizbježan proces. Odgovor struke bio je u jačanju specijalizacije, proizvodnji proizvoda s visokom dodanom vrijednošću, u restrukturiranju, modernizaciji i tehnološkim inovacijama.

Iako se sektor obuće i odjeće proteže preko cijelog područja Europske unije, problemi struke posebno su izraženi regionalno. Konkretno, Italija je najvažniji proizvođač na tim sektorima. Na proizvođače iz te zemlje otpada oko 50 posto ukupnoga prometa i novostvorene vrijednosti te oko 25 posto svih zaposlenih u toj struci u europskim razmjerima. Dodajmo tome Veliku Britaniju, Francusku ili Španjolsku, pa dobivamo puno jasniju sliku konkurencije koja nas očekuje. Štoviše, unutar EU stvoreni su uvjeti regionalne specijalizacije, gdje specijalizirani proizvođači uživaju posebne povlastice kako bi se ekonomski održali i dalje opstali. To je Regija Norte u Portugalu, zapadna i sjeverozapadna Rumunjska, španjolska regija La Rioja i talijanska regija Marken.

Što smo mi učinili?

Nekorektno bi bilo sada optuživati druge. No, činjenica je da smo ukupno u hrvatskom gospodarstvu učinili premalo za sučelavanje s brojnim problemima koji nastaju ulaskom u EU. Početkom 2010. u Hrvatskoj gospodarskoj komori predstavljen je model pomoći gospodarstvu zbog recesije, kao i prijedlog mjera za poticaje za pojedine industrijske grane. Pritom su istaknuti temeljni ciljevi: očuvanje radnih mjesta i zaposlenosti, povećanje udjela izvoza u ukupnom prihodu te kadrovsko restrukturiranje i pomoć tvrtkama u teškoćama. Vijeće Udruženja kožarske prerađivačke industrije pri HGK u tom smislu dalo je sasvim konkretne prijedloge: sufinanciranje tzv. međusezone odnosno razdoblja kad proizvodni kapaciteti ne rade, zatim sufinanciranje obrtnih sredstava, poticanje tehnološkog razvoja i usavršavanja proizvodnje te izradu programa sanacije i restrukturiranja kao dva odvojena procesa. Postavlja se otvoreno pitanje: što je od svega toga ostvareno?



Piše ANTE GAVRANOVIĆ

KOLUMNA



Christian Louboutin izgubio sudski spor s modnom kućom Yves Saint Laurent

Jedan od najpoznatijih dizajnera obuće Christian Louboutin izgubio je sudski spor u kojem je tužio modnu kuću Yves Saint Laurent zbog korištenja 'njegove' prepoznatljive crvene boje na potplatima.

Njujorški sudac odlučio je da je svijet mode dovoljno velik da se u njemu ne sudaraju dame hodajući u štiklicama potplata istih boja i različitih utisnutih logotipova.

Tužbu u visini od milijun dolara Louboutin je podigao pošto je shvatio da je modna kuća Yves Saint Laurent u siječnju lansirala nekoliko novih modela cipela s crvenim potplatom, a u njoj se navodi kako je Louboutin takve cipele počeo proizvoditi još 1992.

Štoviše, u prvim danima svoje karijere, potplate "svojih" cipela bojava je crvenim lakom za nokte ne bi li na taj način stvorio svoj jedinstveni potpis. Do siječnja ove godine nijedan od dizajnera visoke mode u kreiranju luksuznih cipela nije se usudio koristiti nijednu nijansu crvene boje kako se ne bi ogriješio o autorska prava Christiana Louboutina. No potom se u ekskluzivnim trgovinama pojavila nova kolekcija Yves Saint Laurenta – boja potplata svakog para cipela bila je usklađena s bojom cipela. Tako zelene imaju potplate u istoj boji, plave u identičnoj nijansi plave, a crvene u crvenoj boji, što je razgnjevalo Louboutina i potaknulo ga da podigne tužbu. U njoj se navodi kako takvim potezom YSL stvara konfuziju među obožavateljicama visoke mode smatrajući "kopiju" originalom. Američki sudac Marrero smatra da se boje što ih koriste modni dizajneri ne mogu autorski zaštititi.

