



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih
i srednjih poduzeća i poduzetništva



BUDUĆNOST OBITELJSKIH TVRTKI

Ostaviti biznis nasljednicima ili ga prodati?

Mirela Alpeza



PBZ



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva



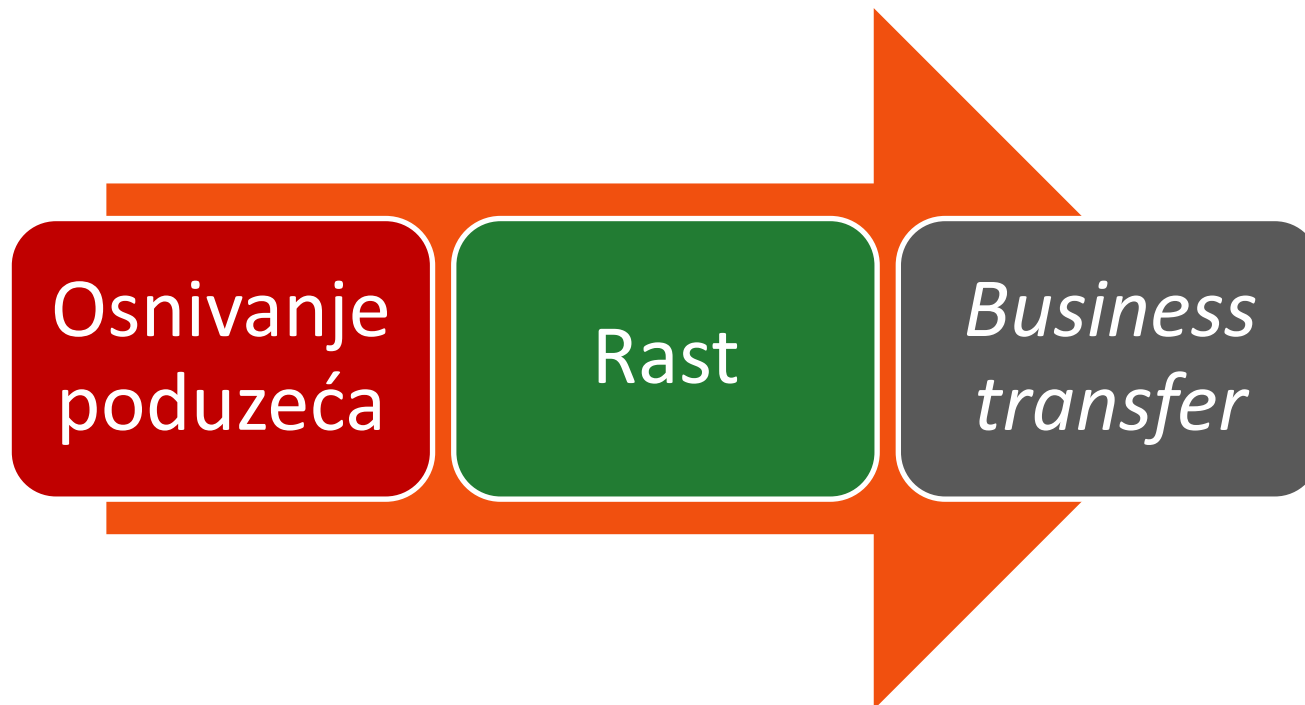
CEPOR

Centar za politiku razvoja malih
i srednjih poduzeća i poduzetništva

- Jedini neovisni *policy* centar fokusiran na problematiku poduzetništva i sektora malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj
 - GEM – Global Entrepreneurship Monitor projekt za Hrvatsku, od 2002.g.
 - Godišnje Izvješće o MSP u Hrvatskoj, od 2011.g.
 - Strategija razvoja ženskog poduzetništva 2014-2020. i 2010.-2013.
 - **CEPRA** – Centar za obiteljska poduzeća i prijenos poslovanja



Kritične faze razvoja (obiteljskih) poduzeća



Značaj pitanja *business transfera* u EU

„U EU oko 450.000 malih i srednjih poduzeća s oko 2.000.000 zaposlenih godišnje prolazi proces prijenosa poslovanja. U oko 150.000 se procesu prijenosa poslovanja ne pristupa na adekvatan način, čime se dovodi u pitanje oko 600.000 zaposlenih.”

Studija „Business Dynamics”, Europska komisija, 2011

Zašto je tema *business transfera* malih i srednjih poduzeća posebno važna za Hrvatsku?

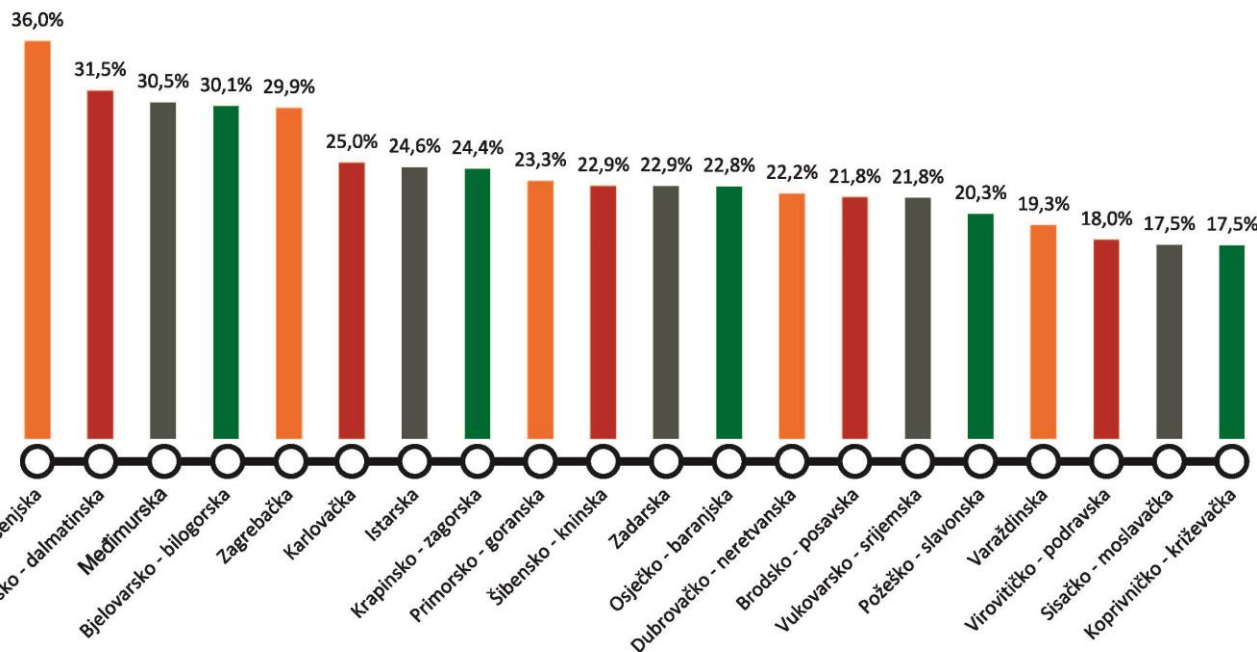
- Značajan broj vlasnika malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj koji će se u skoroj budućnosti suočiti s pitanjem *business transfera* (*generacija 55+*)
- Potcijenjena složenost problema
- Slabo aktualiziran problem
- Nedovoljno primjera dobre prakse
- Nedostatak sustavne podrške

16.590 poduzeća (d.o.o.) u Hrvatskoj u većinskom su vlasništvu poduzetnika *generacije 55+* (31%)

*** najveći udio: Istarska i Karlovačka županija)

više od **179.000 zaposlenih** (16,1%)

