STVARALAŠTVO UČENIKA VIŠIH RAZREDA OSNOVNE ŠKOLE U NASTAVI HRVATSKOG JEZIKA

Doris Glumac

Osijek, 2012.
Sažetak

Diplomski rad definira pojam kreativnosti iz aspekta brojnih autora, opisuje značajke, sastavnice i razine kreativnosti. U radu se navode etape kreativnog procesa te sintetičke, analitičke i praktične sposobnosti koje su važne za kreativan rad. Također se u radu govori o stvaralaštvu, povezanosti kreativnosti s inteligencijom i motivacijom, o kreativnom mišljenju i tehnikama kreativnosti. Dio rada posvećen je poticanju kreativnosti u školskom okružju i nastavnom procesu. Nadalje, govori se o kreativnosti nastavnika kao preduvjetu za razvijanje kreativnosti učenika. Središnji dio rada posvećen je kvalitativnom istraživanju na temu Stvaralaštvo učenika viših razreda osnovne škole u nastavi hrvatskog jezika. Definira se kvalitativno istraživanje, opisani su postupci i instrumenti prikupljanja podataka u kvalitativnom istraživanju, kontekst istraživanja, problem i plan istraživanja, istraživačka pitanja, etički aspekt istraživanja, studija slučaja, brojne aktivnosti koje je nastavnica provela te zapažanja. Opisan je i nastavni sat koji sam samostalno vodila. Završni dio rada posvećen je interpretaciji i raspravi.

Ključne riječi: stvaralaštvo, učenik, učitelj, nastava hrvatskoga jezika, akcijsko istraživanje

Sadržaj
Sažetak i ključne riječi

Popis slika i tablica.................................................................5

1. Uvod.......................................................................................6

2. Teorijska rasprava...................................................................8
   2.1. Značajke kreativnosti......................................................10
   2.2. Sastavnice i razine kreativnosti......................................13
   2.3. Etape kreativnog procesa.................................................14
   2.4. Sintetička, analitička i praktična sposobnost...............15
   2.5. Stvaralaštvo.................................................................15
   2.6. Kreativnost i inteligencija.................................17
   2.7. Povezanost kreativnosti i motivacije..........................17
   2.8. Kreativno mišljenje.........................................................18
   2.9. Tehnike kreativnog mišljenja........................................20
      2.9.1. Tehnika Šest šešira..............................................21
      2.9.2. Oluja ideja..........................................................22
      2.9.3. Umne mape.........................................................22
      2.9.4. Tehnika Provokacije...........................................23
      2.9.5. Slučajni pojmovi..............................................23
   2.10. Kreativnost u školskom okružju i nastavnom procesu....26
   2.11. Kreativnost nastavnika................................................29

3. Empirijski dio istraživanja...................................................31
   3.1. Kvalitativno istraživanje..............................................31
   3.2. Postupci i instrumenti prikupljanja podataka u kvalitativnom istraživanju.. 32
   3.3. Kvalitativna analiza podataka....................................34
   3.4. Studija slučaja............................................................35
   3.5. Kontekst istraživanja....................................................36
   3.6. Problem istraživanja i istraživačka pitanja..................40
   3.7. Etički aspekt kvalitativnog istraživanja......................40
   3.8. Plan kvalitativnog istraživanja......................................41
   3.9. Sustavno promatranje nastave....................................42
      3.9.1. Aktivnost 1: Igra – dramatizacija ljudskih osobina (13. 4. 2012.).. 42
3.9.2. Aktivnost 2: Izrada umne mape glagolskih vremena
(17. 4. 2012.) ........................................................................................................ 45
3.9.3. Aktivnost 3: Interpretacija proznog teksta pomoću kreativnog
pisanja, metode predviđanja i piramide (usustavljivanje)
(9. 5. 2012.) ........................................................................................................ 48
3.9.4. Aktivnost 4: Ponavljanje glagolskih oblika kroz nastavnu
metodu igre (17. 5. 2012.) .................................................................................. 50
3.9.5. Aktivnost 5: Kvizom i igrom do uspješne dopunske
nastave (17. 5. 2012.) ............................................................................................. 53
3.9.6. Aktivnost 6: Stvaralačko prepričavanje i
stvaranje priče (1. 6. 2012.) ............................................................................. 56

4. Interpretacija i rasprava...................................................................................... 60
   4.1. Kreativnost učenika...................................................................................... 60
   4.2. Kreativnost nastavnika................................................................................ 61
   4.3. Kreativnost u nastavi hrvatskoga jezika...................................................... 62
   4.4. Intervju s učenicima..................................................................................... 63
   4.5. Anketa s nastavnicom.................................................................................. 65
5. Zaključak............................................................................................................. 68
6. Literatura............................................................................................................ 69
7. Popis priloga...................................................................................................... 71

Popis slika i tablica:
1. Uvod
istraživanju analiziraju izjave ili slike koje opisuju središnji fenomen proučavanja, a izvješće kvalitativnog istraživanja sadrži veliku količinu prikupljenih podataka.

U ovom se diplomskom radu definira pojam kreativnosti, njezine značajke, sastavnice i razine, kreativni proces i stvaralaštvo, povezanost inteligencije i motivacije s kreativnošću, tehnike kreativnog mišljenja, teorijsko objašnjenje kvalitativnog istraživanja i dr. Kako rad sadržava empirijski dio, opisano je kvalitativno istraživanje koje sam provela u Osnovnoj školi „Dobriša Cesarić“ Osijek u Osijeku kod nastavnice, prof. Biserke Vajlandić na temu Stvaralaštvo učenika viših razreda osnovne škole u nastavi hrvatskog jezika.
2. Teorijska rasprava


Treba razlikovati kreativnost odraslih od kreativnosti djece. Bognar navodi da djeca imaju manje iskustva nego odrasli te su zato manje kompetentna, a njihovi su radni stilovi manje razvijeni (Bognar, 2010). „Ono što djeci nedostaje, ona mogu kompenzirati s njihovim jedinstvenim načinima mišljenja i pristupima zadatku“ (Bognar, 2010: 2).

Za K. Thorne (2007) kreativnost je sloboda, zbrka, različite misli, riječi i djela koja traže svoje mjesto u mislima, odlučivanje s obzirom i na malu količinu slobodnog vremena, bilo da je riječ o crtanju, pisanju, slikanju, odlasku na plažu s fotoapparatom, odlasku u šetnju, okretanju doma naopako kako bi stvorili novi ugođaj, vrtilarenju ili planiranju novog posla. Kreativnost je za nju izvorna misao, iskra, originalni pojmovi ili nacrti.

S. Ozimec (citirano u Somolanji i Bognar, 2008) navodi kako se pod pojmom kreativnosti podrazumijeva stvaralaštvo kojim se stvara nešto posve novo, a koje uključuje rješavanje problema na jedinstven način, do tada nepoznat. Kreativnost, navodi M. Beck-Dvoržak (citirano u Somolanji i Bognar, 2008: 88-89), podrazumijeva „novinu, originalnost, motivaciju, proces, sposobnost, urođenost, kritičko mišljenje, interakciju s okolinom.“

R. J. Sternberg (citirano u Arar i Rački, 2003: 3) kreativnost definira kao „proces proizvodnje nečega što je originalno i vrijedno.“ F. Barron (citirano u Arar i Rački, 2003: 3) pak navodi kako je kreativnost „sposobnost produkcije rada koji je nov i prikladan.“ B. Šverko navodi kako je kreativnost „sposobnost viđenja stvari u novom svjetlu i rješavanje problema na nov i neobičan način“ (Šverko, 2001: 95). I. Somolanji i S. Kragulj, u svom radu Kreativnost u nastavi budućih
učitelja i odgajatelja, navode kako je kreativnost „pokretač društvenog napretka“ (Somolanji i Kragulj, 2009: 69).


Zaključno, kreativnost je sposobnost stvaranja nečega novog, nečega što prije nije postojalo u takvom obliku, pri čemu veliku ulogu ima motivacija, individualnost, ideje, znatiželja, upornost, mašta, stvaralaštvo i dr.
2.1. Značajke kreativnosti


Slika 1: Četiri aspekta kreativnosti prema Treffinger i sur. (citirano u Bognar, L. i Bognar, B., 2007: 3)
a) **Kategorija stvaranja ideja**, kako navode L. i B. Bognar (2007), uključuje kognitivne značajke koje su povezane s pojmom divergentnoga mišljenja ili pak sposobnosti kreativnoga i metaforičkoga mišljenja. „Specifične značajke u toj kategoriji, navode Treffinger i sur. (citirano u Bognar, L. i Bognar, B., 2007: 2) uključuju fluentnost, fleksibilnost, originalnost, elaborativnost i metaforičko mišljenje.“

b) Nadalje, **kategorija produbljivanje ideja** uključuje kognitivne značajke koje su povezane s konvergentnim ili kritičkim mišljenjem. Značajke u toj kategoriji uključuju pak analiziranje, sintetiziranje, reorganiziranje ili redefiniranje, evaluaciju, pronalaženje relacija, želju za rješavanjem višeznačnosti ili stvaranjem reda u neredu te preferiranje kompleksnosti ili razumijevanja tog pojma.

c) „**Otvorenost i hrabrost za istraživanje ideja** uključuje neke osobne kvalitete koje se odnose na interese, iskustva, stavove i samopouzdanje“, navode Treffinger i sur. (citirano u Bognar, L. i Bognar, B., 2007: 3). Značajke, koje obuhvaća ova kategorija, su osjetljivost za probleme, estetsku osjetljivost, hrabrost, osjećaj za humor, razigranost, fantaziju i imaginaciju, prihvaćanje rizika, toleriranje višeznačnosti, ustrajnost, otvorenost za iskustvo, emocionalnu osjetljivost, prilagodljivost, intuitiju, spremnost na razvitak, neprihvaćanje autoritarnih tvrdnji bez kritičkog razmatranja i integraciju različitosti i suprotnosti.

d) „**Kategorija slušanje vlastitog unutarnjeg glasa** uključuje kvalitete koje podrazumijevaju samorazumijevanje, viziju onoga gdje želimo ići i posvećenost djelovanju koje je potrebno za njeno postizanje“, navode Treffinger i sur. (citirano u Bognar, L. i Bognar, B., 2007: 3). Značajke, koje možemo pronaći u toj kategoriji su, svjesnost kreativnosti, ustrajnost ili izdržljivost, samovođenje, unutrašnja kontrola, introspektivnost, sloboda od stereotipa, koncentracija, energija i radna etika.

a) **Kreativna osoba** obiluje samopoštovanjem i samopuzdanjem, tolerancijom i motivacijom.

b) Nadalje, **kreativni produkt** pak podrazmijeva nešto novo u odnosu na već postojeće sadržaje, a kako bi se postigla ova kategorija nužan je dugotrajni rad. Kreativni produkt, prema Somolanji i Bognar (2008), izražen je ekspresijom i impresijom.

c) **Kreativni proces** način stvaranja kreativnog produkta. Bitno je stvaranje neobičnih novih ideja na već postojeće ideje. Kreativni proces podrazumijeva nekoliko faza: definiranje problema, inkubaciju, iluminaciju i verifikaciju.

d) Zaključno, **kreativna okolina** vrlo važna u razvoju svakoga pojedinca, ona potiče ili sputava njegov razvoj (obitelj, škola, zajednica, društvo...).

