

ResearchGate

ResearchGate je društvena mreža namijenjena znanstvenicima i istraživačima u svrhu razmjene publikacija, postavljanja pitanja, odgovaranja na postavljena pitanja i međusobne suradnje.

ResearchGate je osnovan 2008. u Bostonu te ubrzo preseljen u Berlin. Od 12 zaposlenika u 2012. tvrtka je narasla na 120 u 2014. (Wikipedia 2015). Danas *ResearchGate* ima više od osam milijuna korisnika (ResearchGate 2015).

Da bi vas potaknuo da otvorite profil *ResearchGate* vam pošalje e-poruku s poveznicom na profil te vas pozivaju da upišete osnovne podatke o sebi i umetnete fotografiju. Profil već sadrži manji broj vaših radova pronađenih na mreži. Većinu radova korisnik mora sam umetnuti. Radovi su klasificirani u članke, knjige, poglavlja u knjizi, članke u zbornicima radova, datoteke, patente, postere, prezentacije, podatke, prijedloge projekata, tehničke izveštaje, disertacije, a korisnik može predložiti neku novu vrstu rada.

Umjesto vrste rada *članak* (*Article*) ispravnije bi bilo da piše *tekst u časopisu* (*Text in the journal*). Naime, upiše li se u tražilicu „book review“ dobije se oko 180 000 prikaza knjiga i svi ti prikazi imaju oznaku *Article*. Oznaku *Article* imaju, npr., i svi tekstovi *U spomen* ili na engleskom *obituary*.

Uz ime i prezime svakoga tko je otvorio profil na *ResearchGate* naveden je *RG Score*. To je broj izračunat iz broja publikacija na profilu, broja sljedbenika (*Followers*), broja postavljanih pitanja i broja odgovora na postavljena pitanja. Osim toga, uz broj publikacija navedeno je koliko su puta te publikacije pročitane, broj citata i *Impact Points*. *Impact Points* je zbroj faktora odjeka (IF) svih časopisa u kojima su navedene publikacije objavljene. U vezi s tim treba naglasiti da ocjenjivanje znanstvenika primjenom IF-a časopisa u kojima objavljuju nije prihvatljivo. Stojanovski (2010) piše: „Čak i izumitelj IF-a Eugene Garfield stalno ističe neopravdanost procjenjivanja kvalitete rada na temelju IF-a časopisa“. Osim toga *Impact Points* dobiju se ne samo za znanstvene članke nego za svaku vrstu teksta objavljenu u časopisu koji ima ili je imao IF.

Svatko tko otvori profil na *ResearchGate* dobit će svakoga dana nekoliko e-poruka. Po mojoj ocjeni nepotrebne su poruke u kojima se traži potvrda da se znanstvenik koji vas prati bavi određenim područjem ili da potvrdite da se sami bavite nekim područjem. To je nepotrebno jer svatko pri otvaranju profila navodi kojim se područjima bavi. Međutim, korisne su poruke kojima vas *ResearchGate* obavještava o novo objavljenim publikacijama znanstvenika koje pratite. Pritom je naročito korisno da mnogi na svoj profil uvrste pune tekstove članaka objavljene i u časopisima koji nemaju otvoreni pristup ili poglavlje u knjizi koja nije slobodno dostupna na webu.

Literatura

ResearchGate (2015): About us,
<https://www.researchgate.net/about>, (29. 11. 2015.).

Stojanovski, J. (2010): Metrika znanstvene publicistike – istina, mitovi i zablude, *Kemija u industriji*, 4, 179–186,
https://www.researchgate.net/profile/Jadranka_Stojanovski/publications?sorting=newest&page=2, (2. 12. 2015.).

Wikipedia (2015): ResearchGate,
<https://en.wikipedia.org/wiki/ResearchGate>, (29. 11. 2015.).