*** najveći udio: Međimurska i Zagrebačka županija



18,9% udio u ukupnim prihodima

*** najveći udio: Ličko-senjska i Splitsko-dalmatinska županija

Business Transfer Barometar Hrvatska

ciljevi istraživanja

Identificirati:

1. Broj poduzeća koja su pod rizikom?

Kriteriji: dob vlasnika i odnos prema business transferu

2. Način na koji vlasnici malih i srednjih poduzeća planiraju provesti *business transfer*?

3. Podršku koju vlasnici malih i srednjih poduzeća očekuju u procesu *business transfera*?

Business Transfer Barometar Hrvatska

metodologija

- Uzorak: 200 većinskih vlasnika malih i srednjih poduzeća starosti 55 i više godina
- Telefonska anketa ili on-line upitnik (CATI / CAWI)
- Referentno istraživanje: Varamaki, Viljamaa & Tall, Seinajoki University of Applied Sciences, Finska
- Partneri:



PBZ



HUP

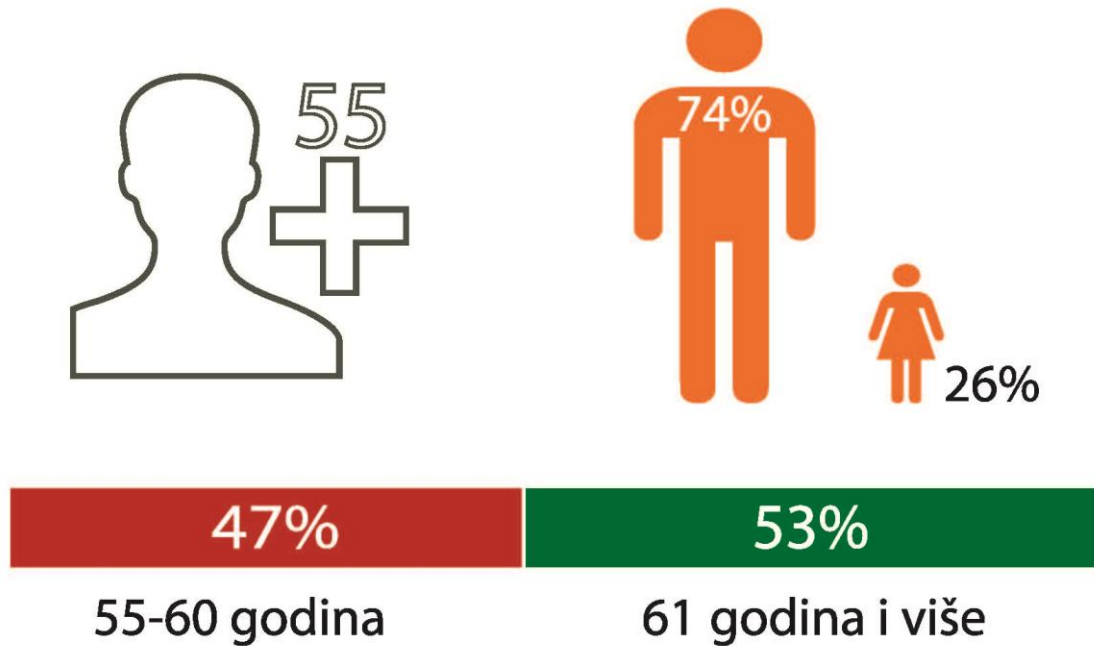
Hrvatska udruga poslodavaca

Deloitte.

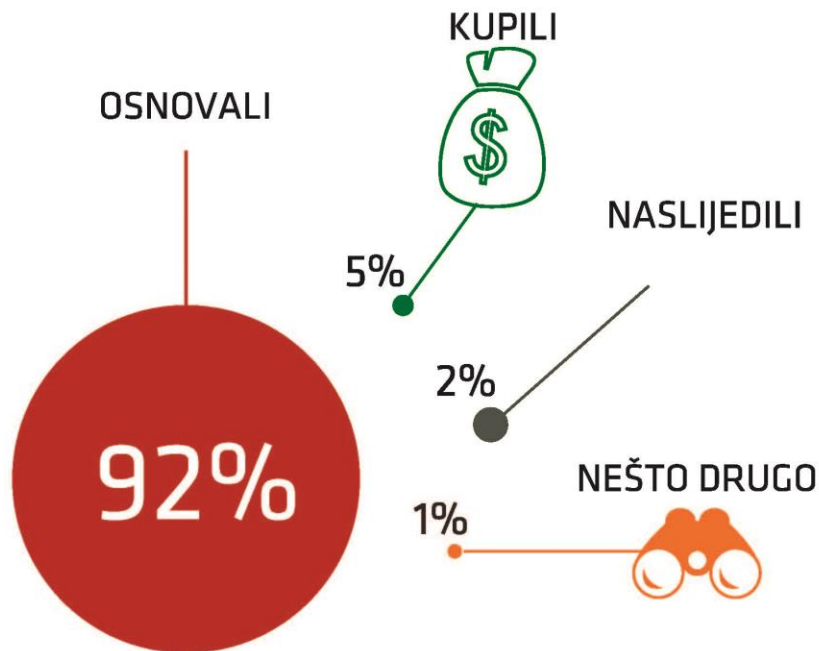
Što znamo o poduzetnicima *generacije 55+?*

Business Transfer Barometar Hrvatska 2015

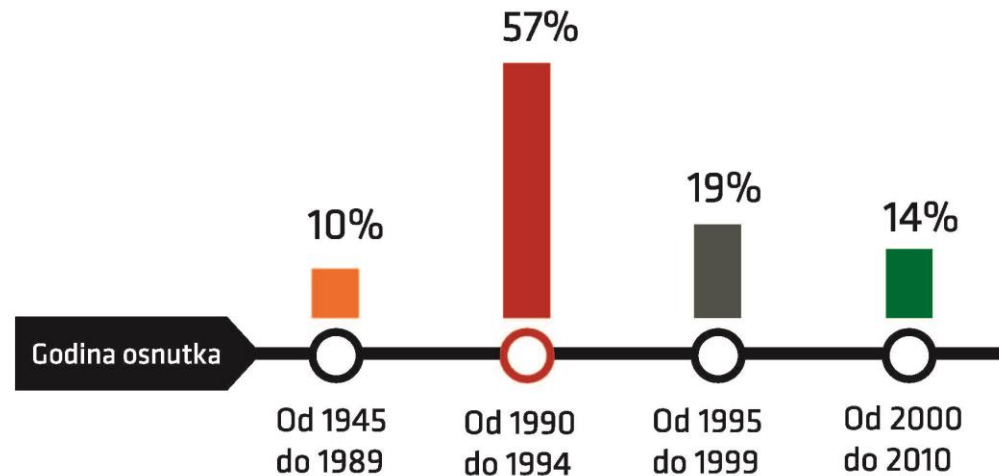
Demografski profil poduzetnika *generacije 55+*



