

## *Otkriće cijene*

Festival znanosti 2018.

Domagoj Sajter, Ekonomski fakultet u Osijeku

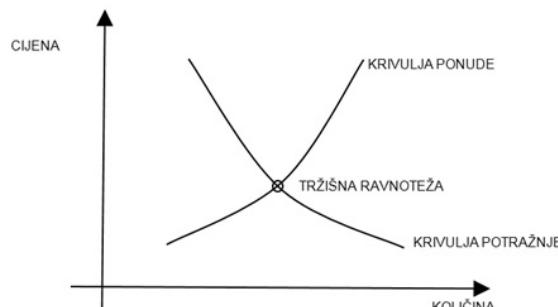
## Sadržaj

- Odakle cijene?
- Tko je *otkrio* cijenu?
- Kako su cijene postale popularne?



## Cijena = ponuda vs. potražnja

- standardna prva lekcija ekonomije



## Cijena ≠ ponuda vs. potražnja

- standardna prva lekcija ekonomije



- prof. dr. Steven Levitt, University of Chicago

*„It took me 15 years between when I took the beginning economics to when I wrote the textbook to actually think hard enough about demand curves to really understand them.” ([link](#))*



## Cijena = mjerilo vrijednosti

- osnovne funkcije novca:
  1. **mjerilo vrijednosti,**
  2. sredstvo razmjene, i
  3. spremište vrijednosti kroz vrijeme



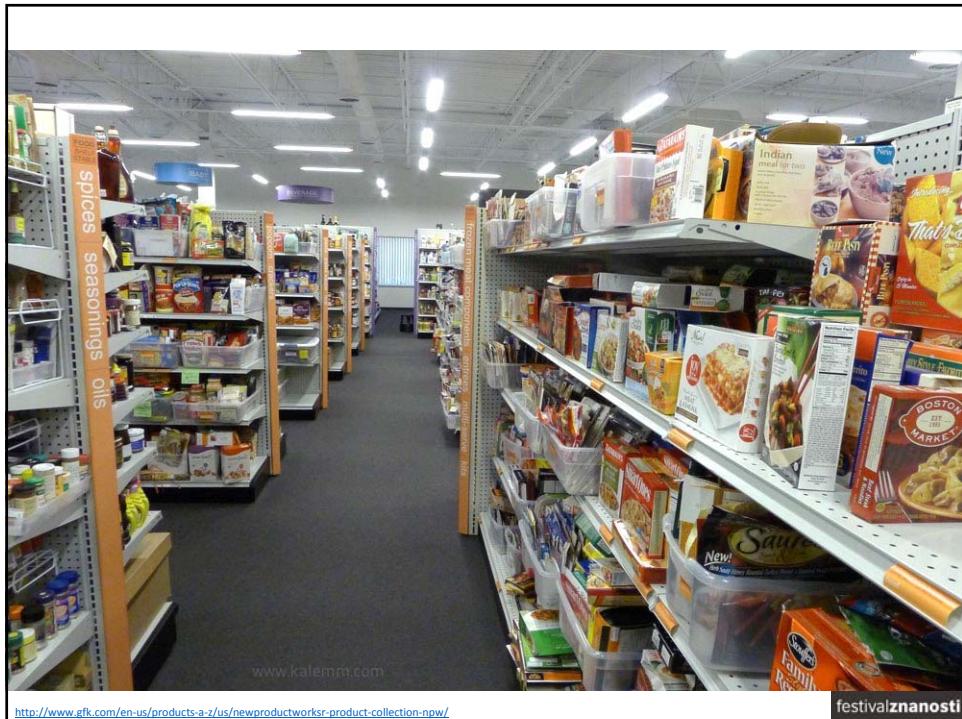
## Cijena ≠ mjerilo vrijednosti

- cijena = konsenzus u određenom trenutku, na određenom mjestu, jednog kupca i jednog prodavača o količini novca koji je potreban da bi se dogodila kupoprodaja
- gotovo uvijek **prodavaču** objekt kupoprodaje **vrijedi manje a kupcu vrijedi više** od cijene koju su dogovorili



# Tko određuje cijene?

Ponuda.





<http://www.zrk.org/docs/products-a-z/us/newproductworks-product-collection-now/>

Jedan od "najkapitalističkijih" proizvoda  
u „najkapitalističkijoj” državi?



Jedan od “najkapitalističkih” proizvoda u „najkapitalističkoj” državi?

- cijena Coca-cole = ponuda vs. potražnja?
- od 1886. sve do kasnih 1950-ih, tijekom **70 godina** boca ove šećer-vode je **konstantno** imala cijenu od **pet centi** ([link](#))
- [1999.](#) eksperiment s prodajnim aparatom:  
*fail*



Ok. Tko je prvi „otkrio” cijenu?

- kvekeri: kršćanska denominacija, pojavila se u Engleskoj sredinom 17. stoljeća i poslije proširila po SAD-u
- kvekeri smatraju nemoralnim da različiti kupci plaćaju različite cijene



## ...tko je prvi „otkrio” cijenu?

- vlasnik lanca robnih kuća **Macy's** u New Yorku, Rowland Hussey Macy, bio je kveker



- 1870-ih uveo [cijene](#)



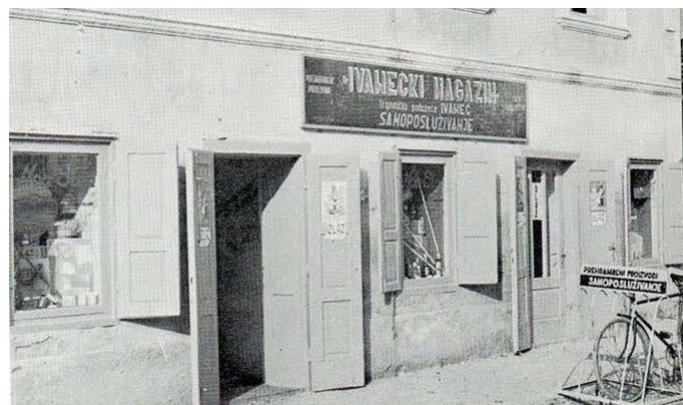
## Kako su cijene postale popularne?

- samoposluge
- prva u svijetu 1916. g.:  
**Piggly Wiggly** u Memphisu, SAD



## ...kako su cijene postale popularne

- prva samoposluga u jugoistočnoj Europi:  
u **Hrvatskoj, 1956.** g. u Ivancu ([link](#))



## ...zaključno

- krivulje ponude i potražnje su najčešće apstrakcije, idealizacije
- dodatno čitanje:  
<https://mises.org/library/limits-supply-and-demand>





Hvala!