![Diagram kreativnosti](image)

*Slika 2: Četiri kategorije kreativnosti prema Somolanji i Bognar*
2.2. Sastavnice i razine kreativnosti


a) **Originalnost/izvornost** dolazi od lat. riječi *origo* što znači začetak. Originalnost se iskazuje kroz jedinstvenost i rijetkost ideja, metoda i proizvoda mišljenja.

b) **Fluentnost/protočnost** dolazi od lat. riječi *fluere* što znači teći. Fluentnost je jedna od primarnih mentalnih sposobnosti, a očituje se u lakom i maštovitom smišljanju brojnih odgovora, ideja i brzoj uporabi riječi. Psiholozi razlikuju više vrsta fluentnosti, primjerice: tečnost govora, protočnost ideja i dr.

c) **Fleksibilnost/prilagodljivost** dolazi od lat. riječi *flectere* što znači savijati se, pregibati se. Fleksibilnost može biti perciptivna, kognitivna ili socijalna. Očituje se u brzom nalaženju drugog rješenja, u kombinaciji rješenja te u pokretljivosti ideja.

d) **Elaborativnost/izvedivost** dolazi od lat. riječi *elaborare* što znači izraditi. Elaborativnost je sastavnica konvergentnog mišljenja, a posebno je značajna u zadnjoj fazi kreativnog procesa u kojoj se provjerava uporabljivost, tj. primjenjivost i izvedivost proizvoda stvaralačkog mišljenja (Cvetković-Lay, 2004).

E. Necka, M. Grohman i A. Slabosz (citirano u Starko, 2010) pak navode četiri razine kreativnosti:

**Fluidna kreativnost** – svojstvena svakom čovjeku i karakterizira osnovnu radnju kao sastavljance rečenice. Traje nekoliko trenutaka.

**Kristalizirana kreativnost** – istoimenica je za rješavanje problema. Ovisna je o složenosti problema koji treba riješiti.

**Zrela kreativnost** – rješava složene probleme pomoću originalnosti, obično zahtijevajući dozu stručnosti u odgovarajuću problematiku.

**Eminentna kreativnost** – razlikuje se od zrele kreativnosti tako što se bavi značajnijim problemima koji uzrokuju promjenu u rješavanju istog.
2.3. **Etape kreativnog procesa**

Kreativni proces, kako navodi G. Wallas (citirano u Bognar, 2010), ima četiri etape koje ne moraju slijediti jedna iza druge, već ih je moguće preskakati ili se vraćati unatrag (Slika 3):

1. **Pripremanje ili oluja ideja** – u ovoj etapi osoba primjenjuje znanja, vještine i razumijevanje ili kombinacije ovih elemenata. Osobe istražuju i vrlo su razigrane.

2. **Inkubacija** – u ovoj etapi um započinje formulirati i baviti se problemom, često uz pomoć slika i asocijacija.

3. **Iluminacija** – evaluacijska faza kada osoba izabire neke ideje i odbacuje druge.

4. **Verifikacija/komunikacija** – osoba testira proizvod kreativnog mišljenja procjenjujući njegovu korisnost, dovršenost i ispravnost (Bognar, 2010).

*Slika 3: Etape kreativnog procesa prema Wallasu (citirano u Bognar, 2010)*
2.4. Sintetička, analitička i praktična sposobnost

Kreativnost, navode R. J. Sternberg i T. Lubart (citirano u Sternberg i Williams, 1996), zahtijeva primjenu i sklad triju sposobnosti koje se mogu razvijati:

1. **Sintetička sposobnost** – za nju uobičajeno mislimo da je kreativnost. To je sposobnost stvaranja novih i zanimljivih ideja.

2. **Analitička sposobnost** – sposobnost je kritičkog promišljanja. Osobe koje posjeduju navedenu sposobnost analiziraju i vrjednuju ideje.

3. **Praktična sposobnost** – prenosi teoriju u praksu i apstraktne ideje u praktična dostignuća. Kreativnim osobama ta sposobnost služi kako bi uvjerile druge osobe u valjanost neke ideje.

2.5. Stvaralaštvo


Za sudjelovanje u stvaralačkom procesu, navode I. Leitkam i B. Bognar (2009), u svom istraživanju Poticanje kreativnosti u nastavi hrvatskoga jezika, važna je osobna samostalnost i aktivnost, a navedene karakteristike potrebno je poticati od najranije dobi djeteta. B. Bognar (2004) navodi kako je važno razvijati stvaralaštvo učenika u školskim uvjetima, počevši od razredne nastave, jer na taj način djecu pripremamo i za životno teške situacije. „Dječje stvaralaštvo nije dobro procjenjivati na klasičan način, već djeci treba omogućiti da sami uoče i procjenjuju vlastiti napredak. Kako bismo to postigli, možemo koristiti mape za samoprocjenjivanje (portfolije). Prilikom izlaganja učeničkih radova nije dobro provoditi selekciju, već treba svim učenicima omogućiti prezentiranje svojih uradaka. Izostanak izvanjske...
evaluacije pripomaže uklanjanju straha što je važan preduvjet za kreativne procese.“ (Bognar, 2004: 15)

Stvaralaštvo pak u učiteljskom (nastavničkom) poslu, navodi L. Bognar (1999), pruža velik broj mogućnosti. Svaki se posao može obavljati kreativno i nekreativno. Kreativan posao čovjeku pruža uživanje, u njemu ostvaruje sebe te daje ono najbolje od sebe, dok nekreativan posao znači žrtvovanje i nesreću, takav se posao ne voli i izbjegava, a nastavnici ponekad požele i prije učenika „pobjeći“ iz škole. U školama gdje je zastupljena kreativnost, nastavnici dolaze u školu i tijekom svog slobodnog vremena. Ako se nastavnik odluči za kreativni pristup, imat će bogat i sadržajan dio života proveden u školi. U suprotnom, neće biti zadovoljan sobom i svojim poslom, a posao će mu predstavljati muku. Kako je stvaralaštvo učitelja često ograničeno zbog birokracije i školske, ali i šire društvene kulture koja ne mora biti naklonjena stvaralaštvu, ipak orijentacija ka slobodi i kreativnosti u nastavnom procesu može biti otežana za većinu nastavnika (Bognar, 1999).

2.6. Kreativnost i inteligencija


Budući da ne postoji opće prihvaćeno mjerilo za kreativnost i inteligenciju, odnos između kreativnosti i inteligencije ne može biti u potpunosti definiran. D. W. MacKinnon (citirano u Starko, 2010) navodi kako su kreativni ljudi inteligentni, originalni, slobodni, visoko motivirani, znatiželjni, željni novih iskustava i učenja, prilagođavaju se raznim situacijama, imaju razvijenu intuiciju i sl.

2.7. Povezanost kreativnosti i motivacije

djelatnosti, npr. učenje, a ne iz njezinih posljedica određenih vanjskim čimbenicima, npr. nagrađa. Intrizično motivirano djelovanje omogućava doživljaj uspjeha, stručnosti i efikasnosti te povećava samopouzdanje pojedinca (Šverko, 2001).


2.8. **Poticanje kreativnog mišljenja**

G. Ivančić (2009), u svom radu *Kreativni postupci u planiranju nastavnog procesa*, daje primjere nekoliko načina poticanja kreativnoga mišljenja i osmišljavanja nastavnoga procesa kroz nekoliko aktivnosti:

- igre riječima,
- igre originalnih odgovora,
- osmišljavanje i izvođenje različitih pokreta,
- pronalaženje veza,
- različita uporaba predmeta,
- problemske priče,
- izmišljanje nastavka priče ili drugačijeg kraja priče te
- osmišljavanje kreativnih zadataka za učenike.

Učenike treba poticati na kreativno stvaranje i razmišljanje, a pri tome mogu koristiti sljedeći koraci:

- definirati problem,
- definirati rješenje koje bismo željeli postići te ga pokušati vizualizirati,
- prikupiti sve činjenice koje se tiču našeg problema te koristiti više izvora,
- prekinuti obrazac i otvoriti nove putove idejama,
- intermedijalnost,
- koristiti različite kombinacije,
- upotrijebiti svoja osjetila,
- sloboda uma – pustiti umu da „kuha“, 
- opustiti se uz glazbu i prirodu,
- prespavati ideju i
- ponovno provjeriti istu ideju.

(Dryden i Vos, 2001)

R. Root-Bernsteins i M. Root-Bernsteins (citirano u Starko, 2010) navode trinaest alata za kreativno razmišljanje:

1. **Promatranje** – kreativne osobe obraćaju pozornost na sva svoja osjetila,
2. **Maštanje** – sposobnost uključivanja mašte omogućava kreativnim osobama dosjećanje prošlih događaja i osjećaja,
3. **Izdvajanje** – pomaže kreativcima odvojiti osnovne podatke, ideje i slike od kompliciranijih,
4. **Prepoznavanje obrazaca** – prepoznavanje obrazaca kao što su pojave u prirodi, jeziku, plesu ili matematici, prvi je korak pri njihovom ostvarenju,
5. **Obrasci formiranja** – kreativne osobe spajaju već postojeće dijelove u nove i neobične,
6. **Analogiziranje** – logičan je nastavak prepoznavanje i oblikovanje obrazaca,
7. **Razmišljanje tijelom** – kreativnim ljudima ideje prolaze tijelom prije dolaska u um,

8. **Suosjećanje** – uživljavanje u određeno stanje tijekom razmišljanja,

9. **Razmišljanje u različitim smjerovima**,  
10. **Oblikovanje ideja prema postignućima drugih**,  
11. **Poigravanje idejama**,  
12. **Preobrazba ideja** – preobrazba znači mijenjati ideje iz jednog oblika u drugi ili pomicati ideje iz prethodnog alata za razmišljanje u sljedeći te,  
13. **Sinteza** – pomaže pri usustavljanju ideja, osjećaja, slika i sjećanja.