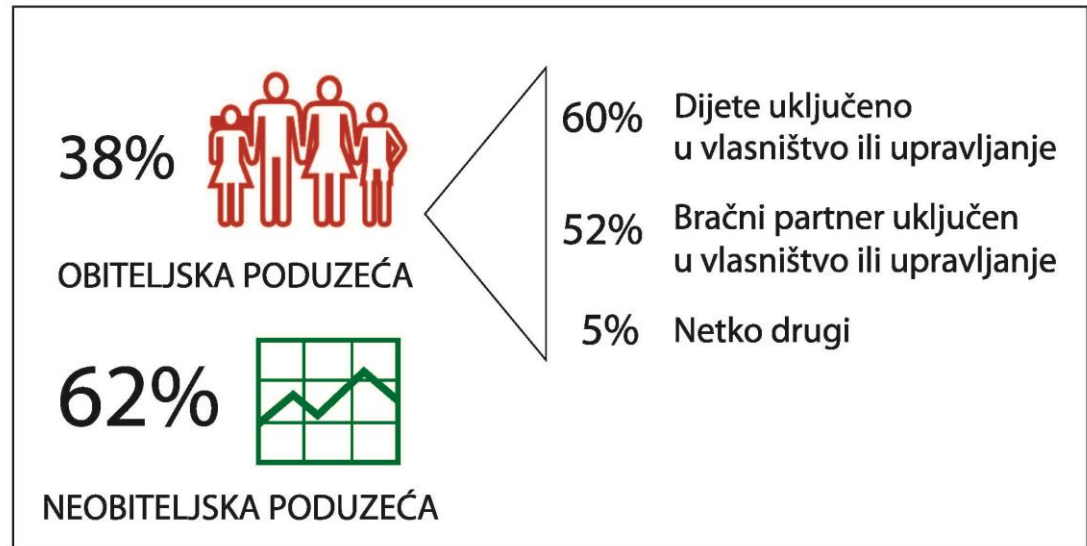
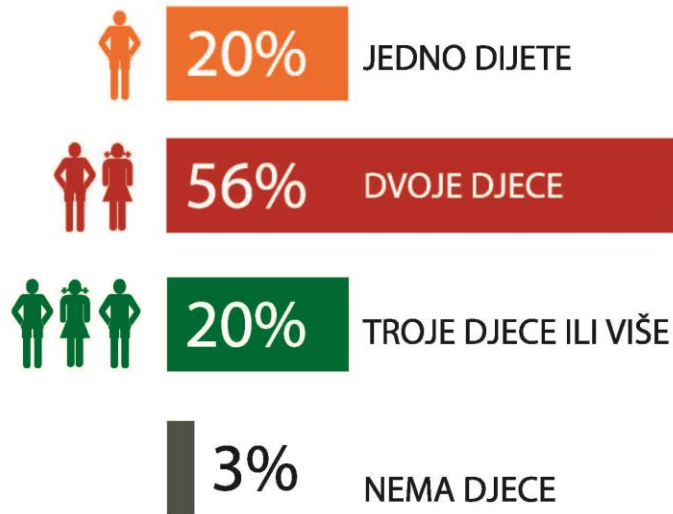
Vlasnički profil poduzetnika *generacije 55+*