Odvjetnik poznatog dizajnera cipela Harley Lewin smatra kako sudac nije u pravu kad tvrdi da se boje u modnoj industriji ne mogu autorski zaštititi te obećava da će nastaviti razmatrati druge opcije koje bi omogućile da se sporna boja zaštititi. Prosječan par louboutinki stoji od 450 dolara na više (najskuplji modeli optočeni Swarovski kristalima koštaju oko 3.500 dolara), dok par spornih YSL cipela stoji od 600 do 800 dolara.

"Ako Louboutin koristi intenzivno crvenu na potplatima svojih cipela, neki drugi dizajner mogao bi tražiti ekskluzivu za korištenje neke druge nijanse crvene boje za potplate ili iste Louboutinove crvene za unutarnji dio cipele, a netko treći bi primjerice, poput kolonizatora u prošlim vremenima koji su dijelili osvojene teritorije zabijajući zastavice, mogao na isti način prisvojiti cijelu potpeticu u intenzivno crvenoj boji", rekao je sudac, dodavši kako Louboutinove platforme jesu jedinstvene, no tužbu je odbacio.



ZBOG ŠARIĆA ZARATILI VELIKI ADIDAS I NIKE

Dario Šarić je ne tako davno potpisao osobni trogodišnji ugovor s Nikeom. U Hrvatskoj je jedini mladi igrač s privatnim ugovorom s tako velikom tvrtkom, a ni u svijetu ih nema mnogo. No, Hrvatski košarkaški savez ugovorno se vezao s Adidasom koji se obvezao isporučiti sportske opreme u vrijednosti od 300.000 eura. I pritom je nastao problem. Ljudi iz Adidasa nisu dozvolili da Dario igra u svojim Nike tenisicama, a ljudi iz Nikea nisu pristali da Dario igra u adidasicama. Razumijem obje strane, no žao mi je što se takav presedan prelama preko leđa mog sina. Naime, dosad nije bilo slučajeva da netko tako mlad, sa 16 godina, potpiše privatni sponzorski ugovor – priča zabrinuti Darijev otac Predrag.

Dario je košarkaški vunderkind, najtraženiji mladi igrač u Europi, za kojeg se otimaju najveći europski klubovi, ali i velike svjetske kompanije.

Iz tiska

Ne kažnjavajte se ljepotom obuće na račun stopala

Ne zanemarujte noge i njegujte ih jer signale iz njih osjeća cijeli sustav kostiju, ligamenata i mišića na vašem tijelu

Balerinke, štikle, natikače, japanke... Pačji kljun, četvrtaste, uske, šiljaste...

Moderna obuća slabost je svake žene, a sklone su joj – jer to diktiraju modni trendovi – i muškarci. Sve za ljepotu, reći će većina žena i godinama podnositi bolove koje im nanosi lijepa obuća. No, nakon što mine mladost i očaranost lijepom obućom, na naplatu dolaze dani "šminkeraja". Prvi danak koji plaćaju svi, ali i svi oni koji su nosili neprikladnu i nekvalitetnu obuću vidljiv je na peti na koju se oslanja sva težina tijela.

Peta s naslagama zadebljale kože prirodni je nepoželjan jastuk koji je odgovoran za pogrešno hodanje. Što je više naslaga mrtve





kože hodat ćete nepravilnije, a sve će se to "linkom" preko tetiva prenositi do kukova, kralježnice, ramena, vrata... Kurje oči možete "zahvaliti" uskoj cipeli i dugom nošenju. Riječ je o žuljevima koje ste zanemarili i stopalo nastavljali zlostavljati u pretijesnoj cipeli. Ovako naoko bezazlene boljke mogu se zakomplicirati, zacrvjenjeti i upaliti. Hallux valgus, deformacija zgloba iznad palca, mnogima stvara tegobe. Neki ga liječnici vezuju uz obuću, a neki uz rani artritis. Problem mogu biti i urasli nokti, a tada valja posjetiti dobrog pedikera. Danak koji su barem jednom platili

svi vodeni su žuljevi koje stvaraju oštri rubovi obuće, pa čak i prošlogodišnjih sandala, a svake vas godine nanovo iznenade kada iz zimske obuće naglo uskočite u ljetnu. No ne zanemarujte ih jer kada žulj pukne, nastaje otvorena rana, a vrlo je blizu tlu i izvoru infekcije.