**2.9. Tehnike kreativnoga mišljenja**

Tehnike kreativnoga mišljenja pomažu pri učenju i stvaranju novih ideja. Moguće ih je podijeliti u dvije skupine, navodi Ž. Rački (2009):

- tehnike koje ciljaju rješavati konkretni zadatak prikladnom manipulacijom, metodama i trikovima, a nazivaju se *tehnikama kreativnog rješavanja problema*.
- tehnike koje razvijaju kreativne sposobnosti pojedinaca i timova, a nazivaju se *tehnike treninga kreativnosti*.

Bognar (2004) navodi kako se, koristeći raznim tehnikama kreativnosti, djecu može naučiti aktivnom rješavanju problema, a upravo ta aktivnost i samostalnost ključ su uspjeha u daljnjoj budućnosti.
2.9.1. Tehnika Šest šešira

Treba spomenuti tehniku kreativnog mišljenja Šest šešira (Slika 4), autora Edwarda de Bona, koji u svojoj knjizi, Šest šešira za razmišljanje, navodi tehniku koja pomoću šest šešira može pomoći pri kreativnom razmišljanju i stvaranju novih ideja (Dryden i Vos, 2001):

![Slika 4: Tehnika Šest šešira](image)

Tehnika predstavlja jednostavan i učinkovit postupak kojim se potiče suradnja, povećava se produktivnost, kreativnost i inovativnost, navodi Bognar (2004).

Kako koristiti tehniku „Šest šešira“?


Nadalje, de Bonova tehnika plus, minus i zanimljivo također može koristiti pri učenju. Ova tehnika od učenika zahtijeva da odaberu nekonvencionalnu izjavu te da u tri stupca napišu sve pozitivne strane, sve negativne strane i konačno sve razloge zbog kojih bi ta izjava potencijalno mogla biti zanimljiva (Dryden i Vos, 2001).
2.9.2. **Oluja ideja**

Također treba spomenuti i *oluju ideju*\(^1\) koju je prvi osmislio Alex F. Osborne 1939. godine. Somolanji i Bognar oluju ideju definiraju kao „strategiju kreativnoga rješavanja problema, smišljanja ideja i novih rješenja koja se bazira na slobodnom izražavanju ideja neovisno o njihovoj praktičnosti ili logičnosti“ (Somolanji, Bognar, 2008: 89). Osnovni smisao *oluje ideja* jest stvaranje ideja u grupnoj situaciji zasnovanoj na principu izostavljenog prosuđivanja. Oluja je ideja proces koji je najbolje provesti u skupini ljudi polazeći od sljedećih pravila:

- treba jasno i razumljivo postaviti problem,
- nekoga treba zadužiti da zapisuje sve ideje onim redoslijedom kojim su se događale,
- potreban je određen broj ljudi u skupini,
- nekoga treba ovlastiti kako bi pomogao ostvariti sljedeće upute:
  - spriječiti prosuđivanje,
  - svaka ideja se prihvaća i bilježi,
  - ohrabriti učenike da nadograđuju ideje ostalih sudionika te ohrabljivati čudne i neobične ideje.

Manktelow (citirano u Bognar, 2004)

---

zaustavljanja, prosuđivanja i preuređivanja jer su to linearne aktivnosti koje ometaju stvaranje umnih mapi. Za svaku granu može se odabrati neki simbol te ga se može obojiti drugačijom bojom. Tekst možemo istaknuti različitom veličinom, oblikom i bojom slova. Osim naslova, potrebno je pisati i bilješke. Na kraju, treba ostaviti dovoljno prostora za naknadno dodavanje novih elemenata (Bognar, 2004).

2.9.4. Tehnika Provokacija


2.9.5. Slučajni pojmovi

Slučajni pojmovi mogu biti riječi ili sličice, no moraju biti imenice. Mogu se dobiti izvlačenjem upisanih riječi ili sličica te nasumičnim izborom riječi u rječniku, novinama i sl. Važno je koristiti prvu riječ koju dobijemo. Jednom kad je riječ izabrana, zapisuju se njezina svojstva ili na što nas sve asocira. Tada razmatramo svaku stavku na našem popisu i razmišljamo kakve to veze ima s našim problemom.

Kako djeluje?

Kako je mozak samoorganizirajući sustav i vrlo je dobar u stvaranju veza, gotovo svaka slučajno izabrana riječ stimulira ideje o temi kojom se bavimo. Na taj način stvaramo, navodi Manktelow (citirano u Bognar, 2004), pretpostavke za pojavljanje neobičnih ideja koje nam mogu poslužiti kao kreativna rješenja našeg problema.

L. Bognar (2012) navodi niz metodičkih postupaka kojima možemo potaknuti kreativnost učenika na nastavi, stvaralaštvo učenika te stvoriti pretpostavke za uspješnu nastavu: morfološka analiza, sinektika, bionika, renatalizacija, provokacije, šest univerzalnih pitanja, kartice slučajnih pojmova, vođena fantazija, likovi iz bajki, činkvina (petostih) itd. Neke od njih opisao je u Poticanje kreativnosti budućih učitelja u nastavi:
1. **Vođena fantazija** – učenike možemo na početku nastave opustiti uz aktivnost *Vođena fantazija*. Učenicima kažemo neka sjednu te se ugodno smjeste i opuste, a zatim uz prikladnu glazbu (ili bez nje) govorimo ili čitamo neki opuštajući tekst koji će pobuditi sva njihova osjetila.

2. **Postupci s pitanjima** – svaki učenik dobije papiric te na njega napiše pitanje u vezi s gradivom koje se obrađuje, a koje ga zanima. Papirići zatim kruže razredom, a one učenike koje također zanima već napisano pitanje, stavljaju jednu kvačicu, plus ili neki drugi dogovoreni znak pored pitanja. Na kraju se utvrđuju koja su pitanja dobila najviše glasova te se i izdvajaju. Pitanja se zatim podijele grupama te im se daje određeno vremensko razdoblje kako bi kreativno odgovorili na njih.

3. **Pet puta zašto** – u vezi s temom, koja se obrađuje na nastavi, svaka grupa treba najprije napisati jedno pitanje koje počinje riječju *zašto*. Poslije treba napisati još četiri pitanja koja također počinju sa *zašto*, a nadovezuju se na prethodno pitanje.\(^2\)


5. **Sociodrama** – svaki član grupe opiše jednu situaciju iz svoga školovanja koja je ostala problematična. Grupa se zatim dogovara koju će od tih situacija odigrati, ali tako da onaj čija će se priča odigrati, određuje tko će odigrati koju ulogu. U igranju može sudjelovati i nastavnik/ca. Situacija se ne treba odigrati onako kako se uistinu dogodila, već se mogu odigrati i druga rješenja. Poslije se razgovara o problemu kojim su se učenici bavili.

6. **Dramatizacija** – velike su mogućnosti da učenici uprizore različite situacije u nastavi. Pri tome se mogu koristiti kostimi, lutke, različiti rekviziti, scenografija, mogu se snimiti kadrovi filmovi i sl.

7. **Grozdovi** – to je analitički postupak sličan umnoj mapi, samo što se pojam, koji se raščlanjuje, upisuje u krug, a njegove sastavnice u krugove pa se na kraju dobije grafički prikaz sličan grozdu (Prilog 1). Može se koristiti individualno, u paru ili u manjim grupama.

---

\(^2\) Tehniku osmislio Chic Thompson (Bognar, 2004).


2.10. Kreativnost u školskom okružju i nastavnom procesu

Poticanje kreativnosti u školskom okruženju, navodi Bognar (2004), važna je zadaća suvremene škole kojoj su na prvom mjestu potrebe svakog učenika. U školama gdje se njeguje kreativnost, školsko osoblje nastoji smanjiti stres i anksioznost kod učenika, proces se vrjednuje više od proizvoda, uklanja se vremensko ograničenje aktivnosti u kojima sudjeluju učenici, uspostavlja se slobodno ozračje, dok se samoizražavanje ohrabruje. Nadalje, djeca se ohrabruju, navode P. J. Isenberg i M. R. Jalongo (citirano u Bognar, 2004), za razmjenu ideja te se natjecanje i nagrađivanje nastoji što manje koristiti. Škola koja razvija kreativnost učinkovitija je od one koja to ne čini jer na prvo mjesto stavlja stvaralaštvo i slobodu svakog učenika, a ne pamćenje nepotrebnih činjenica (Bognar, 2004). U svom su istraživanju, Kreativnost osnovnoškolskih učitelja, A. Štefančić i V. Bedeković (2009) ustvrdile da je način praćenja i ocjenjivanja ideja, motivacija i poticaj za postizanje školskog uspjeha, ali i za njihov kreativni razvoj u različitim područjima školskih aktivnosti. Također, uključivanje roditelja i članova uže i šire obitelji, pozitivno utječe na poticanje kreativnog izraza, kako u svakodnevnim nastavnim aktivnostima, tako i u brojnim izvannastavnim aktivnostima.

Thorne (2007) navodi nekoliko savjeta kako škole mogu poticati inovativnost i kreativnosti:

a) Stvoriti školsko okruženje gdje se potiču dobre ideje. Razvijati „duh poduzetništva“, 

b) Prepoznati inovativnost te poticati osoblje škole i učenike na zajedničku suradnju,

c) Potaknuti nekoliko individua na proaktivni pristup u poticanju kreativnosti,

d) Izbjegavati kritičnost. Poticati vrjednovanje i povratnu informaciju za unapređivanje ideja,

e) Razvijati povjerenje i slobodan duh,

f) Poticati samosvijest te stvoriti okruženje u kojem će učenici biti potaknuti za stvaranje ideja,

g) Uvažavati svakog člana grupe i njegove ideje,

h) Ostvarivati suradnju s roditeljima i lokalnom zajednicom,

i) Pozivati kreativne osobe da sudjeluju u radu škole. Upoznavati učenike s različitim kreativnim zanimanjima,
j) Poticati suradnju među nastavnicima te razmjenu ideja,

k) Pojednostaviti postupke vrjednovanja, donošenja odluka i povratnih informacija, čime se povećava brzina provođenja kreativnosti,

l) Nagraditi individualce koji razmišljaju drugačije. Težiti biti škola koja će postati primjer drugima.