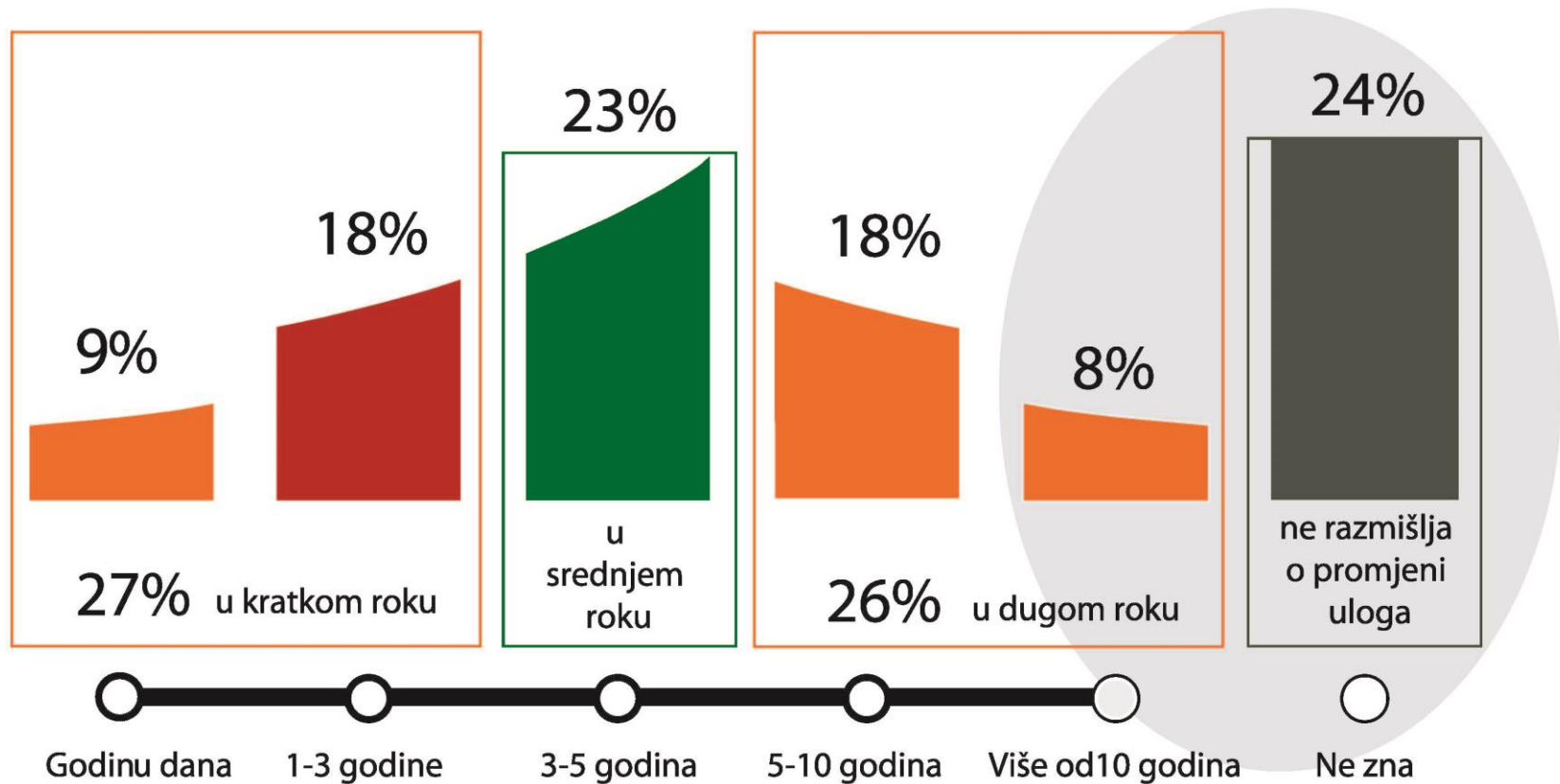
ULOGA U PODUZEĆU



Obiteljski profil poduzetnika *generacije 55+*

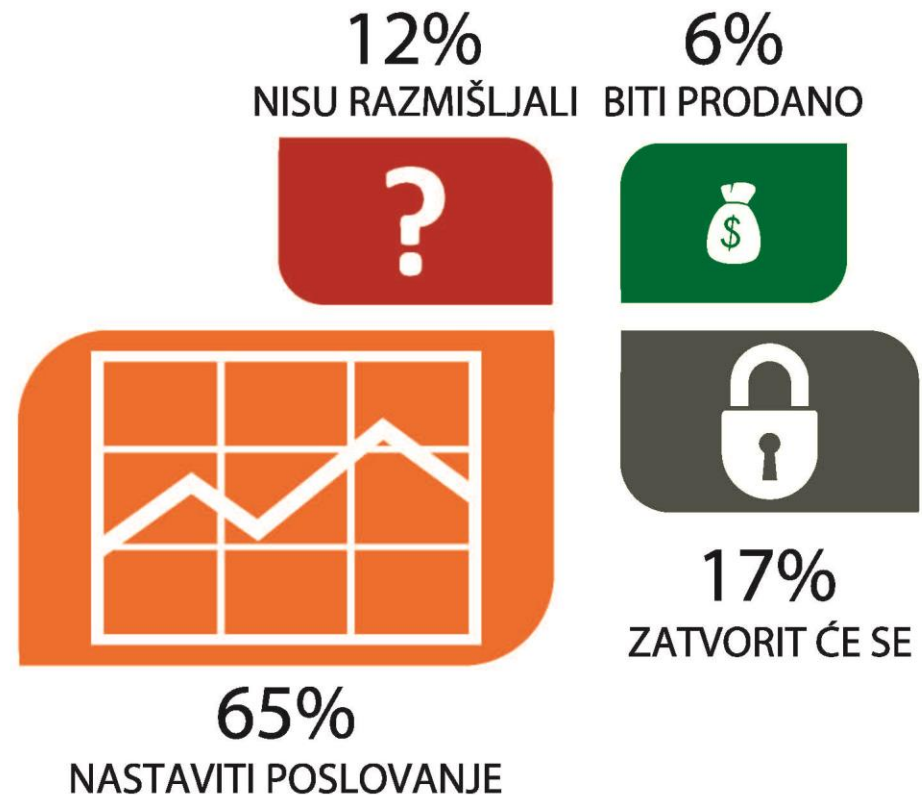


Vaša uloga u poduzeću promijenit će se u sljedećih ...?



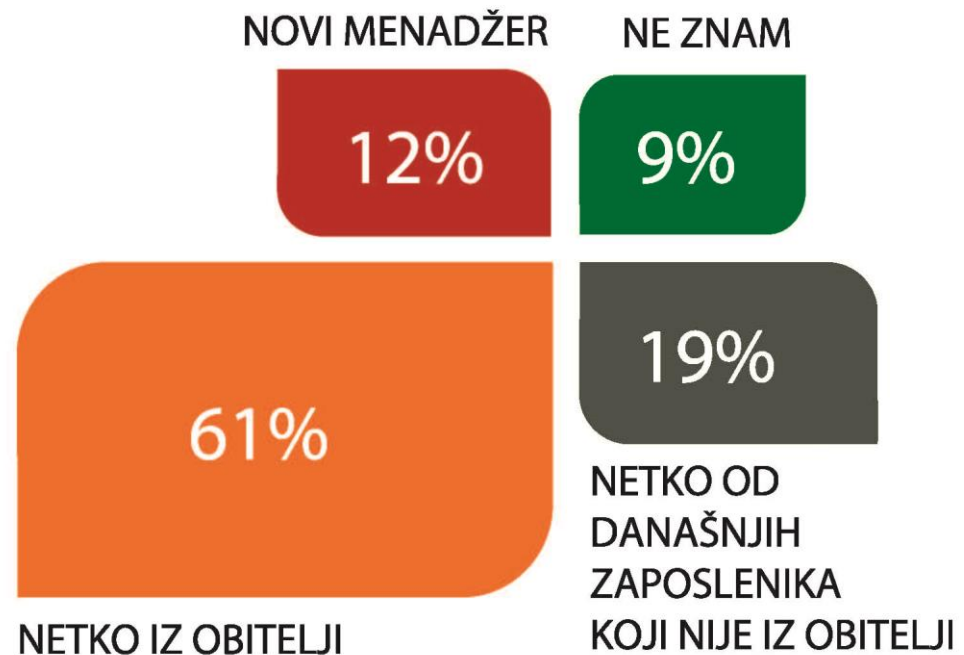
Očekivana budućnost poduzeća nakon povlačenja vlasnika

... među vlasnicima koji promišljaju o budućnosti poduzeća



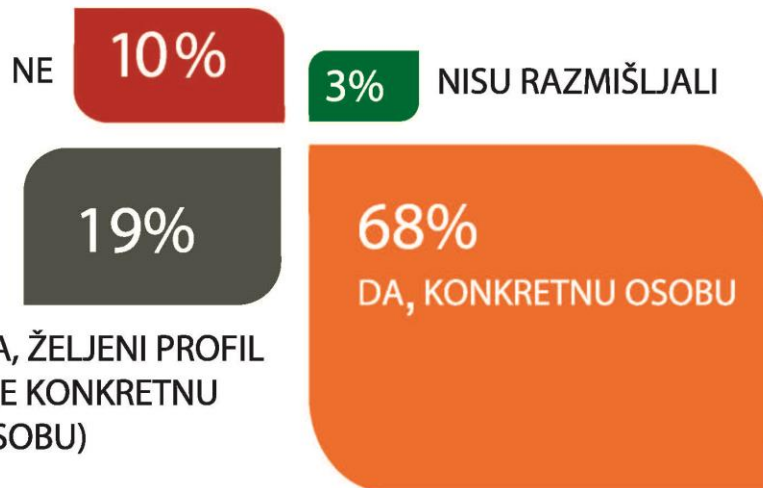
Tko će preuzeti upravljanje poduzećem?

Očekivano vodstvo u poduzećima koja će nastaviti s poslovanjem nakon povlačenja vlasnika

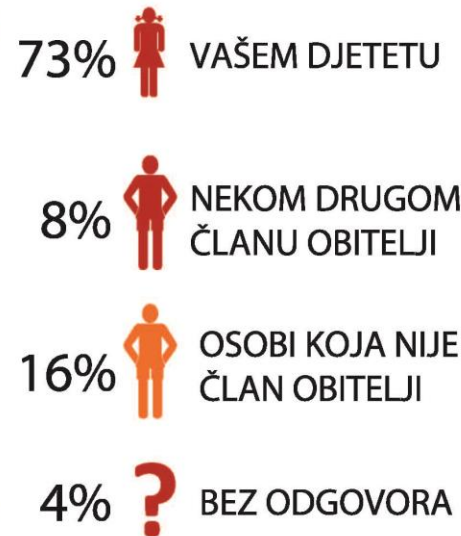


Spoznaja o konkretnoj osobi koja će zamijeniti vlasnika na upravljačkoj funkciji

IMATE LI U VIDU KONKRETNU OSOBU KOJA BI VAS MOGLA ZAMIJENITI NA POZICIJI DIREKTORA PODUZEĆA?