ZA ZDRAVA DJEČJA STOPALA OD SKUPE OBUĆE BOLJA – TRAVA

Najvažnije je da noga nije stisnuta i dobra je svaka tenisica koja zadovoljava kriterij da je široka i udobna, poručuje ortoped Ivan Rakovac

Za zdravo dječje stopalo nisu neophodne skupe, anatomske prilagođene tenisice, niti cipele s ortopedskim ulošcima. Dječja će se noga najpravilnije razvijati priušti li se mališanima da dovoljno često bosonogi trče po travi i hodaju po drugim prirodnim podlogama. Britanski liječnici u Guardianu tako razbijaju uvriježeno mišljenje mnogih roditelja, koji u strahu od spuštenih stopala i drugih deformacija posežu za skupom dječjom obućom.

Stopalu treba kretanje

I dok se na policama trgovina već nude cipelice za bebe, koje su još daleko od toga da samostalno naprave prvi korak, domaći stručnjaci vele da je i to nepotrebno. Maloj djeci cipele nisu potrebne. Bolje je da što više, u svakoj dobi, hodaju bosa po prirodnim podlogama. Stopalu treba kretanje, a uloga mišića u samom kretanju i oblikovanju svodova neprocjenjiva je. Kad hodamo bosonogi dolazi do podražaja kože tabana i mišićne mase stopala, a posljedica toga je bolji razvoj stopala. Što se tiče obuće, važno je da je ona široka i udobna. Nije potrebna ortopedska obuća jer bilo koja tenisica koja zadovoljava kriterije udobnosti je dobra – objašnjava Ivan Rakovac, specijalist ortoped. Uloži se, inače, osim u slučajevima kad to ortoped indicira, ne preporučuju. Uz njih se, naime, stopalo pasivno oblikuje, ali se ne poboljšava njegova funkcija.

I djeca se premalo kreću

Roditelji, inače, sve češće traže pomoć liječnika zbog problema sa stopalima kod djece. To je izravna posljedica sve više vremena pred televizorom i računalom, a manje na igralištima. No premalo hodanja nije jedini problem. Bolna stopala mogu biti i posljedica povećanih statičkih opterećenja.



Povećana tjelesna težina ili neprimjerno veliko opterećenje školskom torbom također dovode do neravnoteže između samog opterećenja i snage mišića stopala – upozorava ortoped Rakovac.

Ne brinuti prerano - ako nema bolova do šeste godine nema panike

Svaka majka barem je nekad zabrinuto proučavala stopala svoga djeteta, i to često čim prohoda, u strahu od spuštenih stopala. Prema riječima ortopeda, roditelji uistinu često dolaze i na pregled kod ortopeda zbog sumnje u spuštena stopala. No, čini se da razloga za brigu nema barem do šeste godine života.

Dječje stopalo razvija se od treće do šeste godine, te u tom vremenu ima više masnih jastučića nego stopala odraslih. Zbog toga izgleda spušteno, ali je u biti zdravo. Situacije koje su zabrinjavajuće smetnje su u smislu boli u stopalima. Ako se dijete žali na to, to je alarm za roditelje da posjete ortopeda – smiruje roditelje ortoped Ivan Rakovac.

ZANIMLJIVOSTI

HRVATSKI DIZAJNERI OBUĆE TIHO OSVAJAJU DOMAĆU MODNU SCENU

Čak i obuća za plažu i more može biti atraktivna kad je oblikuju maštoviti dizajneri.