Kreativnost potiče kvalitetu nastave, navodi Bognar (2012), i čini ju učinkovitijom od uobičajene nastave koja pati od dosade i da bi se uopće odvijala, zasniva se na strahu i raznim vrstama pritiska. Kreativna se pak nastava zasniva na slobodi, a ne strahu. Kreativnost ne treba ograničiti na jedno područje i darovite učenike, već se ona treba prožimati kroz različita područja odgojnog djelovanja. „Poticanje kreativnosti treba biti jedan od programskih zadataka i orientacija suvremene škole za što je potrebno osigurati vrijeme u redovnom nastavnom procesu“ (Bognar, 2004: 14).

R. Jukić (2009) u svom radu, Projektna nastava i kreativnost, govori o povezanosti projektne nastave s poticanjem kreativnosti učenika u nastavnom procesu. Projektnu je nastavu definirala kao strukturiranu cjelinu u prilagodljivim smjerima sa značajkama koje karakterizira aktivno učenje. Predstavlja svrhost i organiziran proces učenja u kojem učenici, u grupama ili samostalno, prema planiranom projektu, istražujući dolaze do novih spoznaja (Jukić, 2009). Projektna nastava potiče intelektualnu radoznalost, učenici imaju priliku upoznati i primijeniti široki spektar različitih metoda rada, suočiti se s nepredviđenim problemskim situacijama i njihovim rješavanjem, uvažavaju se individualne sposobnosti učenika, razvija se suradničko učenje i samostalnost, (samo)odgovornost, pozitivni odnos prema učenju i dr. Projektna je nastava samo jedan od oblika iskustvenog učenja kojim se želi obogatiti i nadopuniti uobičajena nastava. Od nastavnika se traži mnogo planiranja u pripremi i realizaciji, no to donosi mnogostruku korist i zadovoljstvo u nastavi.

3 Začetnikom ideje o projektnoj nastavi smatra se američki pedagog John Dewey (1859.-1952.), navodi Munjiza (citirano u Jukić, 2009), koji se zalagao za obrazovanje usmjerenog na dijete.
Torrance (citirano u Bognar i Kragulj, 2011) navodi pet principa za poticanje kreativnog
ponašanja učenika:

1. Biti pažljiv prema neobičnim pitanjima,
2. Biti pažljiv prema maštovitim i neobičnim idejama,
3. Pokazati učenicima da njihove ideje imaju vrijednost,
4. Povremeno dati učenicima mogućnost da nešto praktično urade bez ocjene,
5. Povezati vrijednovanje s uzrocima i posljedicama.

U takvoj nastavi, u kojoj su prisutni navedeni principi, učenike ohrabrujemo da uočavaju
probleme i postavljaju pitanja. To je nastava u kojoj nastavnik ne nameće svoje mišljenje i svoja
rješenja nego je otvoren za nove mogućnosti (Bognar, 2012).

Leitkam i Bognar (2009) proučavali su poticanje kreativnosti u nastavi hrvatskoga jezika.
Navode kako djecu treba omogućiti kreativnost, a to znači pružiti mu slobodu kako bi se razvio
u jedinstvenu ličnost koja će biti sposobna doprinijeti razvitku društva u kojem živi. Navode da
je sloboda izražavanja također bitan preduvjet za razvoj takve ličnosti. Bez slobode se teško
može govoriti o kreativnost, a time i razvoju djetetove osobnosti.

Zaključno, potrebno je poticati problemsko-stvaralačku nastavu u kojoj su učenici aktivni
sudionici odgojno-obrazovnog procesa s ciljem poticanja stvaralaštva i suradničkog učenja.
Nužno je stvoriti pozitivnu školsku klimu, učenicima omogućiti samostalno razvijanje
sposobnosti i ideja, podržavati ih u njihovim odlukama, kreativnom izražavanju, pisanju i
razmišljanju. Maslow (citirano u Bognar, 2012) navodi kako djecu treba učiti da postanu
kreativni kako bi bili u mogućnosti inovirati i improvizirati. Djece bi se trebala osjećati ugodno u
promjenama i inovacijama te ako je moguće uživati u tim promjenama.
2.11. Kreativnost nastavnika

M. Matijević (2009) za kreativne učitelje/učiteljice u svom radu, Od reproduktivnog prema kreativnom učitelju, navodi u zborniku Poticanje stvaralaštva u odgoju i obrazovanju sljedeće:

Kreativni učitelj ili učiteljica je stalno u nekom akcijskom istraživanju. On ili ona shvaćaju svoj rad kao stalno istraživanje i kreiranje novih pedagoških scenarija u kojima će sudjelovati zajedno sa svojim učenicima. Takvi učitelji ili učiteljice nastoje u svakoj nastavnoj epizodi organizirati događanje učenika odnosno aktivno sudjelovanje u nekoj iskustvenoj situaciji. (Matijević, 2009: 18)

Matijević (2009) navodi sljedeće karakteristike ponašanja kreativog učitelja ili učiteljice:

• za svaki susret s učenicima dolaze s novim scenarijima i novim nastavnim materijalima,
• umjesto udžbenika koriste znanstvenopopularne i umjetničke tekstove za kreativne aktivnosti učenika,
• stalno uče, (formalno i neformalno učenje),
• prezentiraju vlastite metodičke scenarije, materijale i projekte na stručnim susretima,
• objavljaju stručne tekstove u časopisima ili na web portalima,
• istražuju (akcijska istraživanja), provjeravaju vlastite ideje,
• uvijek imaju nove ideje za zajedničke aktivnosti s učenicima,
• svaku tuđu ideju obogate i mijenjaju,
• znatiželjni – sve ih zanima, širok spektar interesa,
• pregledavaju tuđe ideje na internetu,
• čitaju najnovije knjige iz područja metodike, pedagogije i psihologije,
• prate stručne i znanstvene tekstove u časopisima,
• prilagođavaju metodičke scenarije konkretnim učenicima,
• surađuju s drugim kreativnim učiteljicama i učiteljima, potiču ozračje za učenje u školi gdje rade te
• preferiraju aktivne oblike učenja kao što su projektna i istraživačka nastava, radionice, odnosno realiziranje programa shvaćaju kao događanje učenika u raznim kreativnim situacijama.


---

4 Biti uzor ili model.

5 Izgled učionice, obogaćen brojnim plakatima i učeničkim radovima, nastavnim sredstvima i pomagalima te pozitivno psihološko okruženje u kojem vlada prihvaćanje, radna atmosfera i vedrina.
Držim da buduće nastavnike treba pripremiti za „drugačiju“ nastavu, gdje će svojim radom i idejama učenicima omogućiti slobodu izražavanja koja će rezultirati učeničkim stvaralaštvom. Oslobađajući i razvijajući svoju kreativnost, nastavnici razvijaju kreativnost svojih učenika. Takva je nastava uspješnija, posebnija, slobodnija, potiče suradnju i stvaralaštvo među učenicima te stvara ugodniju razrednu klimu.

3. Empirijski dio istraživanja

3.1. Kvalitativno istraživanje


Budući da sam istraživala fenomen kreativnosti kroz praksu nastavnice hrvatskog jezika, sustavnim promatranjem, intervjuom, anketom, fotografiranjem, videozapisima, vrjednovanjem, riječ je o kvalitativnom istraživanju. Opisala sam plan i problem istraživanja, etički aspekt istraživanja te sam istaknula istraživačka pitanja.
3.2. Postupci i instrumenti prikupljanja podataka u kvalitativnom istraživanju

a) Sustavno promatranje


b) Intervju

M. Q. Patton pak (2002) navodi tri vrste kvalitativnog intervjuja:

1. **Informativni konverzaciji intervju** – zasniva se na spontanom postavljanju pitanja u prirodnjoj interakciji. Taj se oblik intervjuja koristi u sudjelujućem terenskom istraživanju.

2. **Standardizirani otvoreni intervju** – podrazumijeva postavljanje jednakih pitanja svim ispitanicima i to istim redoslijedom. Koriste se pitanja otvorenog tipa.

3. **Kreativni intervju** – prilagođen je situaciji, prikladan, vjerodostojan i koristan.

Patton (2002) također navodi i savjete za postavljanje pitanja u kvalitativnom intervjuu:

- Prije no što započnete s intervjuom, porazgovarajte nakratko s ispitanikom na neformalan način kako bi ga oslobodili treme,
- Objasnite ispitaniku značaj istraživanja,
- Složenija pitanja ostavite za kraj,
- Postavljajte otvorena pitanja. Pitanja postavite tako da omogućite ispitaniku davanje odgovora svojim riječima,
- Izbjegavajte pitanja na koja se može odgovoriti s Da ili Ne,
- Postavljajte jasna pitanja,
- Nemojte u istom pitanju postaviti više pitanja, već samo jedno,
- Osoba koja postavlja pitanja trebala bi govoriti manje od osobe koja odgovara na pitanja,
- Izbjegavati procjenjivanje odgovora,
- Ne dovodite ispitanika u nelagodnu situaciju,
- Ukoliko ispitanik osjeća nelagodu u vezi s nekim pitanjem, to pitanje možete preskočiti i ponoviti ga kasnije,
- Ako razgovarate o nekoj nelagodnoj situaciji, zamolite ispitanika da opiše ponašanje drugih osoba, kao i svoje ponašanje u toj situaciji,
- Ne mijenjajte često teme o kojima postavljate pitanja i
- Nastojite izbjegavati sugestivna pitanja.
Provodeći intervju s učenicima također sam se pridržavala navedenih savjeta koji su mi bili od velike koristi. Vrlo je važno ispitanike na početku opustiti te im objasniti svrhu intervjuja u kojem sudjeluju. Učenicima sam nastojala postavljati jasna i otvorena pitanja. Pridržavala sam se određenog reda u postavljanju pitanja kako ih ne bih previše zbunila te sam nastojala postavljati pitanja koja se tiču isključivo fenomena kreativnosti.