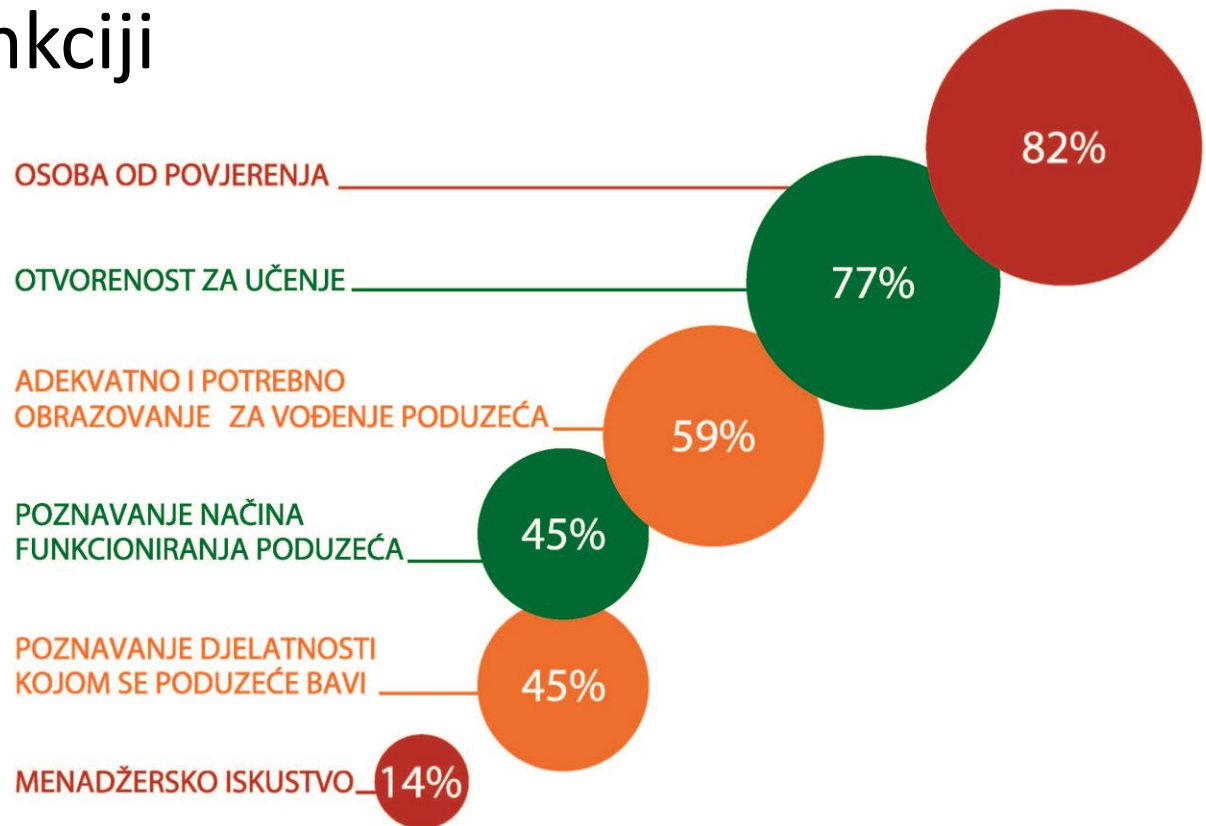
RIJEČ JE O...



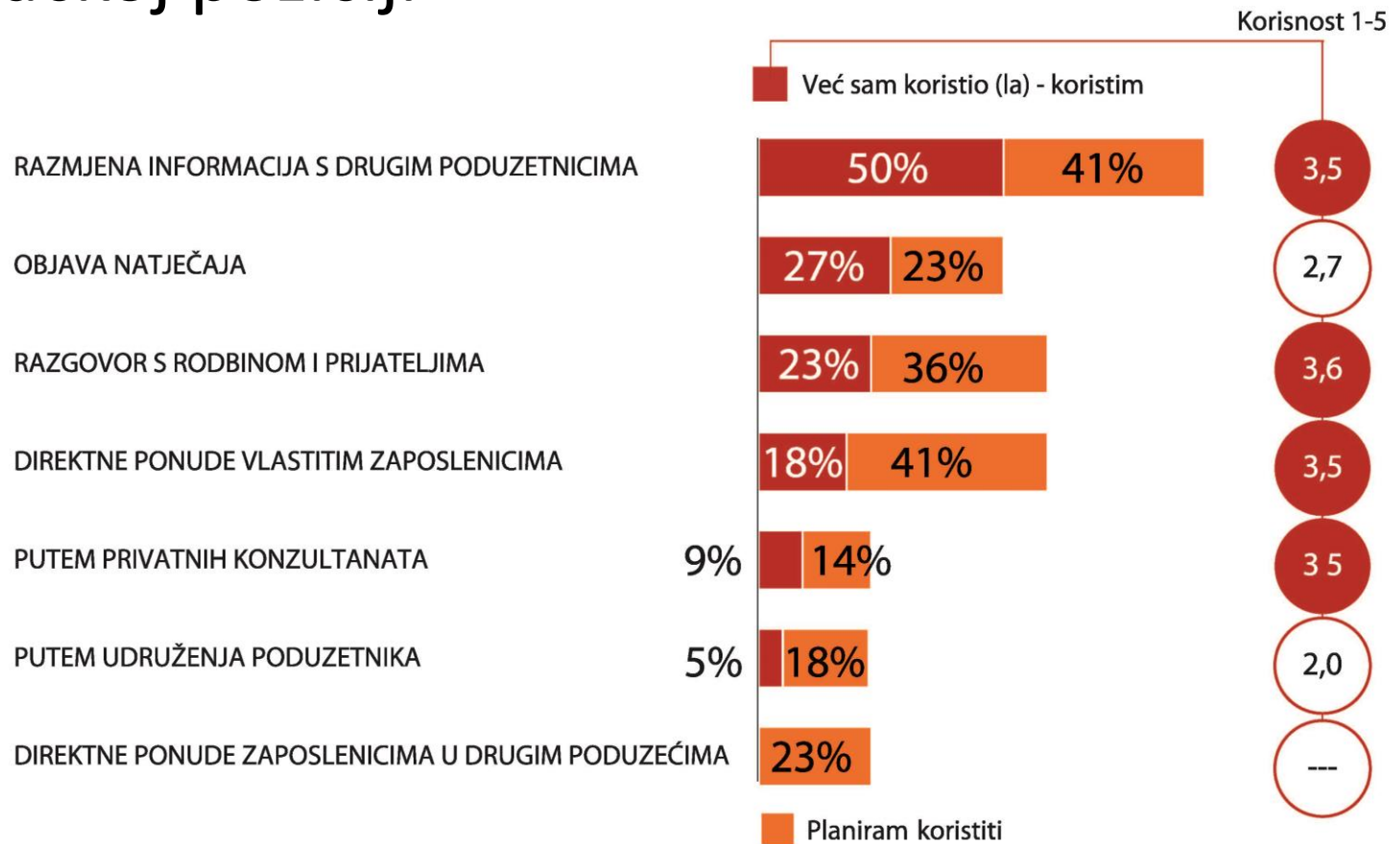
TRENUTNO NIJE ZAPOSLENIK PODUZEĆA 23%

77% TRENUTNO JE ZAPOSLENIK PODUZEĆA

Značaj pojedinih karakteristika osobe koja će zamijeniti vlasnika na upravljačkoj funkciji