Ne samo da su moderne, popularne, praktične, "pomaknute", nego su ih i dizajnirali hrvatski dizajneri, sve odreda kreativci koji su hrabro potpisali svoje radove. Riječ jer o obući, sandalama, japankama, legendarnim borosanama, ali i vrlo elegantnim sandalama s kojima možete, pruža li vam se prilika, hrabro zakoračiti i na crveni tepih ekskluzivnih prijema. Dok Ivan Ledenko, splitski kralj elegantnih cipela, već suvereno vlada modnom scenom pijedestala za nježna ženska stopala, na scenu je ove godine zakoračila i mlada dizajnerica japanki Iva Kovač Mašina.

JAPANKE KAO BOMBONI

Svojim Masheena japankama od silikonizirane gume u fluorescentnim bojama preplavila je portale. No japanke, šarene poput gumenih bombona, iskočile su iz virtualnih okvira i, odala nam je zadovoljna "mama" japanki, prodaju se odlično. - Glavni sam krivac za te japanke jer sam oduvijek željela na moru imati obuću s kojom mogu i zaplaviti, ali i otići do kafića, pa čak se i navečer prošetati, no nikad nisam našla ništa osim onih neljepih sandala. Odlučila sam osmisliti nešto atraktivno i, eto, pošlo mi je za rukom – kazuje Iva. Žao joj je, dodaje, što nije cijeli projekt uspjela izvesti u Hrvatskoj, no ponuda da japanke izrađuje u Borovu bila je znatno skuplja od one kineske pa se tako Masheena japanke izrađuju na Dalekom istoku.



IZ MENZE NA MODNU PISTU

- S torbicama koje planiramo predstaviti na jesen bit će više sreće jer će biti posve domaći proizvod – zadovoljna je Iva. Marketing je odradila preko društvenih mreža, a uspjeh zahvaljuje usmenoj predaji zadovoljnih kupaca kojima prodaje preko interneta. Nekadašnje bijele i plave od tekstila ili čak crne kožnate borosane bile su sinonim "službene" obuće kuharica, konobarica i spremačica. No danas, "ušmin-kane" udobne gležnjače apsolutni su modni hit koji je iz Borova pokorio ne samo hrvatsku nego i stranu modnu scenu. - Ono što je nekad bila praktična obuća, danas je modni dodatak koji najčešće kupuju mlade djevojke – kaže Marija Bilić iz Borova te dodaje kako su zadovoljni prijemom redizajniranih borosana. Iskok u svijet modne obuće nedavno je napravila i mlada dizajnerica Anamarija Asanović o čijoj suradnji s Pekom pišemo u posebnoj članku.

Iz tiska

GISELE – PRVA MANEKENKA MILIJARDERKA



Budući da je ova atraktivna djevojka bila nositelj reklama i u našem listu, zanimljivo je prenijeti iz tiska da bi mogla postati prva manekenka sa zaradom koja premašuje milijardu dolara. Ta svestrana ljepotica na svome tijelu godišnje zaradi oko 14 milijuna dolara, a ostatak njezina bogatstva počiva na umješnom poslovanju. Naime, svestrana plavuša dizajnira ekójapanke za Ipanemu, a samo u 2010. prodano je više od 250 milijuna japanki s njezinim potpisom. Sjajno se prodaje i njezina organska kozmetika, kreativna je direktorica modne kuće C&A, zaštitno je lice brojnih kampanja, među ostalim i Victoria's Secreta, Versacea i H&M-a. Poduzetna Brazilka ne staje pa je nedavno pokrenula i liniju donjeg rublja.

Iz tiska



PEDIKIR PAPUČE

Novo pedikir papučice osmišljene su da vam olakšaju sređivanje noktija na nogama. Kada obujete papuču svaki prst vam je odvojen mekanim separatorom. Nokte možete isturpiti i oblikovati, a kada ih nalakirate možete se šetati po kući dok se lak osuši i raditi nešto drugo. Nema više odvajanja prstiju tuferima, maramicama i neudobnim gumenim separatorima. Ove papučice su više nego zabavne i korisne, pružaju udobnost i daju vam mogućnost da se uredite kao u salonu.