3.3. Kvalitativna analiza podataka

Ona pretpostavlja, navodi Mužić (2004), instrumentarij prikupljanja podataka (npr. sustavno promatranje, slobodni individualni i skupni intervju, analiza dokumentacije i dr.), a često se primjenjuje kod nekih specifičnih istraživanja. Kvalitativna analiza ima svoj tijek, navode Miles i Huberman (citirano u Mužić, 2004):

a) redukciju podataka,

b) sređivanje podataka i

c) izvođenje zaključka.

Na svakom sam nastavnom satu pokušala prikupiti što više podataka koji bi mi kasnije poslužili pri izradi istraživanja. Nastavni sam proces sustavno promatrao te bilježila sate, fotografirala i snimala učenike, njihove radove, nastavniku, učionicu hrvatskog jezika te školsko okružje. Poslije svakog nastavnog sata pisala sam izvještaj koji sam kasnije objedinila u poglavlju Sustavno promatranje nastave. Na kraju sam istraživanja, u poglavlju Interpretacija i rasprava, zaključno opisala fenomen kreativnosti kroz aspekt učenika, nastavnika i nastave hrvatskog jezika.
3.4. **Studija slučaja**


- Opisuje događaje koji su važni za slučaj,
- Daje kronološki slijed događaja,
- Kombinacija je opisa događaja i analize slučaja,
- Usredotočena je na pojedine sudionike ili grupe te nastoji razumijeti njihove percepcije događaja,
- Ističu se specifični događaji koji su relevantni za predmet proučavanja,
- Istraživač je integralno uključen u slučaj te
- Izvještajem se nastoje prikazati svi podatci.

Merriam (citirano u Cohen, Manion i Morrison, 2005) navodi tri tipa studije slučaja:

1. **deskriptivnu** – opisna studija slučaja,
2. **interpretativnu** – razvija pojmovne kategorije induktivno kako bi se ispitale početne pretpostavke te
3. **evaluacijsku** – vrjednovanjem se objašnjava studija slučaja.

Istraživanje na temu *Stvaralaštvo učenika viših razreda osnovne škole u nastavi hrvatskog jezika* također je studija slučaja jer se fenomen kreativnosti učenika nastoji razumijeti polazeći od prakse nastavnice koja je brojnim primjerima istaknula svoju kreativnost. U poglavlju *Interpretacija i rasprava* to je i objašnjeno.
3.5. Kontekst istraživanja


Učiteljica-savjetnica hrvatskoga jezika s tridesetukodišnjim iskustvom

Biserka Vajlandić rođena je u Osijeku gdje 1962. godine polazi u prvi razred OŠ Jovan i Milena Radivojević, današnju OŠ Dobriše Cesarića, te već u prvim godinama školovanja pokazuje izuzetno zanimanje za hrvatski jezik, prije svega zbog svoje tadašnje učiteljice hrvatskoga jezika. Nada se da je bar dio njezinog načina rada i ljubavi za predmet uspjela ponijeti sa sobom na svome profesionalnom putu. Upravo ta ljubav odredit će njezino buduće zanimanje jer je već s dvanaest godina znala što želi studirati i čime se želi baviti.

Prvih godina radila je kao školska knjižničarka. Iako taj posao ima svojih čari, potpuno joj je zadovoljstvo pružio prelazak u nastavu i rad s učenicima. Tijekom godina svoga rada vodila je mnoge izvannastavne aktivnosti, no teško se odlučuje kojoj od tih dviju velikih ljubavi dati prednost: radu s literatima ili vođenju dodatne nastave hrvatskoga jezika. Nagrade i priznanja za rad s navedenim dvjema skupinama izvannastavnih aktivnosti mnogobrojne su. Ipak, većina se njezinog rada odvija u učionici. Ne zna može li reći da je rad s mladim ljudima smisao njezinog života, no svakako ju rad oplemenjuje, obogaćuje i čini beskrajno sretnom. Tijekom svih tih godina u svakom je učeniku pokušala osvijestiti ljubav prema hrvatskoj riječi, otkriti mu sve tajne i ljepotu hrvatskoga jezika, razviti svjest o ulozi jezika i umjetnosti. Takav je pristup pokušala prenijeti i na osam mladih nastavnica kojima je tijekom svog radnog vijeka bila mentoricom, ali i na studente Filozofskog fakulteta u Osijeku kojima je mentorica već nekoliko godina. Taj ju rad, kaže, obogaćuje jer i sama gleda i sluša mlade ljude te usvaja njihove inovativne i svježe ideje te sve novosti suvremene metodike.
Članica je Povjerenstva za polaganje stručnoga ispita profesora hrvatskoga jezika nekoliko godina i Državnoga povjerenstva natjecanja u poznavanju hrvatskoga jezika kao sastavljачica zadataka za sve razine natjecanja.

Iako je svoj rad pokušala sažeti u nekoliko rečenica, smatra da bi o tome najbolje govorili učenici, od kojih su danas mnogi, a na to je vrlo ponosna, uspješni profesori hrvatskoga jezika.

Smatra se sretnicom jer i danas, nakon trideset i tri godine radnoga iskustva, radosno ulazi u učionicu i raduje se početku svake školske godine:

„Nikada nisi star ili nemaš toliko iskustva da ne bi mogao nešto novo naučiti od drugih. Mislim da upravo ova rečenica pokazuje moj način razmišljanja o radu.“ (B. Vajlandić, osobna komunikacija, 17. 8. 2012.)


Slika 5: Školsko predvorje s učeničkim radovima
Zamijetila sam da u školi vlada pozitivno ozračje i suradnja nastavnika i učenika. Škola također pruža učenicima mnogo izvannastavnih aktivnosti, npr. zbor, dramsku družinu, školski bend, izviđače, plesne skupine, recitatore i dr. Nadalje, učionica je za hrvatski jezik inače razmještena tako da učenici u svojim klupama sjede po grupama (Slika 6). Smatram da se na taj način potiče suradničko učenje među učenicima, ali im dozvoljava i razvijanje njihove osobne kreativnosti i stvaralaštva. Učenici su opušteniji, slobodniji i otvoreniji za nove ideje. Slika 7 prikazuje brojne kreativne plakate koje su učenici šestih i osmih razreda samostalno izradili. Učionica obiluje plakatima koji služe kao podsjetnik na određene nastavne jedinice.
Slika 7: *Plakati u učionici za hrvatski jezik*

3.6. Problemi istraživanja i istraživačka pitanja

Problema istraživanja odnosio se na poticanje stvaralaštva učenika predmetne nastave hrvatskoga jezika pokrivajući različita područja tog predmeta. Istraživala sam fenomen kreativnosti polazeći od prakse nastavnice.

Budući da sam u sklopu završnoga rada već provodila istraživanje te prisustvovala nastavi, ovo mi istraživanje nije predstavljalo problem. Zanimalo me kojim se to postupcima i tehnikama potiče stvaralaštvo učenika viših razreda osnovne škole u nastavi hrvatskoga jezika, koliko je stvaralaštvo uopće zastupljeno i sl. Kako bi učenici što uspješnije razumijeli i naučili novo gradivo, vrlo je bitno da su kreativni. Kreativnost je značajna odrednica uspješnog učenja i stvaranja. Kreativnost treba poticati raznim tehnikama kreativnog mišljenja, a učenicima treba omogućiti kreativno stvaranje na nastavi. Istraživačka pitanja kojima sam se bavila u istraživanju bila su sljedeća:

- Kako potaknuti učenike na kreativno pisanje i izražavanje?
- Kako potaknuti učenike na stvaralaštvo putem dramatizacije?
- Koliko kreativnost nastavnika utječe na razvijanje kreativnosti učenika?

3.7. Etički aspekt kvalitativnog istraživanja

Nakon dogovora oko istraživanja s pedagoginjom Ladom Ilić-Puharić i nastavnicom Biserkom Vajlandić, dozvoljeno mi je učenike fotografirati i snimati. Budući da je nastavnica Vajlandić učiteljica-savjetnica i mentorica studentima Filozofskog fakulteta s Odsjeka kroatistike za praksu, roditelji su učenika već upoznati i obaviješteni za fotografiranje i snimanje.
3.8. Plan kvalitativnog istraživanja

U dogovoru s nastavnicom Biserkom Vajlandić, odlučile smo kako ću prisustvovati na pet nastavnih sati iz hrvatskoga jezika kao promatračica, a jedan ću nastavni sat samostalno voditi. Ciljeve, aktivnosti, podatke i kriterije, koje je provodila nastavnica Vajlandić, opisala sam u poglavlju *Sustavno promatranje nastave*.

Nastavni sat, koji bih samostalno vodila, planirala sam ustrojiti tako da učenike potaknem na stvaralačko prepričavanje (pisanje) i stvaralaštvo putem dramatizacije. Stvaralačkim pisanjem učenici razvijaju maštu i ideje, odnosno kreativnost. Aktivnosti koje sam namjeravala provesti odnosile bi se na kreativno pisanje i dramatizaciju, stoga bih se poslužila udžbenikom za 6. razred\(^6\) te sam namjeravala pripremiti početni tekst na koji bi se učenici nadovezali rečenicama. Podatke sam planirala sustavno bilježiti, fotografirati učenike i njihove radove, načiniti poneki videozapis, a za kraj bih podijelila listiće vrjednovanja. Sat bi trajao 45 minuta.

U tom sam kvalitativnom istraživanju koristila sljedeće postupke prikupljanja podataka:

1. **Sustavno promatranje** – tijekom kvalitativnog istraživanja vodila sam istraživački dnevnik te sustavno bilježila zapažanja.

2. **Fotografija** – fotografirala sam učenike, učeničke radove, školsko okružje i učionicu hrvatskoga jezika kako bi mi fotografije kasnije poslužile u izradi empirijskoga dijela istraživanja.

3. **Videozapis** – neke sam dijelove nastavnog procesa i snimala jer sam ih smatrala zanimljivim i korisnim za svoj daljnji pedagoški rad.

4. **Listić vrjednovanja** – nakon sata, koji sam samostalno vodila, učenicima sam podijelila listić vrjednovanja kako bi izrazili svoje mišljenje o satu. Listić mi je poslužio kao povratna informacija o zadovoljstvu učenika nastavom koju sam vodila.