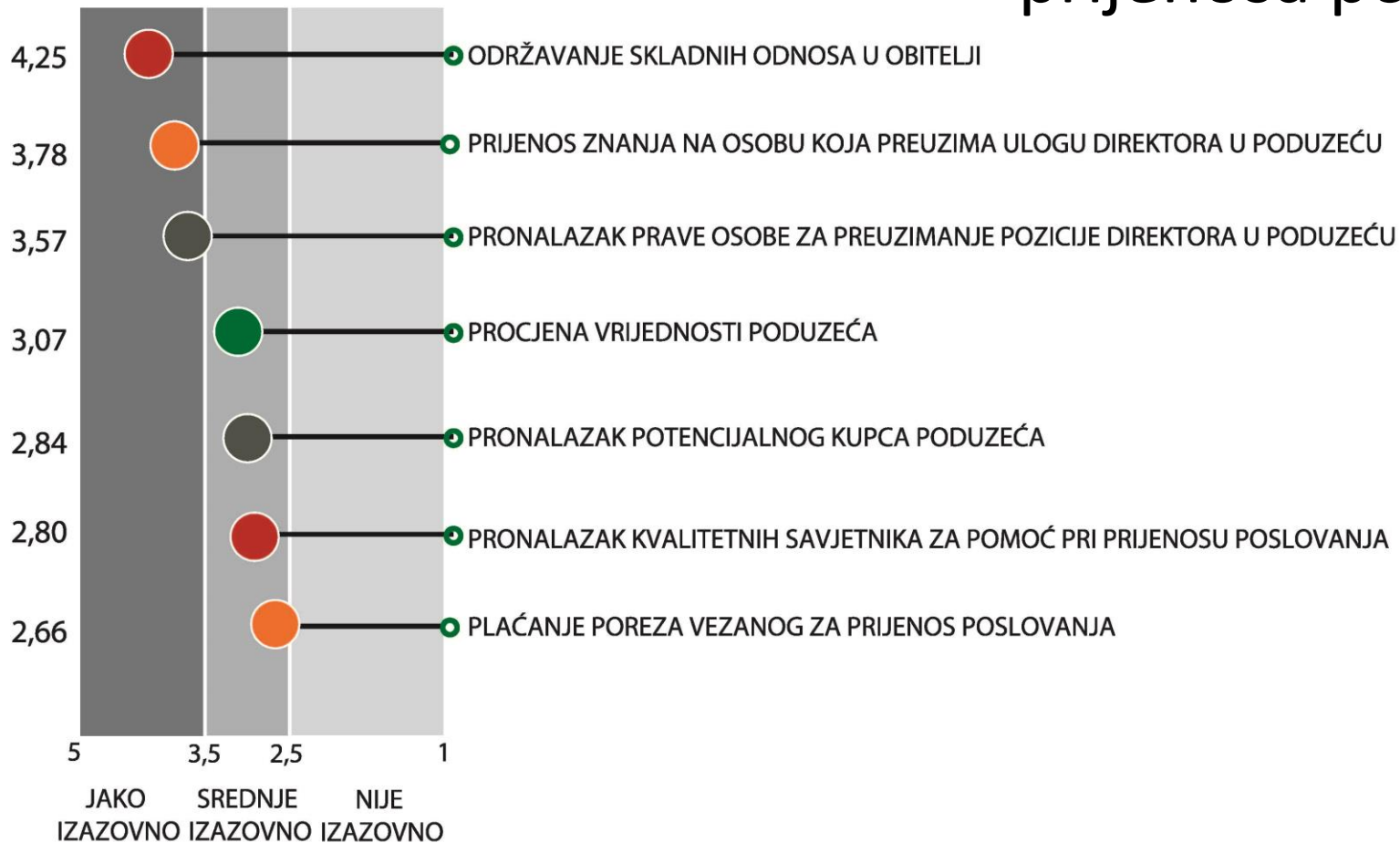
Pristupi u traženju mogućeg „nasljednika” na upravljačkoj poziciji



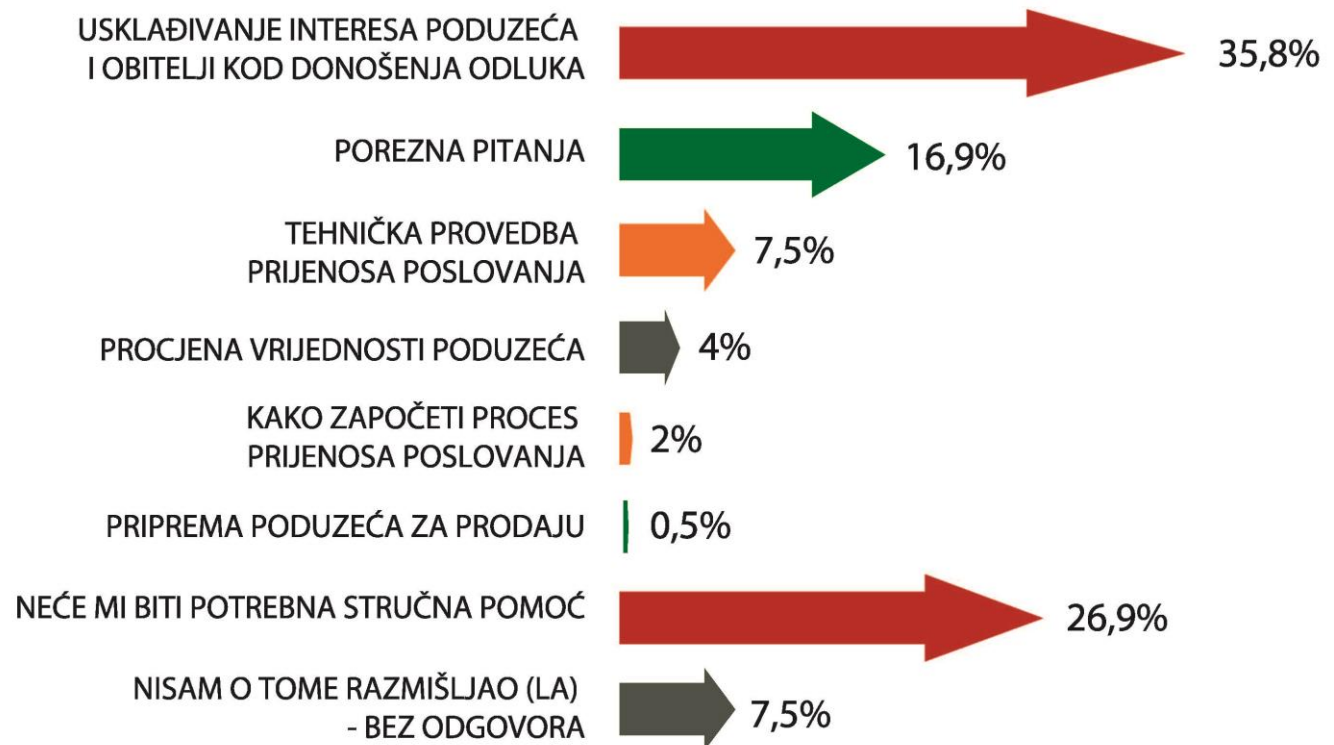
Komunikacija s djecom na temu budućnosti poduzeća



Ocjena izazovnosti pojedinih aspekata prijenosa poslovanja



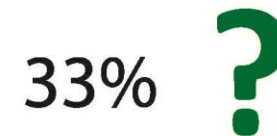
Aspekti *business transfera* oko kojih poduzetnici generacije 55+ očekuju podršku (prvi izbor)



Aspekti *business transfera* oko kojih poduzetnici generacije 55+ očekuju podršku (ukupni odgovori)