OSTVAREN ŽENSKI SAN

Modularne
cipele svoj izgled
mogu mijenjati
svaki dan



Sharon Golan, diplomantica jeruzalemske Akademije umjetnosti i dizajna, ostvarila je san svake žene. Ona je predstavila modularne cipele, sastavljene od dijelova koji se proizvoljno mogu zamijeniti, što ljubiteljicama cipela omogućava da svaki dan prošeću u novom paru. Potrebno je kupiti četiri osnovna komada koliko treba za "sastaviti" par. Ako želite promjenu, dovoljno je kupiti samo jedan novi dio koji će potpuno izmijeniti njihov izgled – kaže Sharon. Njezine cipele izradene su od reciklirane plastike, a povezane su silikonskim pojasovima. Zamjenom jednog dijela moguće je postići 256 različitih kombinacija.

Iz tiska



Adidas proizveo NAJLAKŠE TENISICE NA SVIJETU (teške su samo 277 grama) kako bi ubrzao Derricka Rosea

Derrick Rose već je sada jedan od najbržih igrača NBA lige, a Adidas će mu pomoći da brzinu dodatno poveća. Poznata sportska marka prije dvije godine dogovorila je suradnju s Roseom, a rezultat je proizvodnja najlakših tenisica na svijetu koje su se nedavno pojavile. Težina im je samo 277 grama, a razvijene su uz pomoć tehnologije tzv. trkaće mreže. Izrađuju se od vrlo tankog vanjskog kostura koji sma-



njuje masu, ali povećava potporu za nogu. Debeo je manje od jednog milimetra, a pri izradi tenisice bešavno se lijepi na najlonsku tkaninu. Anatomske profilirane ležišta stopala daju veću udobnost dok adiPRENE dodatak smješten u peti pojačava apsorpciju. Jezik tenisice ima jedinstveno osmišljeno vezivanje koje je idealno za casual inačicu kao i za teren.

Iz tiska

SAN POSTAJE STVARNOST

Francuski dizajner izumio je cipele s visokom petom udobne kao balerinke. "R-Flex" cipele s visokom petom i s fleksibilnim gumenim i kožnatim potplatom



tima dizajnirane su da biste se osjećali udobno. Udobne cipele s visokom petom san su svake žene, a sad francuski dizajner cipela Raphael Young tvrdi kako ga može i pretvoriti u stvarnost. Smatra da je uspio napraviti cipele s petom udobne poput omiljenih ženskih dnevnih cipela balerinki, prenosi Daily Mail. Cipele nazvane "R-Flex" imaju visoku petu s fleksibilnim gumenim i kožnatim potplatima koji su dizajnirani kako biste se u njima osjećali udobno cijeli dan.

Ove cipele imaju čelične umetke u petama, lateks gel u kožnatim potplatima te gumu ubrizganu u materijal ispod stopala, a dizajner ih je i patentirao. Tu je i nesavijajući čelični detalj koji je u blizini prstiju te je dizajniran kako bi cipela bila stabilna, a gležanj se ne bi savijao. No cipele imaju i jednu manu, a to je da stoje čak 400 funti (oko 3500 kuna).

Iz tiska





In memoriam

BOŽIDAR POSARIĆ, ing. kožarske tehnologije

*N*aš cijenjени kolega i stručnjak kožarske tehnologije napustio nas je 14. srpnja ove godine. Ispraćen je dostojanstveno u krugu svoje obitelji, brojnih prijatelja i suradnika na Krematoriju.

Božidar Posarić rođen je 10. rujna 1930. u Kalinovici pored Samobora. Potječe iz kožarske obrtničke obitelji koja ga je poticala za kožarsku struku. Pripadao je naraštaju koji se poslije II. svjetskog rata školovao u jakim kožarskim srednjoškolskim strukovnim centrima Visoko u Bosni i Domžale u Sloveniji. Dakle, školovao se u različitim kulturnim sredinama koje su duboko djelovale na njega i njegov razvoj kad je kao uzoran i odličan učenik stekao visoku zanatsku razinu znanja navedenih škola i višu stručnu spremu na tehnološkom fakultetu u Karlovcu.

Posve je sigurno da je od 1952. do 1958., tijekom rada na svom prvom radnom mjestu u "Inženjerskom birou kožarske, gumarske i obućarske industrije" u Zagrebu, predano radio na vrednovanju i unaprjeđenju kvalitete boja za domaću industriju kože.