5. **Kreativni intervju** – na kraju sam kvalitativnog istraživanja provela intervju s učenicima (videozapis). Zanimalo me što misle o kreativnosti općenito, kako ju definiraju, kako bi oni unaprijedili kreativnost u nastavi hrvatskoga jezika, što misle o dramatizaciji u nastavi hrvatskoga jezika i dr.

---
6. **Anketa** – s nastavnicom sam provela anketu kako bih doznala što je za nju kreativnost, kako bi mi navela primjere kreativnosti svojih učenika na nastavi hrvatskoga jezika, kako ona u sklopu nastave hrvatskoga jezika potiče stvaralaštvo učenika, koje osjećaje povezuje s kreativnom i nekreativnom nastavom i dr.

3.9. **Sustavno promatranje nastave**

3.9.1. **Aktivnost 1: Igra – dramatizacija ljudskih osobina (13. 4. 2012.)**

**Cilj aktivnosti:** Pomoći učenicima da usustave znanje o elementima dramskog teksta te razvijaju suradničko učenje. Potaknuti u učenika stvaralaštvo putem dramatizacije.

**Opis sata i zapažanja:** Istraživanje sam započela praćenjem nastave u 6. a razredu. Pri samom dolasku u školu oduševila me je svježina školskog prostora. Nastavnica, Biserka Vajlandić, me je dočekala te uvela u razred. Sat je započeo. Kako su učenici već naviknuti na studente i pripravnikove, odmah su prihvatili moju prisutnost. Potaknuti sam se te je sat započeo.


7 http://www.youtube.com/watch?v=q2eIQzT0GEE&feature=g-upl i http://www.youtube.com/watch?v=Yh0HMIEEE8k&feature=g-upl.
3.9.2. Aktivnost 2: Izrada umne mape glagolskih vremena (17. 4. 2012.)

Cilj aktivnosti: Pomoći učenicima kako bi usustavili znanje o dosada naučenim glagolskim vremenima putem umne mape.

Opis sata i zapažanja: Današnji je nastavni sat vodila pripravnica. Na početku je sata vrlo lijepo pozdravila učenike te im podjelila ispunjaljke. Ispunjaljku je svaki učenik rješavao individualno (Slika 10).

Slika 10: Rješavanje ispunjaljke na početku sata

za buduća vremena. Slike 11 i 12 prikazuju umne mape dvaju učenika kojima je zadatak bio prikazati crtežom buduća vremena (istraživački dnevnik).

Slika 11: Umna mapa – buduća vremena
Uslijedilo je izlaganje radova. Učenici su za kraj dobili nastavni listić te ga rješavali u paru.

Iako se radilo o satu ponavljanja, učenici su na vrlo opušten način utvrdili znanje o glagolskim vremenima. Umnom su mapom ponovili glagolska vremena (istraživački dnevnik). Pripravnica je vrlo kreativno osmisliila nastavni sat u kojem je do izražaja došlo i učeničko znanje, ali i kreativnost. Ispunjalka, umna mapa te grupni rad uvelike su omogućili učenicima slobodniji način ponavljanja glagolskih vremen.
3.9.3. Aktivnost 3: Interpretacija proznog teksta pomoću kreativnog pisanja, metode predviđanja i piramide (usustavljanje) (9. 5. 2012.)

Cilj aktivnosti: Postići aktivno sudjelovanje svih učenika u čitanju predloška, potaknuti učenike na kreativno pisanje i zamišljanje vlastite priče. Poticanje javnog iznošenja vlastitih misli.


```
liječnička igla          visina
\         /
zuba  STRAH  mrak
/         \\
žabe i gušteri  kukci
```


Slika 13: Domaća zadaća (Dijamantna pjesma)
Za kraj učenici su zajednički, pomoću fabularne piramide (Prilog 3), ponovili što su danas radili. Nastavnica je prozirnicom projicirala fabularnu piramidu te su učenici zajedničkim snagama ponovili osnovne činjenice o tekstu.


3.9.4. Aktivnost 4: Ponavljanje glagolskih oblika kroz nastavnu metodu igre (17. 5. 2012.)

Cilj aktivnosti: Omogućiti učenicima prepoznavanje, tvorbu i uporabu naučenih glagolskih oblika kroz metodu igre. Poticati samostalnost i kreativnost učenika, razvijati stvaralačke mogućnosti učenika, poticati suradničko učenje i natjecateljski duh.

Opis sata i započinjanja: Današnji sam nastavni sat pratila u 6. b razredu. Kada sam ušla u razred, učenici su me s oduševljenjem prihvatili. Predstavila sam se te je sat započeo. Na početku sata nastavnica je pozdravila učenike te su započeli s igrom asocijacija koja je bila prikazana slikokazom (Slika 14).
Svi su učenici sudjelovali te se samostalno javljali. Igra je poslužila kao najava današnje teme (Glagolski oblici – ponavljanje). Zatim je učenica pročitala pjesmu sa slikokaza o glagolima (Slika 15). Usljedio je razgovor o glagolima iz pjesme te su učenici određivali osnovno glagolsko vrijeme (istraživački dnevnik).

---

8 Karakaš, J. Gramatika u stihu. [http://jurekarakas.pondi.hr/gramatika.html](http://jurekarakas.pondi.hr/gramatika.html)

9 http://www.youtube.com/watch?v=_Aw1xo_mDrQ&feature=g-upl.

3.9.5. Aktivnost 5: Kvizom i igrom do uspješne dopunske nastave (17. 5. 2012.)


Također je i artikulacija sata zabilježena videozapisima u kojima se može vidjeti kako učenici kvizom i raznim igrama mogu na njima pristupačniji način ponoviti građivo.  

Slika 16: Igra „Crni petar“

Iako sam bila skeptična oko izvođenja dopunske nastave, imajući na umu osobna iskustva, opisana me je nastava oduševila. Nastavnica je na vrlo kreativan način potaknula učenike na ponavljanje građiva, imajući na umu njihov uspjeh, motivaciju i zainteresiranost. Svi su pobjednici igara nagrađeni izvrsnim uspjehom iz zalaganja koje je nastavnica upisala u učenički imenik, stoga osim želje za uspješnijim rezultatom, učenici su bili motivirani i ocjenom. Zamijetila sam kako je na dopunskoj nastavi bilo mnogo učenika s vrlo dobrim i odličnim uspjehom (istraživački dnevnik). To je pokazatelj koliko je dopunska nastava kod nastavnice Biserke Vajlandić učenicima primamljiva i zanimljiva. Uz odgojno-obrazovni aspekt, na dopunskoj je nastavi bilo prisutno i stvaralaštvo nastavnice koja je kreativnim metodama uspjela učenicima približiti ne tako zanimljivi dio nastavnog procesa, točnije učenje i ponavljanje. Smatram da je osobno stvaralaštvo svakog nastavnika ključno za stvaralaštvo učenika, uspješnu organizaciju nastavnog procesa te poticanje učeničke kreativnosti (istraživački dnevnik).
3.9.6. Aktivnost 6: Stvaralačko prepričavanje i stvaranje priče (1. 6. 2012)

**Cilj aktivnosti:** Omogućiti učenicima stvaralačko prepričavanje s promjenom gledišta osobe (lika) koji pripovijeda priču. Potaknuti učenike na suradničko učenje i kreativno pisanje prilikom stvaranja priče.

**Opis sata i zapažanja:** Današnji sam sat samostalno vodila. Nastavnica Biserka Vajlandić omogućila mi je vođenje sata ponavljanja na temu *Stvaralačko prepričavanje*. Sat sam vodila u već dobro poznatom 6. a razredu (istraživački dnevnik). Trema nije postojala budući da sam već prethodno sudjelovala na nastavi tog razreda kao promatračica. Učenici su me vrlo dobro prihvatili, stoga su već bili naviknuti na moju prisutnost u nastavi. Na početku sam sata pozdravila učenike te se ponovno predstavila. Podijelila sam ispunjaljke svakom učeniku te ih uputila na rješavanje (Slika 18).

![Slika 18: Ispunjalka](image-url)

Jedan čovjek imao je prekrasan travnjak bez ijednog cvijeta. Ja sam tada bio još mali, maleni korjenčić, no ubrzo sam izrastao. Kada je moja žuta glavica vidjela svijetlo dana, nije ju dočekao lijep prozor. Čovjek s prekrasnim travnjakom nemilosrdno je čupao, kidao moju braću. Do mene, na sreću nije mogao doći jer sam bio još malen pa me nije vidio. Iskorjenjivao ih je, pokušao sve, raznim otrovima, no moja braća su bila uporna i sve ih je više dolazilo na svijet. Čovjek se nakon nekoliko godina odselio, a uselio se mladi par s dvoje djece koji vole maslačke (Učenički rad, osobna komunikacija, 1. 6. 2012.).

Usljedio je zadatak po grupama. Svakoj sam grupi (6 grupa) podijelila nastavni listić s početnim tekstom priče (U jednoj dalekoj šumi živjela je obitelj vilenjaka: otac, majka i troje djece; Na dnu velikog oceana živjela je ribica čiji je otac bio kralj svih riba; U dalekom kraljevstvu živjela je najljepša princeza koja je ostala siroče, a o njoj se brunula dadilja; U dalekoj zemlji živio je dječak koji je oduvijek sanjao kako će postati najjači vojskovođa koji će osvojiti cijeli svijet; Na dalekom planetu živjelo je sićušno biće koje je sanjarilo o dolasku na Zemlju te Jednog jutra,
Djevojčica se Agata probudila i vidjela da je svijet postao šaren. Svaka je grupa dobila različit početni tekst s uputom kako će najbolja priča, koju razred izabere, biti i uprizorena (istraživački dnevnik). Učenike sam uputila na zajedničku suradnju unutar grupe te im naglasila vrijeme stvaranja priče (15 minuta). Svaka je priča trebala imati uvod, zaplet, vrhunac i rasplet, likove, mjesto i vrijeme radnje, dijalog, a učenici su priču mogli prepričati u 1. i 3. licu jednine:


Kasnije je uslijedilo izlaganje po grupama, a najbolja je grupa uprizorila svoju priču. Učenicima sam za kraj podijelila lističe vrijednovanja (Prilog 5) te zahvalila na suradnji. Rezultate sam vrijednovanja prikazala putem tablice (Tablica 1).

11 http://www.youtube.com/watch?v=n97hTRc3Jzw&feature=g-upl.
Tablica 1: Raspoloženje učenika poslije sata

<table>
<thead>
<tr>
<th>Slikica</th>
<th>Opis</th>
<th>Učenika</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><img src="image" alt="Sunčano" /></td>
<td>SUNČANO: Oduševljenje, toliko sam toga doživio/doživjela.</td>
<td>17 učenika</td>
</tr>
<tr>
<td><img src="image" alt="Pretežno sunčano" /></td>
<td>PRETEŽNO SUNČANO: Ugodan osjećaj, lijepo i zanimljivo.</td>
<td>4 učenika</td>
</tr>
<tr>
<td><img src="image" alt="Kiša" /></td>
<td>KIŠA: Iznenađen/a sam, pomalo mi je neugodno.</td>
<td>nitko</td>
</tr>
<tr>
<td><img src="image" alt="Oluja" /></td>
<td>OLUJA: Sve me to ljuti i plaši. Ne slažem se s tim što radimo.</td>
<td>nitko</td>
</tr>
<tr>
<td><img src="image" alt="Magla" /></td>
<td>MAGLA: Sve mi je nejasno. Ne znam što osjećam.</td>
<td>nitko</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Učenici su u potpunosti opravdali moja očekivanja. Vrlo su domišljato kreirali priču s promjenom gledišta lika te kreativno unutar grupe napisali sastavke. Kao motivaciju, iskoristila sam ispunjaljku kako bih učenike uvela u sat ponavljanja (istraživački dnevnik). Zatim je uslijedilo stvaralačko prepričavanje s promjenom gledišta priče iz perspektive pripovjedača. Učenici su pokazali kako su dorasli takvom načinu iskazivanja kreativnosti jer su sastavci uistinu bili posebni. Iako su imali samo pet minuta vremena, učenici su stvorili cjelovite priče. Stvaranjem su priče, po grupama, opet pokazali zrelost i doraslost zadatku, kreativnost i međusobnu suradnju. Tim sam zadatkom nastojala potaknuti njihovu kreativnost, maštu, ali i suradničko učenje (istraživački dnevnik). Na kraju su stvaralaštvo u nastavi hrvatskoga jezika pokazali i dramatizacijom najbolje priče.
Održani je sat pokazao kako učenici vrlo rado pokazuju kreativnost u nastavi, spontani su i opušteni, međusobno surađuju, puni su ideja te na taj način iskazuju svoje stvaralaštvo. Potvrdila sam kako se stvaralaštvo učenika u nastavi hrvatskoga jezika može potaknuti kreativnim pisanjem i dramatizacijom. Nastavni me sat u potpunosti oduševio, učenici su bili vrlo susretnjivi i spontani. Pokazali su svoju kreativnost i želju za takvim načinom suradnje. U svom ču budućem radu pedagoga ili nastavnice hrvatskoga jezika pokušati nastavu učiniti što zanimljivijom i kreativnijom.

4. Interpretacija i rasprava

4.1. Kreativnost učenika


Istražujući stvaralaštvo učenika, putem sustavnog promatranja i intervjuja, zaključila sam kako učenici vrlo često pokazuju svoju kreativnost u nastavi hrvatskoga jezika. Tijekom intervjuja, zamijetila sam da su vrlo dobro upoznati s pojmom kreativnosti u nastavi. Učenici su kreativnost povezali s osjećajem slobode te su reagirali vrlo pozitivno na sve aktivnosti kojima je nastavnica željela potaknuti njihovo stvaralaštvo. Zamijetila sam da vrlo rado prihvaćaju kreativno pisanje i izražavanje, dramatizaciju te crtanje (igra pantomime u paru, crtanje umnih mapa, stvaralačko prepričavanje s promjenom gledišta osobe (lika) koji pripovijeda priču). Također vole grupni rad i suradničko učenje, a učionica je razmještena za takav način učenja. Učenici su na spontan i opušten način ispunjavali svaku aktivnost. Nadalje, primijetila sam
zajedništvo i pozitivno okružje koje je vladalo u učionici, a u takvom je okružju zasigurno opuštenije iskazivati kreativnost.

Zaključno, cilj nastavnog procesa treba biti razvijanje stvaralaštva svih učenika, a uz kompetentne i kreativne nastavnike te kreativno osmišljenu nastavu to je itekako moguće postići.

4.2. Kreativnost nastavnika

pokazala svoju domišljatost i kreativnost. No ono što će mi ostati u sjećanju jest rečenica: „Nikada nisi star ili nemaš toliko iskustva da ne bi mogao nešto novo naučiti od drugih.” Smatram da je tom rečenicom nastavnica Vajlandić izrekla svoj životni i nastavnički moto.

4.3. Kreativnost u nastavi hrvatskog jezika


Nastavnica je Vajlandić pokazala kako nastava hrvatskoga jezika može biti iznimno kreativna i poučna u isto vrijeme. Učenici su kreativnim pisanjem i izražavanjem (stvaralačko prepričavanje, stvaranje priče sa zadanim početnim rečenicama priče), olujom ideja, tablicom predviđanja, dramatizacijom, crtanjem ljudskih osobina, igrom asocijacije i Tko će brže,

12 Hrvatski jezik, književnost, jezično izražavanje i medijska kultura.
13 Npr. kompjutor, projektor, grafoskop, televizor, kazetofon i dr.
14 Npr. plakati, umne mape i dr.
15 Npr. razmještaj stolova za suradničko učenje, dobri odnosi među učenicima i dr.
Jezičnom utrkom, pokazali kako nastava hrvatskoga jezika može biti kreativna te kako su i oni kreativni na nastavi. Jukić (2009) u svom radu ističe prednost projektne nastave, koja je samo jedan od oblika iskustvenog učenja kojim se želi obogatiti i nadopuniti uobičajena nastava.

Zaključno, nastava hrvatskoga jezika treba biti kreativno osmišljena i organizirana. Budući da je hrvatski jezik u školama nastavni predmet koji zauzima najveću satnicu i da je vrlo pogodan za izražavanje kreativnosti, što učenika, što nastavnika, trebamo težiti razvijanju učeničke kreativnosti tamo gdje je to moguće, a nastava je hrvatskoga jezika pravi primjer toga!

4.4. Intervju s učenicima

Na kraju sam istraživanja s učenicima provela intervju. Učenike sam izabrala prema školskom uspjehu (dobar, vrlo dobar i izvrstan) te prema spolu (pet djevojčica i pet dječaka). U intervjuu su sudjelovali učenici 6. a i 6. b razreda Osnovne škole „Dobriša Cesarić“ Osijek. Intervju sam provela u školskoj sjenici imajući na umu opušteno okruženje i spontanost.

Učenici su odgovarali spontano na postavljena pitanja, međusobno se nadopunjavajući bez posebnog redoslijeda. Prvo pitanje koje sam im postavila bilo je vezano uz njihove osjećaje na nastavi hrvatskoga jezika. Odgovorili su kako se osjećaju opušteno i slobodno („Opušteno.“ „Bolje nego na likovnom.“ „I tehničkome.“ „Nastavnica je bolja.“ „Prirodniji je odnos.“) (intervju s učenicima, osobna komunikacija, 4. 6. 2012.). Nadalje, za njih je kreativnost ideja, originalnost i posjedovanje mašte („Kad netko zna nešto lijepo izraditi.“ „Kad netko ima puno originalnih ideja.“ „Kad netko ima maštu, zamišlja sve i svašta.“). Kreativnost prepoznaju po originalnosti i jedinstvenosti ideja i neobičnom radu („Kad je netko originalan i ne „kupi fore“ od drugih.“ „Kad je pisanje i crtanje drugačije.“ „Kad nešto prvi puta vidimo.“ „Kreativnost se prepoznaje po nečijem radu, kada je originalan.“). Kao primjer svoje kreativnosti učenici su naveli kreativno pisanje, izražavanje i dramatizaciju („Kad pišemo neku zadaću.“ „Kad pišemo sastav.“ „Kreativni smo na dramatizaciji.“). Za njih je nastava hrvatskoga jezika kreativna u području književnosti (pjesme i lektira – „Radimo dramatizaciju i crtamo.“ „U književnosti se više izražavamo i pišemo sastave.“) i dopunske nastave (različite igre) (intervju s učenicima, osobna komunikacija, 4. 6. 2012.). Također sam im postavila pitanje vezano uz igru

http://www.youtube.com/watch?v=y35R-P0LaCM&feature=g-u.pl

63
dramatizacije. Učenici samostalno smišljaju uloge, radnju, imaju ograničeno vrijeme, najčešće je to kratak vremenski period („Sami moramo osmisliti uloge i događaje.“ „Zabavno je.“). Osjećaje koje povezuju s kreativnom nastavom su sloboda, radost, sreća, veselje i opuštenost, dok su dosada, mržnja, zbnjenost, pomanganje volje i tuga osjećaju koje povezuju s nekreativnom nastavom. Posljednje pitanje koje sam im postavila bilo je vezano uz unaprijeđenje kreativnost na nastavi hrvatskog jezika. Smatraju kako se nastava može unaprijediti modernom tehnologijom (e-knjige, tableti, pametne ploče, Skype, Facebook) i novim idejama, stručnim usavršavanjem nastavnika, boljim međuljudskim odnosima (nastavnik-učenik), aktivnim i suradničkim učenjem, grupnim radom i veseljem:


(intervju s učenicima, osobna komunikacija, 4. 6. 2012.)


Zaključno, intervjuom sam željela doznati više o fenomenu kreativnosti iz perspektive učenika, kakv je njihov stav o kreativnosti u nastavi hrvatskoga jezika, koje osjećaje povezuju s (ne)kreativnosti te kako bi oni unaprijedili nastavu hrvatskoga jezika. Učenici su svojim odgovorima upotpunili razumijevanje navedenog fenomena iz svoje perspektive.
4.5. Anketa s nastavnicom

Nakon završenog empirijskog dijela istraživanja anketirala sam nastavnicu. Prvo pitanje koje sam joj postavila bilo je vezano za kreativnost, točnije što je za nju kreativnost. Odgovorila je sljedeće: „Kreativnost bih definirala kao skup metodičkih postupaka (metoda i oblika) i pronalaženje novih putova, stvaranje ideja, pojmova i njihovo povezivanje na nov i drugačiji način, originalnost u nadograđivanju već postojećih spoznaja“ (B. Vajlandić, osobna komunikacija, 6. 6. 2012.).

Zamolila sam ju neka mi navede neke primjere kreativnosti učenika na nastavi hrvatskog jezika. Navela je maštovito igranje, poticaj za istraživanje i razmišljanje, suradničko učenje i međusobno poučavanje nizom aktivnosti, izražavanje osobnih iskustava i stavova u kojima učenici doživljavaju radost zajedničkoga uspjeha poštujući različitosti (B. Vajlandić, osobna komunikacija, 6. 6. 2012.).

Nadalje, zanimalo me kako u okviru nastave hrvatskog jezika ona potiče stvaralaštvo učenika. Odgovorila je: „Pripremajući se i pomno planirajući svaki sat kako bi učenicima bio zanimljiv i kako bi s lakoćom svladavali nastavne sadržaje, kroz igru usvajali nove sadržaje jezika, književnosti, usmenoga i pisanoga izražavanja i medijske kulture. U motivacijskom dijelu sata to su igre asocijacija, dopunjaljke, osmomjerke, rebusi, oluja ideja, asocijativna riječ, grozdovi, slagalice mudrih izreka, igre povezivanja pojmova, učitelj/učenik u ulozi i sl. Glavni dio sata obuhvaća slikokaze (poglavito u književnosti kako bih približila prostor i vrijeme, osvijestila pjesničke slike i motive), jezične kvizove (Tko želi biti najjezičar) i dr. U završnom dijelu sata to su jezične utrke, jezična piramida, fabularna piramida, telegrafska karakterizacija lika, dramatizacija, domino, Učeniče ne ljuti se, „Crni“ glagolski oblik i sl. (B. Vajlandić, osobna komunikacija, 6. 6. 2012.).

Zatim sam ju upitala zašto je važno poticati učenike na kreativnost u nastavi hrvatskog jezika. Odgovorila je da se takvim načinom rada kod učenika potiče samostalnost i samopouzdanje, učenici pomnije promatraju svijet oko sebe, uočavaju, dosjetljivi su i snalažljiviji, oslobađaju se straha i nesigurnosti, skloniji su tražiti dodatna objašnjenja ukoliko im nešto nije jasno te ih takva nastava potiče na razmišljanje u pronalaženju rješenja bez predviđenih obrazaca (B. Vajlandić, osobna komunikacija, 6. 6. 2012.).
Zanimalo me je koje osjećaje povezuje s kreativnom nastavom. Odgovorila je da su to komunikativnost, sigurnost, istraživački duh, otvorenost, samostalnost, radoznalost, osjećaj ugođe i zadovoljstva postignutim te osjećaj slobode. Nadalje, pitala sam ju koje pak osjećaje povezuje s nastavom koja nije kreativna, a njezin je odgovor bio sljedeći: „Ukalupljenost u predviđene obrasce, osjećaj nesigurnosti, strah, nesloboda, ograničenost, dosada i predvidljivost, nezanimljivost nastave, nesnažljivost u novim i nepoznatim situacijama, nezadovoljstvo i nesamostalnost“ (B. Vajlandić, osobna komunikacija, 6. 6. 2012.).

Zatim me zanimalo kakvo je njezino mišljenje o mogućnosti učenja hrvatskog jezika na kreativan način. Odgovorila je kako hrvatski jezik, kao slojevit i specifičan predmet, otvara niz mogućnosti za kreativno organiziranje nastave u svim etapama i svim područjima nastave. Navodi kako su mogućnosti goleme. Učenik je u središtu pozornosti te iskorištavanje svih njegovih potencijala dovodi do dobrih rezultata i obostranoga zadovoljstva (B. Vajlandić, osobna komunikacija, 6. 6. 2012.).

Pitala sam nastavnicu što joj pomaže u ostvarivanju kreativne nastave, točnije odakle crpi ideje i kako smišlja kreativne postupke i tehničke koje koristi u nastavi. Odgovorila je kako je to, prije svega, suradnja s kolegicama s kojima godinama razmjenjuje iskustva, organizirani seminari i radionice u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje, županijska stručna vijeća, koja su orijentirana na iskustvima, državni stručni skupovi i stručni skupovi u organizaciji nakladničkih kuća. Svoje sate hrvatskoga jezika nastoji osmisliti kako bi učenike potaknula na razmišljanje, pronalaženje putova i rješenja na neki nov i zanimljiv način. Drži da usvajanje građiva, nastavnoga predmeta Hrvatski jezik, ne smije biti puko usvajanje napamet. Uvijek joj je na umu da je učenik u središtu svakoga nastavnoga sata, od njega sve kreće i njegovim mišljenjem sve završava. Nastoji osvijestiti ulogu jezika i njegovu djelatnu uporabu te iznalaženje rješenja vlastitim promišljanjem o jeziku. Metode, oblike i metodičke postupke izabire „u hodu“, a s mnogima se upoznala na mnogobrojnim predavanjima, završenim seminarom Glasserova Puta ka kvalitetnoj školi, seminarima o kreativnom pisanju te čitajući suvremenu metodičku literaturu (B. Vajlandić, osobna komunikacija, 6. 6. 2012.).

Pitala sam ju što joj odmaže u ostvarivanju kreativne nastave, a odgovorila je kako je to ograničenost materijalnih sredstava (B. Vajlandić, osobna komunikacija, 6. 6. 2012.).
Posljednje pitanje koje sam joj postavila bilo je vezano uz mogućnosti unaprijeđenja kreativnosti nastave hrvatskog jezika. Odgovorila je kako bi većim materijalnim sredstvima nastavu bilo moguće organizirati i izvan učionice i tada bi ona bila zanimljivija i dinamičnija, učenici bi pokazali svu svoju kreativnost i samostalnost, zainteresiranost, ovladalo bi pozitivno ozračje, otvoreno i suradničko učenje na konkretnim, jasnim i životnim primjerima (pogreške u natpisima i reklamama u našemu gradu, podrijetlo imena učenika naše škole, istraživački projekti o poznavanju hrvatskoga jezika, poticanje uljudnosti u međusobnoj komunikaciji, lokalizmi u našemu razgovornom jeziku, opisivanje tvrtkova i sl. (B. Vajlandić, osobna komunikacija, 6. 6. 2012.).


Učenicima je potrebno stvoriti okruženje u kojem će oni upotrebljavati maštu, smišljati nove ideje, biti „mali istraživači“, problemi rješavati sve postavljenje prepreke, biti slobodni i otvoreni, spremni na suradnju i međusobno pomaganje, stvaralački pristupiti svakom zadatku, a pri tome se i dobro zabaviti, odnosno uvažavati i odgojnu komponentu obrazovnog sustava.
5. Zaključak


S ciljem da potaknem učenike na kreativno pisanje, stvaralaštvo putem dramatizacije te da naučim kako poticati stvaralaštvo u predmetnoj nastavi hrvatskoga jezika, odlučila sam se na temu diplomskoga rada Stvaralaštvo učenika viših razreda osnovne škole u nastavi hrvatskog jezika. Za kreativno pisanje postoji niz aktivnosti koje sam opisala u samom istraživanju. Smatram da su učenici zadovoljniji, ispunjeniji i sretniji takvim načinom provođenja nastave. Spremni su na suradnju, opušteni su, aktivni, kritički pristupaju problemima, njeguju međuljudske odnose, uvažavaju jedni druge i otvoreni su za nove ideje. Diplomskim sam radom pokušala doznati na koje sve načine možemo učenike potaknuti na stvaralaštvo, kako ih zainteresirati za suradnju te kako im omogućiti izražavanje kreativnosti.

Zaključno, ideja suvremene škole jest poticati učenike na stvaralaštvo, omogućiti im osmišljavanje novih ideja, biti podrška te im pružiti slobodu izražavanja. Pa zašto se onda tomu odupiremo?
6. Literatura

   http://jurekarakas.pondi.hr/gramatika.html
    izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Educa: zagreb.
    London.
    http://www.slideshare.net/vhrzica/o-kreativnosti
    87-94.
    ASCD: Alexandria.
    New York.
    obrazovanja. IEP & Vern: Zagreb.
    http://en.wikipedia.org/wiki/Alex_Faickney_Osborn
7. Popis priloga

Prilog 1: Primjer grozda sa središnjim pojmom glagoli
**Prilog 2: Čitanje s predviđanjem (Tablica predviđanja)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Što mislim da će se dogoditi?</th>
<th>Što se uistinu zbilo?</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Prilog 3: Piramida (usuštavljanje)

1. ______
2. ______  ______
3. ______  ______  ______
4. ______  ______  ______  ______
5. ______  ______  ______  ______  ______
6. ______  ______  ______  ______  ______  ______
7. ______  ______  ______  ______  ______  ______  ______  ______
8. ______  ______  ______  ______  ______  ______  ______  ______  ______

1. ime glavnog lika,
2. dvije riječi koje opisuju glavnog lika,
3. tri riječi koje opisuju mjesto radnje,
4. četiri riječi koje opisuju temu,
5. pet riječi koje opisuju prvi događaj,
6. šest riječi koje opisuju drugi događaj,
7. sedam riječi koje opisuju treći događaj te
8. osam riječi koje opisuju rasplet (razrješenje problema).
Prilog 4: Umna ili mentalna mapa

Glagolska vremena

Glagolski načini

Glagolski pridjevi

Glagolske imenice i infinitiv
**Prilog 5: Kakvo je danas vrijeme (tvoje raspoloženje) poslije sata? (zaokruži jednu od ponuđenih slika)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Oznaka</th>
<th>Opis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SUNČANO:</td>
<td>Oduševljenje, toliko sam toga doživio/doživjela.</td>
</tr>
<tr>
<td>PRETEŽNO SUNČANO:</td>
<td>Ugodan osjećaj, lijepo i zanimljivo.</td>
</tr>
<tr>
<td>KIŠA:</td>
<td>Iznenađen/a sam, pomalo mi je neugodno.</td>
</tr>
<tr>
<td>OLUJA:</td>
<td>Sve me to ljuti i plaši. Ne slažem se s tim što radimo.</td>
</tr>
<tr>
<td>MAGLA:</td>
<td>Sve mi je nejasno. Ne znam što osjećam.</td>
</tr>
</tbody>
</table>