TEHNIČKA PROVEDBA
PRIJENOSA POSLOVANJA



KAKO ZAPOČETI PROCES
PRIJENOSA POSLOVANJA



PROCJENA VRIJEDNOSTI
PODUZEĆA

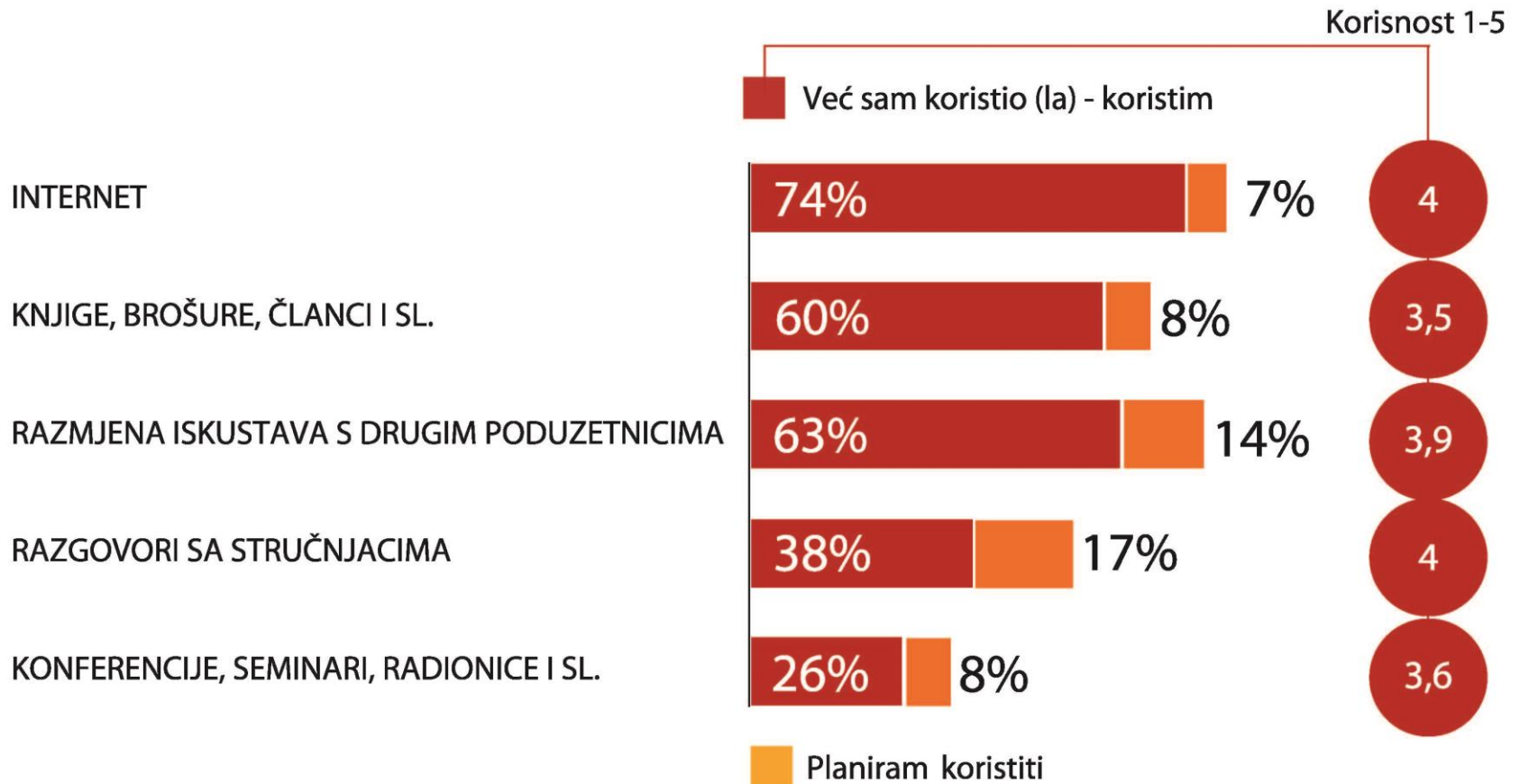


USKLAĐIVANJE INTERESA
PODUZEĆA I OBITELJI KOD
DONOŠENJA ODLUKE

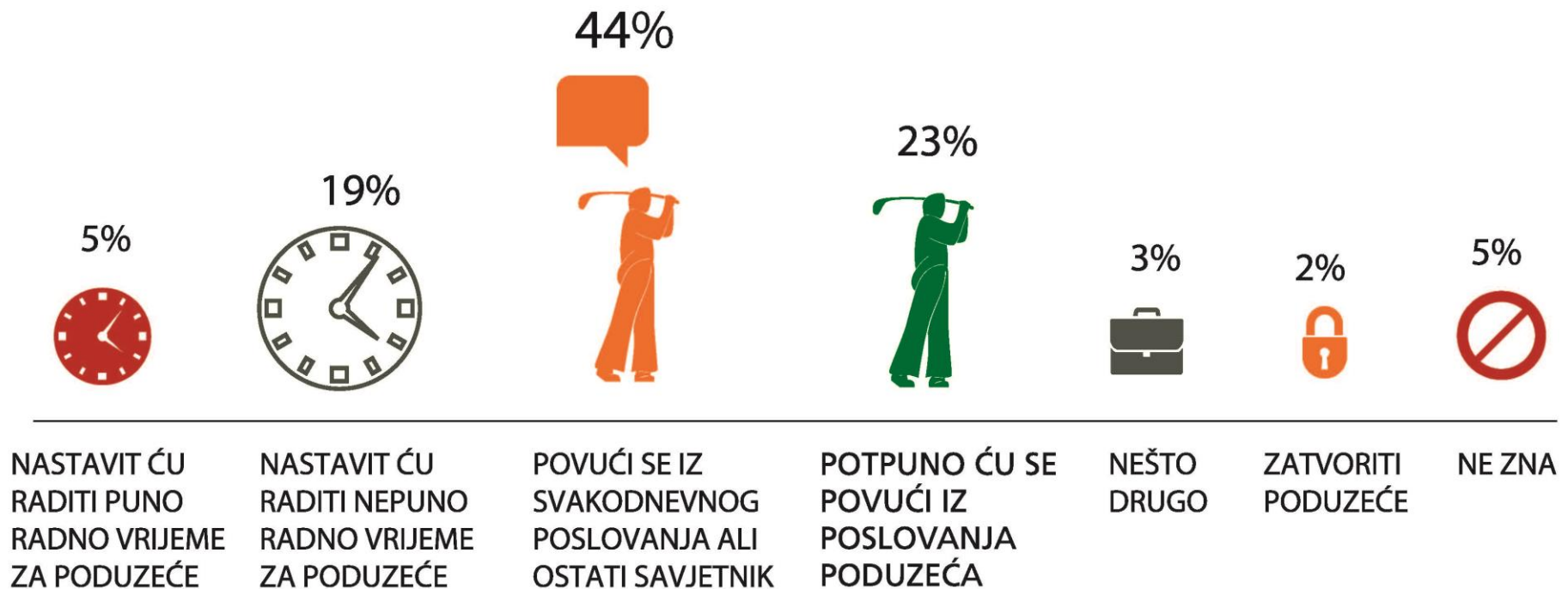


PRIPREMA PODUZEĆA
ZA PRODAJU

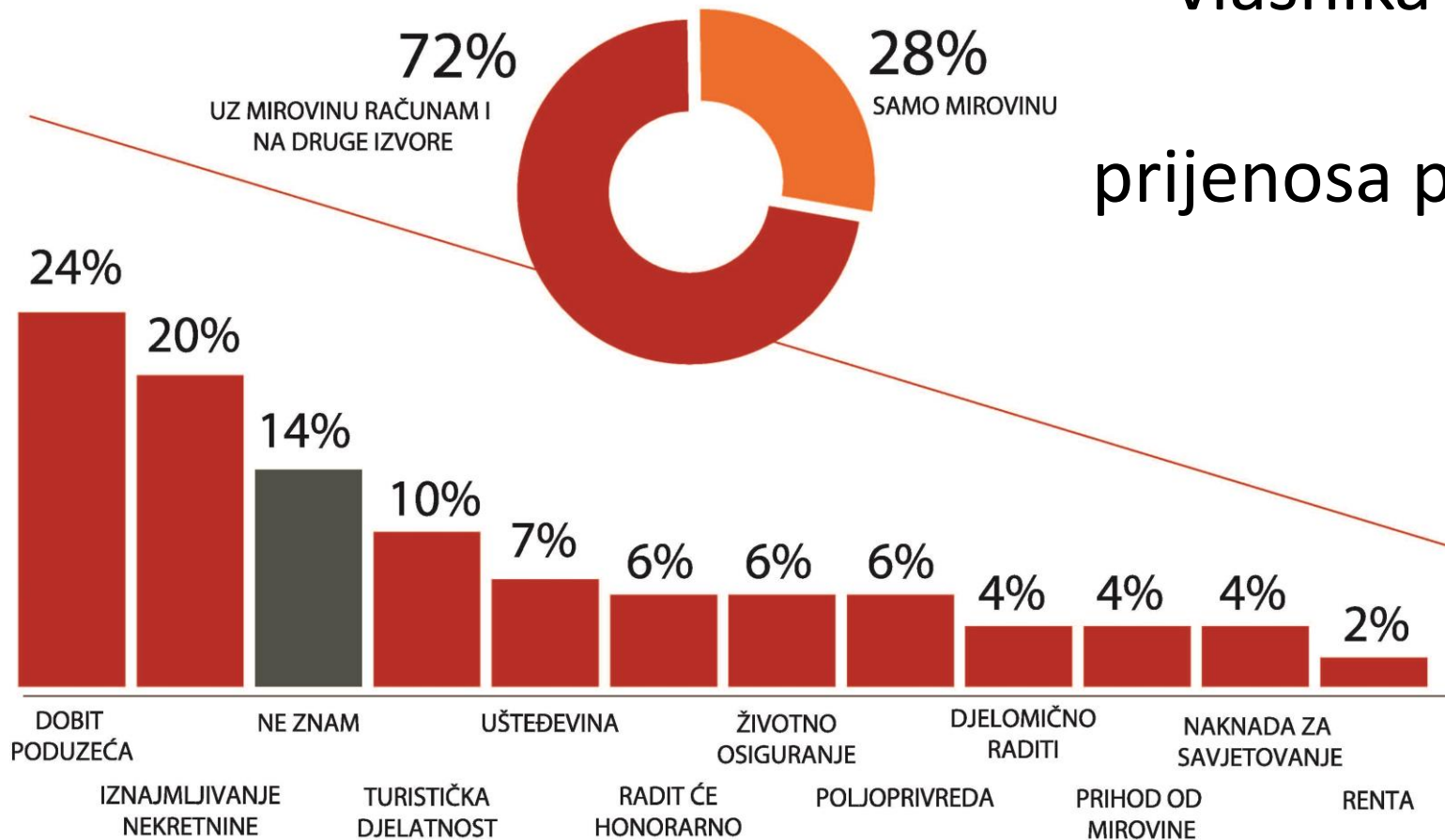
Izvori informacija o *business transferu*