Godine 1958. odlazi u Poznanovec gdje dvije godine radi u Tvornici kože "Partizan" na rukovodećem mjestu brinući o radu laboratorija za ispitivanje kvalitete i pitanjima organizacije proizvodnje, stalno i predano usavršavajući svoja stručna znanja.

Zahvaljujući svojem predanom i stručnom radu te uspješnim vođenjem poslova, stvara nove prilike i odlazi u Zagreb gdje od 1961. do početka 1969. godine radi u Tvornici kože "Almerija".

Te iste 1969. godine odlazi u Kemijski kombinat "Chromos Katran Kutrilin" u Zagrebu gdje je prihvaćen kao vrstan stručnjak i cijenjени suradnik. U Chromosu služeći se novom modernom tehnologijom doprinosi boljoj kvaliteti boja za kožu i tekstil i zahvaljujući toj novoj kvaliteti značajno unaprjeđuje tržište boja za kožu na području Bosne i Slovenije.

Godine 1971. vraća se u "Almeriju" gdje ponovno nalazi svoje mjesto u svijetu kožarstva, u kojem ništa nije bilo laga-

no i sve je bilo podložno tvrdom i upornom radu. U tvornici kože "Almerija" kao rukovoditelj-tehnički direktor predano je pratio i uspješno vodio proizvodnju kože punih dvadeset godina sve do odlaska u mirovinu 1991. godine.

Njegov rad kao stručnjaka i rukovoditelja uvijek je imao za cilj stvaranje novih ideja u specifičnim procesima proizvodnje kao i stvaranje što boljih organizacijskih i tehnoloških preduvjeta za unaprjeđenje proizvodnih procesa. Takav rad bio je prepoznat i dobro prihvaćen od strane njegovih kolega. Veoma je cijenjени u stručnim krugovima svojih kolega i posebno omiljen kao čovjek pun razumijevanja za čovjeka, radnika. Kao inženjer kožarske tehnologije težio je prodiranju novih tehnologija i znanja kako u proizvodne procese tako i u strukovne škole, gdje je radeći i kao nastavnik težio da takav pristup usvoje i njegovi učenici.

Put Božidara Posarića obilježen je nastojanjima da društvene i političke poteškoće nadvlada snagom svoga stručnog i intelektualnog angažmana i time je dao veliki doprinos u svim sredinama u kojima je radio. U svom radu brisao je granice između teorije i prakse. Kao nastavnik u školi autorizira vlastite proizvodne postupke posebno u procesu štavljenja kože i te tehnologije pretače u sadržaj strukovnih predmeta Škole za tekstil i kožu. S bogatim znanjem o kožarstvu Božidar Posarić stvara srž strukovnog tkiva po čemu ga pamte njegovi učenici kojima je podario znanja o kožarskom poslu.

Bio je čovjek bez izgubljenog vremena. Nakon 30 godina uspješnog rada suradnici su ga hvalili za ono što je nosio u sebi – ljudsko razumijevanje i suptilnu analizu odnosa s ljudima koja mu je donosila uspjeh u radu.

Nakon gotovo 30 godina rada u Almeriji koja mu je donijela poslovnu, intelektualnu, stručnu i ljudsku afirmaciju, 1991. godine odlazi u više nego zasluženu mirovinu.

U mirovini ne prestaje biti aktivan, nemiran i radoznao pa otkriva svoje novo biće predano prirodi u njegovom vrtu i voćnjaku. Tu je stalno otkrivao tko je on u tom novom-starijem dobu koje je prekinuo svojom smrću 14. srpnja 2011.

BENEFIT

veleprodaja obuće

Karlovac, Trg kralja Petra Svačića 3
tel. 047 609 555

Zaključivanje kolekcije
proljeće/ljeto 2012.

SPLIT **13. do 15.09.**

KARLOVAC **17. do 26.09.**



bambi®

obuća

Bambi
ZIGMAN

design collection



*Više o dizajnerskim kolekcijama saznajte
na www.bambi.hr i na *