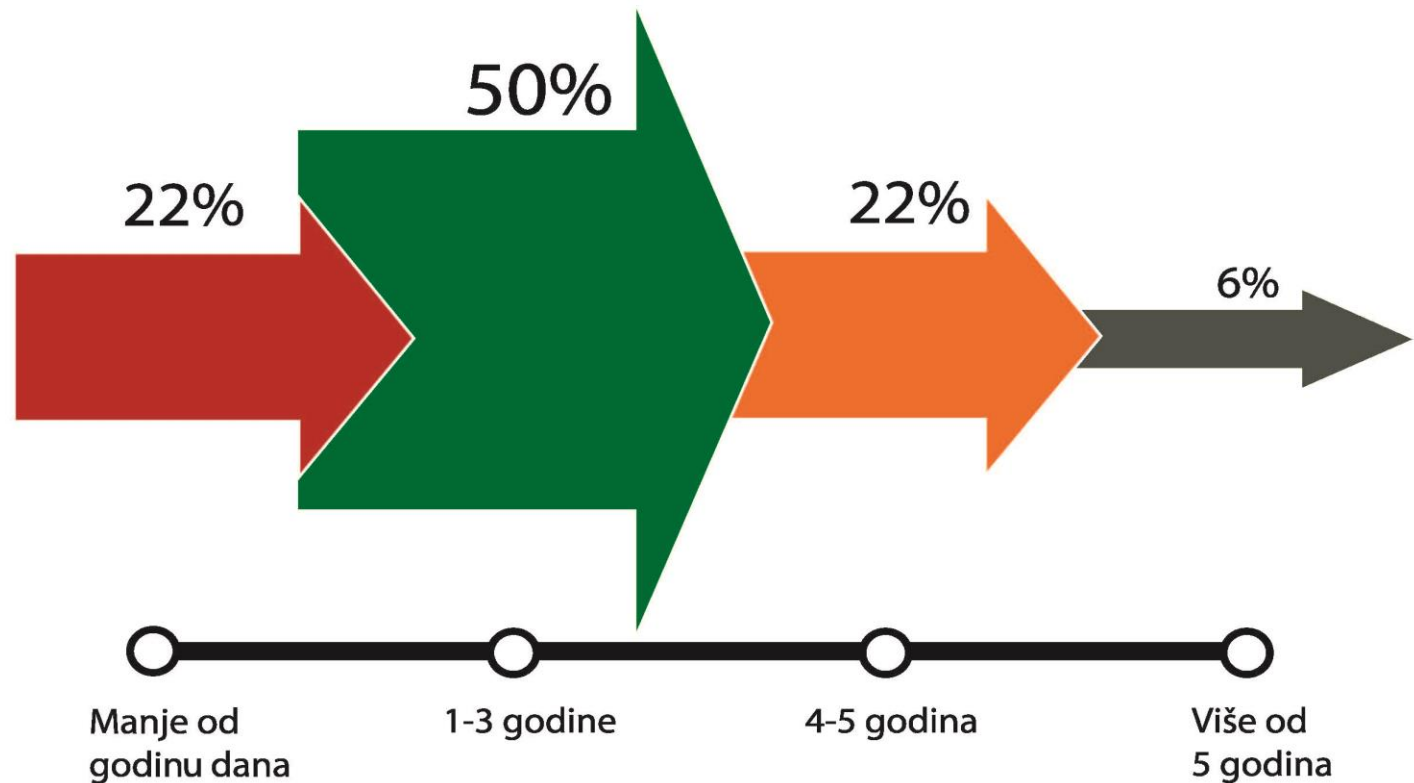
Uloga vlasnika nakon provedenog prijenosa upravljačke funkcije u poduzeću



Izvori prihoda vlasnika poduzeća nakon prijenosa poslovanja



Percepcija vremena potrebnog za *business transfer*



U Hrvatskoj, više od 5.300 poduzeća s oko 57.000 zaposlenih predstavlja rizičnu skupinu u *business transfer* procesu.

(zbog godina starosti vlasnika i potcjenjene složenosti i trajanja procesa business transfera).

Što Vlada treba učiniti

za kreiranje sustava podrške malim i srednjim poduzećima u business transfer procesu?

Pokretanje kampanja za jačanje svijesti poduzetnika generacije 55 + o složenosti *business transfer* procesa

Jačanje kvalitete i dostupnosti savjetodavne podrške za *business transfer* MSP

Sufinanciranje edukacije i savjetodavnih usluga za *business transfer*

Obiteljsko poduzetništvo – usvajanje EU definicije, statističko praćenje i podrška u generacijskom transferu

Promocija preuzimanja poduzeća kao modela započinjanja poduzetničke aktivnosti; kreiranje financijskih instrumenata za kupovinu poduzeća

Razvoj *on-line* tržišta za spajanje kupaca i prodavatelja

Neke od institucija u zemljama EU koje pružaju podršku poduzećima u *business transfer* procesu

- Ministarstvo gospodarstva Nizozemske
- Nizozemska gospodarska komora
- Gospodarska komora Austrije
- Regionalna agencija za mala i srednja poduzeća Valonije, Belgija
- Njemačka državna razvojna banka
- Ministarstvo gospodarstva i tehnologije Njemačke
- Francuska gospodarska komora
- Finska agencija za malo gospodarstvo



- Business Transfer Barometar Hrvatska
- Mini-vodič za poduzetnike „Prijenos poslovanja”
- Forum obiteljskih poduzeća – svibanj i studeni 2016.
- CEPRA–NET – mreža institucija koje čine savjetodavnu podršku u *business transfer* procesu
- Edukacije i savjetovanje na temu prijenosa poslovanja
- *Business takeover* – edukacija na temu preuzimanja malih tvrtki



CEPOR

Centar za politiku razvoja malih
i srednjih poduzeća i poduzetništva

www.cep.hr
www.cep.hr/cepra

Business Transfer Barometar Hrvatska



PBZ



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca

